

УСЛУГИ СВЯЗИ И СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

*Э.С. Веденикова, Д.С. Карпович, П.Ю. Усович, студенты группы
10503219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

Резюме – в статье описаны услуги связи и средства общения.

Resume – the article describes communication services and means of communication.

Введение. Обмен информацией – самая актуальная и часто используемая вещь в нашем современном мире. Человечество только за последние десятки лет усовершенствовало многочисленные способы для общения и передачи информации, например, интернет, социальные сети, приложения, мессенджеры, электронные почты и многое другое. В будущем это сфера будет набирать все больше оборотов, но сейчас предоставим информацию, что мы уже имеем на сегодняшний день.

Основная часть. Современный рынок телекоммуникаций состоит из трех видов связи. Фиксированная связь (городской телефон) представляет собой сферу коммуникации, замененную беспроводными мобильными гаджетами. В данный момент этот вид связи используется крайне редко, однако для ведения бизнеса она весьма удобна, так как имеет большие преимущества [2]. Мобильная связь распространена в наше время. В Беларуси имеется три оператора мобильной связи: Мобильные Телесистемы (МТС), А1 и Белорусская сеть телекоммуникаций. Интернет – всемирно используемая сеть. За последние пять лет Интернет достиг аудитории в размере около 50 миллионов пользователей. В то время как остальным средствам коммуникации понадобилось намного больше времени, чтобы достигнуть такого результата.

Средства общения. Электронная почта – это одно из самых распространенных средств компьютерного общения. Широко используемыми современными средствами общения являются программы-браузеры или же с технической стороны Web-приложениями. Например, ICQ, Gogletalk, Zoom, Skype.

Система мгновенного обмена сообщениями – это приложения, которые направлены на обмен сообщениями между пользователями в режиме реального времени. Благодаря этим приложениям обществу предоставлен широкий спектр возможностей: передача фото и видео контента, текста, способность совершать звонки, совместные действия и организовывать групповые видеоконференции и чаты. Наиболее известные мессенджеры – WhatsApp, Viber, Telegram, Facebook Messenger.

Телекоммуникации – это база экономической сферы общества, основная часть которых занята переработкой информации, её хранением и выработкой. Поэтому должны соблюдаться ряд требований к существующим в

наше время системам связи. В первую очередь это передача данных на большие расстояния, многоканальность, возможность транслировать информацию в обоих направлениях, устойчивая структура сети. В нашей стране особое внимание уделяется оказанию услуг связи, так как такой род деятельности отвечает за хранение, передачу, обработку, прием и доставку почтовых отправлений. Оказание различных услуг связи заключается только благодаря специальному договору. Договор вступает в действие с абонентами на основании действующего законодательства [1].

Конфиденциальность услуг: обе стороны при оказании услуг обязуются хранить как коммерческую тайну, так и сведения данных производственного и технического характера, о которых обе стороны знают. Эта информация не подлежит разглашению третьим лицам при любых обстоятельствах, не указанных в договоре. Вся информация об абоненте сохраняется оператором в соответствии с действующим законодательством государства [1].

Заключение. В современном мире связь занимает одну из лидирующих позиций в нашей жизни. Современный человек не может обходиться без возможности обмена различного рода информацией (текстовые сообщения, фото и видео информация, обмен документацией и т.д.) ни на работе, ни в обычной жизни.

В связи с последними событиями интернет становится еще и необходимой платформой для обучения. Так многие учебные заведения предоставляют возможность проведения обучающих курсов в онлайн-формате, что позволяет, оставаясь дома, получать новые навыки и знания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Услуги связи. Правила оказания услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/UMnLM>. – Дата доступа: 20.12.2020.
2. Средства информационных коммуникаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/UMnKt> – Дата доступа: 20.12.2020.

УДК 33.334

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА

*А.В. Волк, магистрант ГУО «ИПНК НАН Беларуси»,
научный руководитель – старший преподаватель Е.М. Еловая*

Резюме – основополагающим показателем успеха предприятия в экономике является конкурентоспособность. Однако проблематика оценки конкурентоспособности лежит в плоскости качественных критериев ее формирования.

В контексте этого, в статье представлен наглядный пример реализации SWOT-анализа для обнаружения сильных и слабых сторон состоя-