

ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент : учеб.пособие / Д.В. Арутюнова. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Гавриленко, Н.И. Основы маркетинга : учеб.пособие / Н.И. Гавриленко. – Москва : Директ-Медиа, 2015. – 235 с.

УДК 368

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЖИЗНИ В УКРАИНЕ

*Д. Герасименко, студентка группы ФИ-4-15а Национального университета пищевых технологий,
научный руководитель – Ph.D. Михаил Арич,
научный руководитель – канд. мед. наук Мария Левон*

Резюме – в работе проанализированы концептуальные изменения в регулирование страхового рынка Украины, а также основные принципы и функции Национального банка Украины как основного государственного регулятора. Также в работе исследованы методические подходы к защите персональных данных страхователей. Установлено, что данный процесс должен происходить с учетом принципов недопущения дискриминации.

Resume – the paper analyzes conceptual changes in the regulation of the insurance market of Ukraine, as well as the basic principles and functions of the National Bank of Ukraine as the main state regulator. Also, the work explored methodological approaches to the protection of personal data of policyholders. It was established that this process should take place taking into account the principles of non-discrimination.

Введение. Развитие рыночных отношений в современных условиях требует от субъектов хозяйствования использования все новых и прогрессивных методов и принципов в управлении. При этом одной из ключевых изменений переход функций регулирующего органа в Национальный банк Украины. Вместе с тем особого внимания требует защита персональных данных застрахованных лиц.

Основная часть. Регулирование страхового рынка с 1 июля 2020 осуществляется Национальным банком Украины основываясь на Законе Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно усовершенствования функций по государственному регулированию рынков финансовых услуг» [1].

Согласно Белой книге «Будущее регулирования рынка страхования» Национальный банк Украины как ключевой регулятор сферы страхования в основе своей деятельности будет руководствоваться такими принципами, как «*Forward-looking*» - принцип перспективного взгляда; «*Earlywarning*» - принцип раннего выявления и своевременного реагирования;

«*Professional judgement*» - принцип профессионального суждения и тому подобное. Эти принципы очень важны в контексте исследования как возможных рисков генетической дискриминации в страховании жизни, так и перспектив будущего введения целевого регулирования использования генетической информации и результатов в страховании. Также, как отмечается, Национальный банк Украины особое внимание уделяет именно а) защите прав страхователей; б) развитию справедливого отношения страховщиков к страхователям; и в) укреплению доверия населения к страхованию [2].

Немаловажен также в контексте данной темы является анализ документа [3], где пп. 1 статьи 7 гласит, что «*Запрещается обработка персональных данных о расовом или этническом происхождении, политических, религиозных или мировоззренческих убеждениях, членстве в политических партиях и профессиональных союзах, осуждения к уголовному наказанию, а также данных, касающихся здоровья, половой жизни, биометрических или генетических данных*» [3].

Продолжая рассмотрение вопроса доступа страховых компаний к персональным данным страхователей стоит проанализировать и отдельные нормы Закона Украины «*О страховании*» [4], касающиеся именно этой темы. Так, в пп.6 статьи 20 определено, что в обязанности страховщика среди всех остальных также входит «*...не разглашать сведений о страхователе ... [...] кроме случаев, установленных законом;*».

Кроме этого, страховая компания может отказать в страховых выплатах, если страхователь сознательно подал ложные сведения о предмете договора страхования, то есть, например, эти сведения могут касаться состояния здоровья или истории болезней страхователя, или даже его ближайших родственников. Установлено, что, используя персональные данные, компании должны придерживаться принципа недискриминации.

Заключение. В научном исследовании проанализировано современное состояние и основные функции по регулированию рынка страхования в Украине. Особого внимания требует защита персональных данных застрахованных лиц с учетом соблюдения принципов недискриминации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно усовершенствования функций по государственному регулированию рынков финансовых. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/79-20?lang=en#Text>. – Дата доступа: 19.01.2021.
2. Будущее регулирование рынка страхования в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/White_paper_insurance_2020.pdf?v=4. – Дата доступа: 19.01.2021.
3. Верховная Рада Украины (2010) Закон Украины «*О защите персональных данных*». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17?lang=en#Text>. – Дата доступа: 19.01.2021.

4. Верховная Рада Украины (1996) Закон Украины «О страховании». Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80?lang=en#Text>. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 331.108

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО УДЕРЖАНИЮ ПЕРСОНАЛА

Д.И. Гетманчук, Т.Э. Хлюсевич, студенты группы 10503118 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик

Резюме – стратегии удержания персонала направлены на поддержание основных ресурсов в организации, а именно, сотрудников компании, а также сохранение текучести кадров на требуемом уровне. Эти стратегии построены на исследовании факторов, по которым люди уходят или остаются в организации. Организация не может уцелеть, если ее главные исполнители уходят. Им нужны сотрудники, которые готовы работать с полной отдачей для достижения поставленных задач организации [1].

Resume – the retention strategy is aimed at maintaining the main resources in the organization, namely, the employees of the company, as well as keeping the staff turnover at the required level. These strategies are built on the study of the factors by which people leave or stay in the organization. An organization cannot survive if its main performers leave. They need people who are ready to work with full dedication to achieve the goals of the organization.

Введение. Массу сил компании прилагают к привлечению, приспособлению и обучению персонала, так как боятся потерять ценных и незаменимых сотрудников. По той причине удержание специалистов является наиважнейшей функцией руководителей. Большой поток кадров приводит к увеличению расходов, а также негативно влияет на положение организации. Технологии сохранения служащих является действительным методом предоставления того, чтобы главные сотрудники оказывались занятыми при уравнивании и поддержании эффективности трудовых ресурсов [2].

Основная часть. Для того чтобы повысить привязанность персонала, зачастую разрабатываются стратегии по удержанию ключевых талантов. Стратегия может быть эффективна только в том случае, если руководители оценят ситуации глазами сотрудников. Для начала необходимо определить основные причины увольнения сотрудников по своему собственному желанию. Это могут быть:

- однообразная и неинтересная работа;
- плохое взаимоотношение внутри коллектива;
- отсутствие мотивации;
- невысокая заработная плата и прочее.