

ошибки или другие проблемы и тестируется в полевых условиях различными участниками.

Этап 5: запуск и внедрение. Продукт готов к запуску, что будет включать в себя изрядную ажиотаж. Производится оценка количества, которое будет продано. Должна быть установлена политика в отношении производства, запасов и распределения.

В настоящее время модель STAGE-GATE успешно используется такими компаниями, как Pepsi, Procter & Gamble.

Заключение. При правильном использовании STAGE-GATE ускоряет выведение товара на рынок, увеличивает вероятность создания успешного товара, где отсеиваются неуспешные проекты, предоставляет продуктивное и эффективное распределение немногочисленных ресурсов и обеспечивает полноценный процесс - ни один критический шаг не пропускается. В итоге система обеспечивает: более продуктивный, эффективный и быстрый процесс, улучшающий результаты инновационной деятельности в товарной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы подхода Stage-Gate [Электронный документ]. Режим доступа: <https://www.samsonowa.com/ru/2020/04/20/stage-gate>. – Дата доступа: 03.03.2021.
2. Белякова М.Ю. Методы оценки и критерии эффективности инвестиционного проекта / Белякова М.Ю. – М.: Справочник экономиста, 2010. – 224 с.

УДК 130.34

РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В.Н. Позняк, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – в данной статье рассматривается понятие «стартап», история его возникновения, выделяются особенности развития стартапов в Республике Беларусь, в том числе дается актуальная информация об организации их поддержки, а также проведении стартап-мероприятий в условиях карантина.

Summary – this article discusses the concept of "start-up", the history of its origin, highlights the features of the development of start-ups in the Republic of Belarus, including the actual information on the organization of their support, as well as the conduct of start-up events in quarantine.

Введение. Инновации способствуют экономическому развитию страны и повышению её конкурентоспособности на международном рынке, в связи с чем возникает потребность стимулирования деятельности, направленной на их создание. Именно поэтому, чтобы каждый имел возможность получить необходимую финансовую поддержку для реализации новых

идей, создаются особые проекты – стартапы. Таким образом, цель данной работы – изучить понятие стартапа, его историю, а также выявить особенности развития стартапов в Республике Беларусь.

Основная часть. Впервые понятие «стартап» было использовано в 1976 году американским финансово-экономическим журналом Forbes. С того момента это слово вошло в широкое употребление как результат возрастающей популярности малого бизнеса, который стал важнейшей формой реализации современного этапа научно-технической революции [1, с. 2]. Согласно определению, стартап – это инновационный проект, целью которого является привлечение инвестиций, формирование бизнеса и дальнейшее получение прибыли в условиях высокой неопределенности. Также стоит отметить, что стартап нацелен на поиск такой бизнес-модели, которая будет иметь в качестве преимущества не только элемент новизны, но и являться масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной. То есть разработанный проект можно будет многократно продавать, и при этом он будет быстро развиваться и приносить высокую прибыль.

В Республике Беларусь стартапы приобрели популярность только в начале второго десятилетия. С того времени разрабатываются Государственные программы инновационного развития, а также планы проведения стартап-мероприятий на каждый год, что дает стартаперам возможность получить поддержку государства в реализации своих идей.

По статистике за 2017–2020 годы белорусские инвесторы принимают активное участие в финансировании стартапов. Так, главными инвесторами выступали бизнес-ангелы – частные венчурные инвесторы, которые профинансировали около 60% белорусских стартапов.

В целях лучшего финансирования и поддержки стартапов, в Беларуси создаются организации, формирующие стартап-экосистему страны [2]. Важную роль в развитии стартапов играют социальные институты – акселераторы, которые не только предлагают финансовую помощь, но и обучают команду проекта, а также связывают ее с потенциальными инвесторами, в том числе зарубежными, что помогает приумножать национальный капитал. Так, в 2013 году появился первый белорусский акселератор Tech-Minsk Accelerator, созданный на базе бизнес-клуба Imagigu, который организует различные мероприятия и конференции для молодых стартаперов.

Также свой вклад в продвижение и поддержку проектов внесли организации – бизнес-инкубаторы. Например, в 2019 году в Минске заработал инкубатор из Испании Demium Startups, который оказывает помощь не только в развитии, но и поиске идей для стартапов. Главной задачей инкубатора является предоставление помещений и создание благоприятных условий для работы над проектами. Он также привлекает иностранных менторов для оценки эффективности разрабатываемых стартапов.

Кроме того, существуют особые бизнес-пространства – коворкинги, в которых стартаперы могут обмениваться знаниями и идеями. Среди них наиболее известен EventSpace, расположенный в Минске. Там организуют

небольшие конференции – митапы, мастер-классы, форумы для разработчиков – хакатоны, а также бизнес-завтраки.

Еще одним важным элементом стартап-экосистемы Беларуси являются высшие учебные заведения. Многие белорусские университеты организуют условия для создания инноваций. Например, на базе Белорусского национального технического университета функционирует научно-технологический парк «Политехник», где студентам, желающим поучаствовать в разработке инновационных проектов, предоставляются мастер-классы, бизнес-тренинги с экспертами и инвесторами, коворкинги, тимбилдинги, а также конкурсы стартапов с последующим финансированием и развитием проектов.

В настоящее время, в связи с карантинными мерами, многие стартап-мероприятия проводятся в режиме «онлайн», что позволяет заинтересованным сторонам в полной мере принимать участие в развитии проектов.

Заключение. Таким образом, термин «стартап» появился в 1976 году. Его основу составляет инновационная бизнес-модель, которая является рентабельной, масштабируемой и воспроизводимой. Для поддержки стартапов в Республике Беларусь создаются инкубаторы, акселераторы и коворкинги. Развитие стартапов в Республике Беларусь поможет привлечь иностранные инвестиции, вывести экономику страны на международную арену, и, как следствие, повысить уровень жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каштанов Н.Н., Курьяков И.А. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2008. – № 34. – С. 4–8.
2. Стартап-экосистема Беларуси // [Электронный документ]. Режим доступа: <https://medium.com/стартап-джедай/стартап-экосистема-беларуси>. – Дата доступа: 03.03.2021.

УДК 747.012.1

НЕГАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

*А. И. Рагель, студентка группы 10508120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель-стажёр Т. В. Мороз*

Резюме – в статье рассмотрены варианты применения негативного пространства и оказываемый им эффект.

Summary – the article discusses the options for using negative space and the effect it has.

Введение. В данной статье даётся представление о понятии негативного пространства и его использование в различных сферах деятельности. Выясняется, какие проблемы оно может решить и, следовательно, какую пользу приносит.