

3. Модели менеджмента [Электронный документ]. –Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/modelimenedzhmenta.html>.– Дата доступа: 08.03.2021.

УДК 338.1

РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.А. Мицкевич, студентка группы 10503118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – в данной статье рассмотрены виды предпринимательских рисков, с которыми сталкивается организация при осуществлении своей деятельности, выделены причины возникновения и механизмы их нейтрализации.

Summary – this article describes the types of entrepreneurial risks that an organization faces in carrying out its activities, identifies the causes of occurrence and mechanisms for their neutralization.

Введение. Любая предпринимательская деятельность подразумевает определенные риски, которые непосредственно подразумевают коммерческую, производственную и иную деятельность предприятия. Предприниматель, несомненно, ответственен за последствия, с которыми он сталкивается как управленец. Из-за фактора риска предприниматель вынужден более экономно распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами и, конечно же, анализировать эффективность появляющихся проектов и коммерческих сделок. В периоды нестабильного состояния экономики фактор риска в предпринимательской деятельности значительно увеличивается.

Основная часть. В большинстве случаев риск в предпринимательской деятельности несет угрозу потери вложенных ресурсов, увеличения расходов или недополучения планируемого дохода. Риск может затронуть любую сферу бизнеса и возникнуть на любом этапе производственного процесса: риск выбора неверной стратегии, риск потери поставщиков, риск найма некомпетентного сотрудника на ключевую должность и т. д. [2].

Среди предпринимательских рисков основными являются:

1. Производственный риск. Данный вид риска напрямую связан с хозяйственной деятельностью предприятия, ориентированной на увеличение прибыли за счет удовлетворения запросов и потребностей покупателей согласно требованиям рынка.

2. Коммерческий риск. Под данный фактор обычно приходится подстраиваться в ходе вывода товаров и услуг в продажу или покупку предприятием (например, риски конкурентной борьбы, торговые риски, транспортные риски и т.п.).

3. Финансовый риск. Он возникает при осуществлении различных финансовых сделок, где в роли товара выступают ценные бумаги, капитал,

валюта (например, инвестиционный риск, валютный, кредитный, процентный и т.п.) [3]. Предпринимательские риски возникают при осуществлении деятельности предприятия под влиянием различных внутренних и внешних факторов: экономический кризис, политическая нестабильность, высокие темпы инфляции, отсутствие у многих предпринимателей персональной ответственности за результаты своей деятельности, большая налоговая нагрузка, недобросовестная конкуренция и др. После анализа потенциальных рисков и обнаружения потерь, которые, возможно, связаны с этими рисками, перед организацией была поставлена задача разработать алгоритм действий по уменьшению доли рисков, которые были выявлены в ходе анализа: принятие решения, связанное с выбором наиболее оптимальной схемы действий, которые в конечном счете приведут к устранению бизнес-рисков. В описанном выше случае предприятие вследствие приведения в работу его производственно-хозяйственной деятельности, вероятно, придет отказ от осуществления финансовых операций либо от сферы деятельности, влекущие за собой высокие риски, т. е., насколько это возможно, минимизировать риски. Этот способ устранения рисков – наиболее упрощенный и одновременно наиболее радикальный.

Однако организация может столкнуться с такими ситуациями, когда уклониться от бизнес-риска не предоставляется возможным. Как результат, значительную долю рисков предприятие «возлагает на себя», а, значит, осознанно идет на ряд рисков и работает, пока потери, вызванные наступившими рисками, не преобразуются в необратимые убытки. Основной целью организации в ходе принятия риска на себя и есть поиск резервных источников нужных ресурсов для погашения убытков в случае, если риск не оправдан.

Заключение. Любой бизнес сопровождается наличием предпринимательского риска. В одном случае он может принести компании небольшие убытки, а в другом нанести непоправимый ущерб. Задача предпринимателя – снизить вероятность возникновения рисков, научившись своевременно распознавать их и правильно анализировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Предпринимательский риск: понятия, сущность и виды классификаций. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/8371>. – Дата доступа: 10.03.2021.
2. Риски в предпринимательской деятельности: примеры и виды. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://globas.credinform.ru/ru-RU/blog/riski-v-predprinimatelskoi-deiatelnosti-primery-i-vidy>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Тэпман Л. Н. Риски в экономике. [Текст] / Л.Н. Тэпман // Учеб. пособие для вузов. – Под ред. проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.