

Следующий метод – снижение риска путем диверсификации вложения капитала, т.е. вложение в несколько проектов. Иначе в случае краха единственного со значительным объемом вложений проекта предприятие ощутит весомый удар по финансам.

Передача риска, а именно использование трансфера. Как правило, данный метод осуществляется путем страхования.

Заключение. Таким образом можно заключить, что многие руководители предприятий Республики Беларусь признают саму потребность в управлении рисками, но при этом уделяют этому слишком мало внимания. Чаще всего из-за такого накопления отрицательного воздействия рисков на предприятие руководители обращаются к программе сокращения внутренних затрат. А так как постоянное избежание рисков просто невозможно, сокращение рано или поздно перестанет приносить свои положительные результаты и для предприятия могут наступить неблагоприятные последствия, которые в свою очередь приведут к банкротству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by>. – Дата доступа 15.03.2021.

2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа 15.03.2021.

3. Методы управления инвестиционным риском [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/18_EN_2009/Economics/48883.doc.htm. Дата доступа 15.03.2021.

УДК 336.44

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ STAGE-GATE ПРОЦЕССА

*Д.А. Пахолина, студент группы 10502217 ФММП, БНТУ
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

Резюме - в статье рассматриваются понятия «STAGE-GATE процесс», «отправление проекта», «уничтожение проекта», «торможение проекта», «переработка проекта», анализируются место и роль данного процесса в управлении инвестиционными проектами. Рассмотрены различные этапы модели STAGE-GATE.

Summary - the article discusses the concepts of "STAGE-GATE process", "project dispatch", "project destruction", "project stalling", "project processing", analyzes the place and role of this process in the management of investment projects. Various stages of the STAGE-GATE process model.

Введение. В начале любого проекта будет множество идей и мнений о цели и объеме проекта, о том, каким будет конечный продукт проекта и

как он будет реализовываться. Этап инициирования проекта касается того, что нужно взять эти идеи и намерения и превратить их в формальный, запланированный, обеспеченный ресурсами и финансируемый проект. Чтобы определить проект таким образом, сначала необходимо четко и ясно определить для чего предназначен проект и каковы будут его интересы. Также необходимо разработать процесс, с помощью которого могут быть достигнуты цели проекта.

Основная часть. Подход на основе STAGE-GATE процесса появился в середине 20 века в США для принятия инвестиционных решений для крупных проектов с высокой степенью неопределенности в области машиностроения и химического машиностроения. Такой подход предполагает продвижение любых новых продуктовых проектов через несколько этапов, от идеи до запуска.

Между этапами продукт проходит через ворота, где развитие потенциальной идеи оценивается по нескольким критериям, чтобы принять решение о будущем проекта. Пройдя через ворота, каждый проект получает одно из четырех решений:

- отправление - проект получает финансирование и развивается;
- уничтожение - проект закрывается и инвестиции прекращаются;
- торможение - проект приостановлен до получения дополнительных результатов;
- переработка - проект возвращается на предыдущий этап и претерпевает определенные улучшения.

Модель STAGE-GATE процесса составил Роберт Купер. Она включает несколько этапов:

Этап 0: открытие. Этот начальный подготовительный этап определяет, какой проект компания хочет и может реализовать. Сначала выбирается идея, а затем предлагается. Если идея не стоит усилий, ворота здесь закрываются.

Этап 1: определение объема. Этот этап посвящен оценке продукта и соответствующего рынка. На этом этапе учитываются все возможные угрозы со стороны конкурентов. Чем больше угроза, тем больше вероятность того, что ворота закроются.

Этап 2: концепция бизнес-плана. Теперь, когда продукт устойчив к конкуренции, составляется бизнес-план. Это последний этап разработки концепции, который имеет решающее значение перед началом разработки реального продукта.

Этап 3: разработка. На этом этапе выполняются планы из предыдущих этапов и проводятся простые тесты. Например, на этом этапе клиентов можно спросить, что они думают о продукте. Ворота будут оставаться закрытыми, если продукт не был достаточно развит.

Этап 4: тестирование и проверка. Этот этап охватывает тестирование и проверку продукта. А также выявляет возможные производственные

ошибки или другие проблемы и тестируется в полевых условиях различными участниками.

Этап 5: запуск и внедрение. Продукт готов к запуску, что будет включать в себя изрядную ажиотаж. Производится оценка количества, которое будет продано. Должна быть установлена политика в отношении производства, запасов и распределения.

В настоящее время модель STAGE-GATE успешно используется такими компаниями, как Pepsi, Procter & Gamble.

Заключение. При правильном использовании STAGE-GATE ускоряет выведение товара на рынок, увеличивает вероятность создания успешного товара, где отсеиваются неуспешные проекты, предоставляет продуктивное и эффективное распределение немногочисленных ресурсов и обеспечивает полноценный процесс - ни один критический шаг не пропускается. В итоге система обеспечивает: более продуктивный, эффективный и быстрый процесс, улучшающий результаты инновационной деятельности в товарной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы подхода Stage-Gate [Электронный документ]. Режим доступа: <https://www.samsonowa.com/ru/2020/04/20/stage-gate>. – Дата доступа: 03.03.2021.
2. Белякова М.Ю. Методы оценки и критерии эффективности инвестиционного проекта / Белякова М.Ю. – М.: Справочник экономиста, 2010. – 224 с.

УДК 130.34

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В.Н. Позняк, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – в данной статье рассматривается понятие «стартап», история его возникновения, выделяются особенности развития стартапов в Республике Беларусь, в том числе дается актуальная информация об организации их поддержки, а также проведении стартап-мероприятий в условиях карантина.

Summary – this article discusses the concept of "start-up", the history of its origin, highlights the features of the development of start-ups in the Republic of Belarus, including the actual information on the organization of their support, as well as the conduct of start-up events in quarantine.

Введение. Инновации способствуют экономическому развитию страны и повышению её конкурентоспособности на международном рынке, в связи с чем возникает потребность стимулирования деятельности, направленной на их создание. Именно поэтому, чтобы каждый имел возможность получить необходимую финансовую поддержку для реализации новых