

2. Черемошкина, Л.В. Актуальность проблемы стимулирования трудовой активности / Л.В. Черемошкина // Человек и труд. – 2013. – № 7. – С. 66–68.

УДК 005

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАПА В ИТ-СФЕРЕ

*А. А. Якубов, магистрант группы МВ20УП, ИБ БГУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарёва*

Резюме – в данной статье речь идёт об особенностях реализации стартапа в ИТ сфере. Автор рассказывает о применении современных подходов к реализации стартапов, об актуальных инструментах реализации.

Summary – this article is about the specifics of implementing a startup in IT. The author of an article on the application of modern approaches to the implementation of startups, on current implementation tools.

Введение. Термин «стартап» заимствован из английского языка, где может иметь значения «startup company» или просто «startup». Оба этих значения указывают на новый проект или новую компанию. Существует несколько трактовок стартап компаний или проектов. Первый вариант был введён журналом Forbes в 1976 году, в котором было указано на короткую операционную деятельность компании. Однако, чёткого срока давности у стартапа нет, среднее значение: от нескольких недель до нескольких месяцев. Ещё один вариант определения «стартап» - первоначальная стадия развития любой технологической новинки, которая существует только на уровне идеи. В независимости от трактовки, в основе любого стартапа лежит какая-то инновационная идея, которая может быть реализована командой разработчиков.

Основная часть. Стартап – это проект либо компания, которые на первых этапах подразумевают высокий риск для команды разработчиков и другого персонала. Также любая инновационная идея требует денежных ресурсов на её реализацию – привлекаются венчурные инвесторы или бизнес ангелы. Венчурные инвесторы – вид инвесторов, которые финансируют новые, растущие или борющиеся за место на рынке проекты и фирмы (стартапы). Поэтому такой вид инвестиций сопряжён с высокой или относительно высокой степенью риска. Бизнес-ангелы – как правило, состоявшиеся предприниматели, которые делятся своим опытом в бизнесе и инвестируют в фирмы(стартапы) с высокой или относительно высокой степенью риска на ранних этапах их развития.

Существует несколько пунктов, характерных для стартап проектов:

- 1) небольшая команда(на первоначальном этапе);
- 2) ограниченный стартовый капитал и высокая мотивация команды в реализации проекта;
- 3) непродолжительное существование проекта;
- 4) высокий уровень трудоспособности команды из-за её мотивации;

5) продвижение проекта на различных площадках, конференциях и тематических форумах.

Не все стартапы становятся успешными ввиду разных причин. Одной из основных проблем стартапа является недостаточная актуальность и востребованность проекта на рынке, что влияет на успех проекта.

Основные критерии успешного стартапа: актуальность и востребованность продукта или идеи, инновационный подход к решению возникающих проблем, инвестиционная привлекательность, лёгкость использования и интуитивность управления, приверженность гибким методологиям разработки.

Любой стартап обладает определёнными особенностями в зависимости от сферы применения. На сегодняшний день наиболее благоприятной сферой для реализации стартапов является сфера информационных технологий. Ввиду общего развития информационных технологий, направления IT стартапов могут быть не только в разработке программного обеспечения или мобильных приложений. Инвесторы активно интересуются направлениями автоматизации производства, бухгалтерского учёта, образования.

Следует выделить особенности реализации стартапа в IT сфере. Одним из основных пунктов на этапе планирования стартапа является чёткое определение: команда работает бесплатно или за вознаграждение. В случае полностью наёмной команды и последующей выплаты заработной платы, первоначальные инвестиции существенно растут. Многие стартапы используют фриланс биржи для реализации части проекта, это может как понизить затраты, так и повысить их, в случае недостаточно качественного выполнения части работы [1].

Определение объёма работ в рамках стартапа, разделение его на задачи и количество часов является очень важным моментом в планировании стартапа. Результатом данного планирования является решение о приёме на работу специалиста под конкретные задачи. Постоянное изменение технологий, появление различных вариантов выполнения задач привело к тому, что IT стартап должен быть максимально гибким с точки зрения внесения каких-либо изменений. Гибкие методологии разработки отражены в семействе Agile. Существует специальный Agile-манифест: люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов, работающий продукт важнее исчерпывающей документации, сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта, готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану [2]. Приверженность Agile методологиям позволяет сократить конечные расходы на разработку продукта, сократить время в случае каких-либо технических изменений в проекте. Недостатки гибких методологий разработки: постоянные встречи с командой разработчиков и зависимость от постоянного участия заказчика проекта (основателя стартапа). Постоянные встречи могут увеличивать финальное время разработки продукта. Необходимость участия заказчика появляется из-за отсутствия чётких требований к конечному результату.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/> – Дата доступа: 09.02.2021.
2. Agile-манифест разработки программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agilemanifesto.org/iso/ru /manifesto.html>. – Дата доступа: 09.02.2021.