

наше время системам связи. В первую очередь это передача данных на большие расстояния, многоканальность, возможность транслировать информацию в обоих направлениях, устойчивая структура сети. В нашей стране особое внимание уделяется оказанию услуг связи, так как такой род деятельности отвечает за хранение, передачу, обработку, прием и доставку почтовых отправлений. Оказание различных услуг связи заключается только благодаря специальному договору. Договор вступает в действие с абонентами на основании действующего законодательства [1].

Конфиденциальность услуг: обе стороны при оказании услуг обязуются хранить как коммерческую тайну, так и сведения данных производственного и технического характера, о которых обе стороны знают. Эта информация не подлежит разглашению третьим лицам при любых обстоятельствах, не указанных в договоре. Вся информация об абоненте сохраняется оператором в соответствии с действующим законодательством государства [1].

Заключение. В современном мире связь занимает одну из лидирующих позиций в нашей жизни. Современный человек не может обходиться без возможности обмена различного рода информацией (текстовые сообщения, фото и видео информация, обмен документацией и т.д.) ни на работе, ни в обычной жизни.

В связи с последними событиями интернет становится еще и необходимой платформой для обучения. Так многие учебные заведения предоставляют возможность проведения обучающих курсов в онлайн-формате, что позволяет, оставаясь дома, получать новые навыки и знания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Услуги связи. Правила оказания услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/UMnLM>. – Дата доступа: 20.12.2020.
2. Средства информационных коммуникаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/UMnKt> – Дата доступа: 20.12.2020.

УДК 33.334

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛИЗА

*А.В. Волк, магистрант ГУО «ИПНК НАН Беларуси»,
научный руководитель – старший преподаватель Е.М. Еловая*

Резюме – основополагающим показателем успеха предприятия в экономике является конкурентоспособность. Однако проблематика оценки конкурентоспособности лежит в плоскости качественных критериев ее формирования.

В контексте этого, в статье представлен наглядный пример реализации SWOT-анализа для обнаружения сильных и слабых сторон состоя-

ния конкурентоспособности мясоперерабатывающей отрасли, в частности на основе способности адаптироваться к факторам внешней и внутренней экономической среды.

Resume – competitiveness is the key indicator for the success of an enterprise in the economy. However, the problem of assessing competitiveness consists in the qualitative criteria for its formation. The article presents a clear example of the implementation of SWOT analysis to detect the strengths and weaknesses of the state of competitiveness of the meat processing industry in order to adapt to the factors of the external and internal economic environment.

Введение. Мясоперерабатывающая отрасль обладает высокой конкурентоспособностью в Республике Беларусь. Мясокомбинаты являются основным переработчиком мяса и реализации продукции, крупнейшие из которых расположены в г. Минске, Гродно, Березе и Волковыске. Заметного лидера в отрасли нет, так как на рынке преобладает высокая конкуренция. Определяющими факторами развития данной отрасли является наличие мест выращивания сырья, развитие и объем которой будет определять возможности мясоперерабатывающего предприятия и его величину на рынке. Данные условия целесообразно исследовать на основе методологической базы SWOT-анализа, что обуславливает актуальность темы данной статьи.

Основная часть. Рассматривая мясоперерабатывающую отрасль как целостную гармоничную систему, охватывающую субъекты хозяйствования, благодаря методу SWOT-анализа, можно выделить положительные и отрицательные особенности внешней и внутренней среды [1].

SWOT-анализ выполним с помощью следующих рискованных факторов, которые оказывают сильное воздействие на внешнюю и внутреннюю сферу деятельности мясоперерабатывающих предприятий: законодательная регулировка и контроль государства, экономика, политика, социальные изменения в стране, производство, кадровый состав, финансовая деятельность и маркетинг на мясоперерабатывающих предприятиях Беларуси. Благодаря анализу влияния выше перечисленных факторов, возможно достаточно точно спрогнозировать будущее для мясоперерабатывающей отрасли при различных условиях. А также наметить этапы, которые должны быть проделаны руководством предприятий для его будущего успешного совершенствования. SWOT-матрица – достаточно подходящий инструмент для описания стратегической среды и характеристики предприятия [2].

