

странством можно задавать настроение на фотографии: оставляя пустоту вокруг предмета, можно добиться ощущения одиночества.

Заключение. Негативное пространство не всегда является пустым. И при правильном его применении можно получить достаточно много пользы. В различных сферах оно вносит дополнительный смысл, при этом не забирая к себе всё внимание. Подчёркивая негативное пространство в искусстве и дизайне можно передать больше идей на одном изображении, в интерьере оно помогает не перегружать комнату, а на фотографии создаёт акцент на нужных местах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Эдвардс, Бэтти Открой в себе художника / Бэтти Эдвардс. Минск: Попурри, 2019. – 174 с.
2. Логотип FedEx эволюция и скрытое значение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/fedex-logo/?=wpramp> – Дата доступа: 14.03.2021
3. Примеры негативного пространства [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://digitalsynopsis.com/advertising/negative-space-design-art-illustration-ads/> – Дата доступа: 14.03.2021
4. Негативное пространство в интерьере: зачем оно нам нужно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tk-lanskoj.ru/stati/dizayn-interera-sovety-i-idei/negativnoe-prostranstvo-v-interere-zachem-ono-nam-nuzhno/> – Дата доступа: 14.03.2021
5. Негативное пространство в фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Негативное пространство в фотографии (photo-monster.ru). – Дата доступа 17.03.2021

УДК 72.012

### СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ЗДАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ LEGO-БЛОКОВ

*Е.И. Рыжко, студент группы 10508118 ФММП БНТУ,  
Н.П. Крапивин, студент группы 10503117 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – в последние несколько лет выросла заинтересованность потребителей в экологических строительных материалах и привлекательных жилых домах. Таким материалом стали лего-блоки. Достаточно высокие заявленные требования этого ноу-хау довольно быстро завоевали часть рынка в Америке, и технология стала популярной среди потребителей европейских стран.*

*Summary - consumer interest in sustainable building materials and attractive residential buildings has grown in the past few years. Lego blocks have become such a material. The quite highly stated requirements of this know-how quickly conquered a share of the market in America, and the technology became popular among consumers in European countries.*

**Введение.** В первую очередь актуальность данной темы заключается в прибыльной постройке новых зданий из лего-блоков. При покупке квартиры, у потребителя четко будет поставлена цель – жить в более экологичном и привлекательном доме. Самый гарантированный способ привлечь покупателя – это информационно и наглядно продемонстрировать всю красоту построек из лего-блоков. Внешний вид зданий можно преобразовать в различных цветах и фигурах. Также из этих материалов внутренняя часть квартир будет отделана на некоторых участках их мини лего-блоков, что привлечет достаточно внимания детей и их родителей, так как ребенок сможет наглядно рассмотреть фигуру и повторить её уже свои игрушечным лего-конструктором.

**Основная часть.** В 2010 году появилась новые материалы для возведения домов – лего-блоки. Инициатором этого проекта стал американец Арнон Росан. Была создана компания Ever-block. С помощью данных блоков можно быстро возвести любое здание, а также, при необходимости демонтировать его. Строительные лего-блоки не требуют дополнительной подгонки, тем самым еще больше сокращая время возведения здания.

Наверняка все знают, как выглядит и собирается обычный детский лего-конструктор. Суть строительных лего-блоков не меняется – в верхней части детали находятся все те же пазы, благодаря которым и собирается монолитная поверхность. Сам лего-блок состоит из полипропилена, и благодаря достаточно простой системе сборки можно буквально за 15-30 минут возвести стену либо перегородку, а при работе в условиях стихийных бедствий скорость возведения жилых зданий является самым основным плюсом. Однако без укрепления несущие качества лего-блоков немного уступают более привычным нам строительным материалам, но необходимо учитывать то, что это более экологично, а также в случае необходимости можно разобрать конструкцию в короткие сроки [1].

Важно рассмотреть плюсы и минусы данного строительного материала. Плюсами являются: достаточно высокая мобильность; скорость постройки; лего-блоки являются многоазовым материалом, поэтому их можно использовать неоднократно; благодаря модульной структуре появляется возможность создания уникальных форм здания; хорошая звукоизоляция; материал имеет международный сертификат соответствия пожарной безопасности UL94HB; уникальность зданий из лего-блоков.

На данный момент фирма-производитель выпускает 4 вида блоков:

1. Большой –  $30 \times 15 \text{ см}^2$
2. Средний или половинчатый –  $15 \times 15 \text{ см}^2$
3. Малый четверть-блок –  $7,5 \times 15 \text{ см}^2$
4. Крышку-насадку с гладкой поверхностью  $75 \times 75 \text{ см}^2$

В скором времени фирма планирует выпустить еще несколько видов деталей [2]. Однако, для глобальных построек намного лучше использовать лего-блоки из ячеистых бетонов с системой крепления шип-паз, что позволяет исключить использование кладочных растворов и повысить

устойчивость, тем самым заменив газосиликатные, железобетонные и керамзитобетонные блоки. Бетонные леги-блоки используют при возведении хозяйственных построек, гаражей, жилых домов (внешние стены).

Для авторитетных людей не сильно будет иметь значение цена за жилье, так как она не сильно будет отличаться от обычных домов из кирпича, но здания будут намного экологичнее и внешний вид будет соответствовать критериям потребителей.

**Заключение.** Так как данная концепция только начинает набирать популярность в Беларуси, можно сделать вывод: следует популяризировать это направление строительства во всех областях Беларуси и, тем самым, реализовать для потребителей более экологичное и доставляющее эстетическое удовольствие жильё.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леги-блоки Ever-Block для быстрого возведения зданий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo/homius.ru/s/lego-bloki-ever-block-dlja-bystrogo-vozvedenija-zdanij.html> – Дата доступа: 05.10.2020.
2. Леги кирпич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk.deal.by/Lego-kirpich.html> – Дата доступа: 01.10.2020.

УДК 7.017.412

#### ЦВЕТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА В РЕКЛАМЕ

*А. М. Савостеевко, студентка группы 10508118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель - преподаватель-стажер М. Т. Мороз*

*Резюме – в статье затрагивается тема цвета и его влияния на человека в рекламе. Особое внимание уделено изучению влияния света и цвета в рекламе на настроение клиента и его желание приобрести тот или иной товар. В данной статье рассматриваются различные проблемы в использовании цветовой гаммы в маркетинге и пути к их устранению.*

*Summary - the article touches upon the topic of color and its influence on humans in advertising. Particular attention is paid to the study of the influence of light and color in advertising on the mood of the client and his desire to purchase one or another product. This article discusses various problems in the use of color gamut in marketing and how to fix them.*

**Введение.** Наша повседневная жизнь всецело наполнена яркими красками рекламы, мелькающей по телевидению, на баннерах, в листовках, раздаваемых промоутерами, в интернете и т.д.

Человек способен воспринимать цвет только органами зрения, однако, он оказывает воздействие на нас в целом, призывая к действию.

**Основная часть.** Одними из важнейших элементов рекламы является свет и цвет. Оттенки света и освещения призывают к решению и воздействуют на настроение человека. Психологами установлено, что чем мень-