

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Чжао Сэнь, Данильченко А.В., Зубрицкая И.А.

Белорусский национальный технический университет

Аннотация: *представлены результаты анализа затрат на НИОКР странами-индустриальными мировыми лидерами. Сопоставлены данные по видам экономической деятельности обрабатывающей промышленности, потребляющих инновации.*

Ключевые слова: *затраты на НИОКР, потребители инноваций.*

Abstract: *the results of the analysis of R&D costs by the industrial world leaders are presented. Data on the types of economic activity of the manufacturing industry that consume innovations are compared.*

Keywords: *R&D costs, innovation consumers.*

Введение. Ввиду ключевого положения обрабатывающей промышленности в структуре национальной экономики Китая, система генерирования и распространения инноваций в цепочке создания добавленной стоимости промышленной продукции становится решающим фактором долгосрочного конкурентного преимущества страны в мировой экономике.

Основная часть. По данным Министерства промышленности и информационных технологий в 2019 году общий объем промышленного производства обрабатывающей промышленности Китая составляет 8 509,92 млн. долл. США, что обеспечивает 28,1% КНР обладает возможностями среднего уровня инвестиций в НИОКР (Таблица) и возможностями генерирования инноваций.

Таблица – Расходы на НИОКР в процентах от ВВП

Страна	2014	2015	2016	2017	2018
КНР	2,030	2,066	2,118	2,145	2,186
США	2,719	2,717	2,761	2,817	2,838
Германия	2,867	2,912	2,917	3,038	3,094
Япония	3,4	3,282	3,155	3,213	3,265
В среднем в мире	2,074	2,093	2,127	2,145	2,274

Источник: *IBRD.IDA. Режим доступа:*

<https://data.worldbank.org.cn/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?view=map>

Концентрация потребления инноваций в обрабатывающей промышленности Китая (Германии): 7,5% (35,22%) – производство транспортного оборудования; 5,46% (2,22%) – металлургическое производство; 2,69% (8,95%) – машиностроение; 4,6% (12,37%) – производство электронного оборудования. Установлено, что потребителями инноваций являются высокотехнологичные и среднетехнологичные (высокого уровня) виды экономической деятельности обрабатывающей промышленности.

Заключение. Мотивация инновационной активности предприятий, выпускающих электронное оборудование и интеграция таких производств в цепочки создания добавленной стоимости в стране и за ее пределами позволит решить стратегическую задачу повышения эффективности обрабатывающей промышленности Китая.