В таблице 1 представлена матрица с результатами SWOT-анализа мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

Таблица 1 – Результаты SWOT-анализа для мясоперерабатывающей отрасли Беларуси

Внутренние сильные стороны (S)	Внутренние слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> – результативные методы для стимулирования труда; – рост уровня заработной платы; – рост среднесписочной численности работников крупных субъектов в отраслях; – воплощение и освоение новых технических средств; – высокая инновационная возможность; – прогрессирующий оборот экспорта; – возрастание объемов вовлечения государственных инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточное количество специалистов, в особенности для иностранного оборудования; – положение материально-технической базы; – невысокий уровень использования производственных мощностей; – трудные финансовые ситуации: достаточно низкая прибыль и рентабельность реализованной продукции; – отсутствие комплексного подхода в организации деятельности маркетинговой функции.
Внешние возможности (O)	Внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> – открытие на основе крупных перерабатывающих предприятий-интеграторов интегрированных структур; – рост объемов экспорта; – укрепление экономических связей с зарубежными субъектами хозяйствования; – модернизация специализации; – положительный трендовый рост объемов производства в животноводстве; – адаптивность к конъюнктурной динамике рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> – изменения в законодательстве стран, в которых поставляется продукция на экспорт; – дефицит эффективной структуры страховой охраны оборотных средств, имущества, животного стада и др. преимуществ от различных непредсказуемых ситуаций; – создание малых предприятий с простой технологией по переработке мясного сырья без перечня имеющейся производственной мощности и надлежащего технико-экономического обоснования.

Источник: разработка автора на основе [2]

На основании проведенного SWOT-анализ мясоперерабатывающей промышленности (таблица 1) можно сделать вывод, что данная отрасль Беларуси обладает большим инновационным, экономическим, производственным потенциалом.

Заключение. Для того, чтобы повысить экспорт отрасли, необходимо динамичнее развивать сельское хозяйство, осваивать новые технические средства. Привлечение инвестиционной деятельности в свою очередь и даст возможность технологического развития. Чтобы предотвратить угрозы, предприятию необходимо иметь высококвалифицированных специалистов, иметь возможность страхования в любых ситуациях, а также создать среду где конкуренция в отрасли не даст шанса на существование малых предприятий. По мере реализации возможностей, предприятия мясоперерабатывающей отрасли начнут успешно развиваться и повышать свою эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент : учеб.пособие / Д.В. Арутюнова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга : учеб.пособие / Н.И. Гавриленко. – Москва : Директ-Медиа, 2015. – 235 с.

УДК 368

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЗНИ В УКРАИНЕ

*Д. Герасименко, студентка группы ФИ-4-15а Национального университета пищевых технологий,
научный руководитель – Ph.D. Михаил Арич,
научный руководитель – канд. мед. наук Мария Левон*

Резюме – в работе проанализированы концептуальные изменения в регулирование страхового рынка Украины, а также основные принципы и функции Национального банка Украины как основного государственного регулятора. Также в работе исследованы методические подходы к защите персональных данных страхователей. Установлено, что данный процесс должен происходить с учетом принципов недопущения дискриминации.

Resume – the paper analyzes conceptual changes in the regulation of the insurance market of Ukraine, as well as the basic principles and functions of the National Bank of Ukraine as the main state regulator. Also, the work explored methodological approaches to the protection of personal data of policyholders. It was established that this process should take place taking into account the principles of non-discrimination.

Введение. Развитие рыночных отношений в современных условиях требует от субъектов хозяйствования использования все новых и прогрессивных методов и принципов в управлении. При этом одной из ключевых изменений переход функций регулирующего органа в Национальный банк Украины. Вместе с тем особого внимания требует защита персональных данных застрахованных лиц.

Основная часть. Регулирование страхового рынка с 1 июля 2020 осуществляется Национальным банком Украины основываясь на Законе Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно усовершенствования функций по государственному регулированию рынков финансовых услуг» [1].

Согласно Белой книге «Будущее регулирования рынка страхования» Национальный банк Украины как ключевой регулятор сферы страхования в основе своей деятельности будет руководствоваться такими принципами, как «*Forward-looking*» - принцип перспективного взгляда; «*Earlywarning*» - принцип раннего выявления и своевременного реагирования;