

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ ПОСЛЕ ЭПИДЕМИИ

Ван Юань

Белорусский государственный университет

***Аннотация.** Ставится ли под сомнение статус Китая как мировой фабрики после эпидемии? Эта статья указывает на направление развития китайской промышленности в эту эпоху.*

***Ключевые слова:** китайская промышленность, здравоохранение, разведка, виртуализация.*

***Abstract:** is China's status as a global factory being questioned after the epidemic? This article points out the direction of development of Chinese industry during this era.*

Эпидемия может оказать серьезное влияние на НИОКР и производственную деятельность ряда важных звеньев в Китае и глобальной производственной цепочке, ослабив поддерживающий потенциал производственной цепочки. Однако на основе уроков этой новой эпидемии коронарной пневмонии корпоративные менеджеры должны не только активно планировать краткосрочные и среднесрочные финансовые и деловые меры реагирования после эпидемии, но также должны стратегически продумывать, как формулировать предприятия в новой операционной среде и конкурентная ситуация.

Для отрасли потребительских товаров возникновение эпидемий и других чрезвычайных ситуаций не будет напрямую вызывать прерывание рыночного спроса. Система логистики поставок и распределения будет сильно затронута. Предприятия отрасли FMCG и потребительских товаров длительного пользования, которые непосредственно удовлетворяют потребительский спрос, могут еще больше укрепить построение онлайн-каналов и уменьшить их зависимость от офлайн-каналов.

В то же время эпидемия также напомнила руководителям промышленных предприятий о дальнейшем совершенствовании автоматизации и интеллекта производственной системы.

Перед лицом внезапных эпидемий, поставка медицинского и материально-технического обеспечения в государственном секторе зачастую затрудняет удовлетворение спроса в краткосрочной перспективе. Крупные группы предприятий с условиями могут рассмотреть вопрос о распределении определенной доли мощностей по снабжению медицинскими и противоэпидемическими материалами вокруг своих основных предприятий.

Ожидается, что инвестиции государственного сектора в общественное здравоохранение и профилактику эпидемий будут продолжать расти, и потребители также будут отдавать предпочтение продуктам с функциями управления здравоохранением и защиты.

В контексте постоянного развития новых технологий, таких как 5G, Интернет вещей, большие данные, облачные технологии и виртуальная реальность, виртуализация и онлайн-управление офисным управлением уже могут быть реализованы во многих отраслевых сценариях. В будущем руководителям предприятий следует дополнительно рассмотреть вопрос об информатизации и виртуализации управления операциями, чтобы повысить эффективность управления операциями, снизить стоимость управления операциями и в то же время повысить способность компании противостоять шокам.

**Выводы.** Эпидемия оказала влияние на китайскую экономику. Чтобы восстановить экономику, Китаю следует увеличить элементы здоровья в своем бизнесе и портфеле продуктов, распределить соответствующие объемы медицинских услуг и координировать свою деятельность с основным бизнесом, а также укрепить систему онлайн-продаж и логистики. производственной системы, укрепить построение информационных систем и содействовать виртуализации управления офисом.