

публика Беларусь стала частью 14 международных и 10 европейских конвенций и протоколов по защите окружающей среды. Также стоит отметить что, активное участие Беларуси в вопросе защиты экологии является прекрасным фундаментом для международного сотрудничества и развития мировых проектов, связанных с вопросами «зеленой экономики» [2].

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение «зеленой» экономики — это комплексный и многогранный процесс, который основывается на устойчивых принципах и концепциях. Однако, любые сложности, связанные с внедрением этой производственной концепции, перекрываются неизменными плюсами такого подхода. Сейчас становится очевидно, что это логичный вариант развития мировой экономики, ведь с развитием технологий, снижение нашего влияния на окружающую среду становится как никогда важным. Интеграция принципов «зеленой» экономики не только снизит наше негативное влияние на окружающую среду, но и приведёт к оптимизации производственных процессов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективы и сценарии низкоуглеродного развития [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://wwf.ru/upload/iblock/76e/low\\_carbon\\_web.pdf](https://wwf.ru/upload/iblock/76e/low_carbon_web.pdf) – Date of access: 24.01.2021.
2. Зеленая экономика [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/test-18-ru/> – Date of access: 24.01.2021.

УДК 379.851

#### КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ

*М.А. Ткачева студент группы 10507218 ФММП БНТУ,  
Е.А. Яковчик студент группы 10507118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – индустрия туризма – это одна из крупнейших отраслей промышленности в мире, и экономика многих стран в значительной степени зависит от их туристической торговли. Качество в туризме отбросило свод правил и заново разработало систему оценки качества, чтобы сосредоточиться на потребностях клиентов. Так, в современной индустрии гостеприимства и туризма давление на удовлетворение и превосходство ожиданий клиентов стало выше, чем когда-либо.*

*Summary – the tourism industry is one of the largest industries in the world and the economies of many countries rely heavily on their tourism trade. Quality in tourism has thrown away the rulebook and re-developed a quality assessment system to focus on customer needs. For example, in today's hospitality and tourism industry, the pressure to meet and exceed customer expectations is greater than ever.*

**Введение.** Всё большее число организаций используют управление качеством как стратегическую основу для создания конкурентных преиму-

ществ и повышения эффективности своей деятельности. Туризм, являясь одной из крупнейших отраслей экономики, играет важную роль в региональном развитии. Чтобы успешно развиваться как компетентное направление, туристический сектор должен опираться на мощную сеть политических и законодательных мер, а также на продуманное принятие взвешенных решений, что требует систематического планирования и исследований [1].

**Основная часть.** Формирование туризма является одним из важнейших направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Перемещение туризма в Беларуси на международный рынок вызвало необходимость в увеличении количества работ в области стандартизации и сертификации товаров и услуг.

Когда дело касается успешной работы туристского предприятия, незаменимым инструментом в конкурентной борьбе становится качество туристского обслуживания, которое, в конечном счете, и содействует повышению экономической эффективности туризма. Разноплановый характер туристской деятельности затрудняет установление единого показателя оценки качества обслуживания и предполагает применение всеобъемлющего критерия оценивания [2].

Такие факторы, как услуга, технология и условия обслуживания, оказывают непосредственное влияние на качество туристического обслуживания. Основные требования к качеству туристских услуг определяют законодательные и нормативно-правовые акты, которыми следует руководствоваться в процессе проектирования тура, а также потребительские требования, которые определяют потребительскую оценку качества той или иной услуги и процесса обслуживания в целом. Все эти компоненты взаимосвязаны и должны соответствовать друг другу.

Наиболее весомыми преимуществами Республики Беларусь в туристической направленности являются соседство с туристическим рынком с огромными экономическими возможностями, а также близость со странами Балтии, России, Украины, Польши. Такое соседство является огромным потенциалом для развития приграничного туризма. Однако, несмотря на это, Республика Беларусь занимает достаточно низкое место на мировом туристическом рынке и отстаёт от соседних государств [3].

Дело в том, что активное развитие туристической сферы невозможно без разветвленной инфраструктуры и требует благоприятных условий для инвестиций, соответствие качества туристического продукта его цене, высокий уровень подготовки кадров и наличие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях.

На сегодняшний день в условиях пандемии экспорт туристический услуг оказался под угрозой во всём мире, в том числе и в Беларуси. Огромные финансовые потери несёт отрасль туризма. Закрытие границ обусловило частичную ликвидацию туризма для иностранных граждан в Беларуси. Исходя из данной ситуации, внутренний туризм получил гигантский скачок к развитию.

**Заключение.** Подводя итоги, можно сказать, что туризм в своей жизнедеятельности играет очень важную и решающую роль не только в общем экономическом развитии, но и в глобализации и поддержании хороших отношений на мировом фронте. Туристическая деятельность имеет множество преимуществ, но, если ею не управлять должным образом, это может привести к ухудшению состояния ресурсов дестинаций. Фрагментированный характер туристической индустрии требует максимальной координации и сотрудничества между его участниками.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кицис, В.М. Международный туризм/ В.М. Кицис, С.В. Сарайкина. – Саранск : Изд-во Мордов. Ун-та, 2020. – 65 с.
2. Индустрия туризма и туристические ресурсы : сборник материалов региональной научно-практической конференции молодых учёных, Брест, 29 марта 2017. / Брест. Гос. ун-т им. А.С. Пушкина; редкол.: С.А. Заруцкий, Д.В. Никитюк, А.Д. Панько. – Брест: БрГУ, 2017. – 205с.
3. Степень готовности туристического рынка Беларуси к внедрению инклюзивных подходов: результаты исследования / Н.М. Борисенко-Клепач, А.Я. Глушакова, С.В. Живалковская; БГУ, Фак. Международных отношений, Каф. Международного туризма, СНИЛ «Инновационные технологии в туризме». – Минск : БГУ, 2017. – 35 с.

УДК 338.45

### КОНТРОЛЛИНГ ИНВЕСТИЦИЙ

*А.М. Хмурович, студентка группы 10507219 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.П. Пономарева*

*Резюме – инвестиционная деятельность является одним из основных средств обеспечения роста доходов предприятия, которая включает совокупность практических действий по реализации инвестиционных проектов, процессы поиска источников и вложения инвестиций.*

*Summary – investment activity is one of the main means of ensuring the growth of the company's income, which includes a set of practical actions for the implementation of investment projects, the processes of finding sources and investing.*

**Введение.** Контроллинг инвестиций – это сфера деятельности, которая является частью общего процесса контроля в рамках управления активами и является важным компонентом повторяющегося процесса принятия инвестиционных решений.

**Основная часть.** С точки зрения компании по управлению активами, в целом контроль инвестиций определяется как управление информацией, которую собирают, обрабатывают, проверяют и распространяют для достижения общих целей компании по управлению активами. В этом отношении цель инвестиционного контроля заключается в настройке инфра-