

ЭРГОНОМИКА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Н.Н. Мялик, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук., доцент О.Н. Монтик*

Резюме – актуальность выбранной темы заключается в том, что многие руководители предприятий не задумываются в каких условиях работают их рабочие, что неудовлетворительное рабочее место и отсутствие мотивации у сотрудника ведут к низкой производительности труда. Эргономика предоставляет решение данной проблемы разными способами и видит прямую связь между уровнем комфорта сотрудника и его производительностью.

Resume . – the relevance of the chosen topic lies in the fact that many enterprises do not think about the conditions in which their workers work, that an unsatisfactory workplace and lack of employee motivation lead to low productivity of the enterprise. Ergonomics provides a solution to this problem in different ways and has a direct relationship between the level of comfort of the employee and his productivity.

Введение. Чтобы понимать, как эргономика может увеличить эффективность на предприятии, нужно знать определение этой науки. Эргономика – это научно-практическая дисциплина, изучающая трудовые процессы с целью создания оптимальных условий труда, способствующих росту производительности труда [1]. Благодаря наличию ряда факторов в работе сотрудников предприятия, можно значительно повысить уровень комфорта, а, следовательно, повысить работоспособность. Существует прямая связь между высокой производительностью и уровнем комфорта, и соответствием рабочего места технологическим стандартам.

Одна из немаловажных функций эргономики – это поиск недостатков на рабочем месте сотрудника и пути решения их. Под поиском недостатков подразумевается – выявление факторов которые каким-либо образом отвлекают работника от выполнения прямо возложенных на него обязанностей, либо снижают его производительность. Пути решения – это составленный план, который поэтапно устраняет одну проблему за другой, для улучшения рабочего места, и повышении мотивации и комфорта сотрудника [2]. Следовательно, грамотное выявленные проблемы и их последующее решение приведет к благоприятным условиям труда, которые повысят производительность сотрудника, за счет его мотивации и отсутствию отвлекающих факторов.

Основная часть. Эргономика нацелена на комплексное изучение трудовой деятельности с последующей оптимизации условий труда и процесса деятельности сотрудника.

Эргономика подразделяется на три направления [2]:

1. Организационное направление. Изучает вопросы, связанные с налаживанием социально-технических вопросов, контролем иерархических организационных структур и управление процессами. Организационное направление рассматривает решение такие проблем как: создание благоприятных условий между сотрудниками, налаживание коммуникаций, создание корпоративной этики, групповая работа, сплочение коллектива, управление трудовыми ресурсами, а также иерархическим строем и взаимодействием внутри него.

2. Когнитивные функции. Это направление изучает все когнитивные функции человеческого мозга, которые задействует во время работы: умственный труд, выполнение арифметических операций, память, правильная оценка ситуации, верное принятие решений. Когнитивные функции играют ключевую роль при взаимодействии человека с различными технологическими процессами и системами. Упор делается на обучение сотрудника с взаимодействием различного рода систем и процессов.

3. Физические функции. Рассматриваются вопросы, связанные с физическим трудом и его влияния на здоровье. Физические функции подразделяются на: опорно-двигательные, антропометрические, физиологические, биологические, рабочую позу. Проблемы, которые решает, это направление, направлено на благоустройство рабочего места и исключение нанесения вреда здоровью человека.

Так же немаловажна атмосфера работников в коллективе и рабочем кабинете. В книге Линдеберг Тери Энн «В поисках совершенства. Книга о том, чего хотят сотрудники от своих работодателей», изложены требования сотрудников по улучшению труда. Автор предполагала, что работники будут просить о чем-то глобальном, но, как оказалось, большое значение для них имели сущие мелочи. Таким образом, они просили о наличии зеркал в кабинетах, чтобы они убеждались в презентабельности своей внешности; яркие лампы и окна с режимом проветривания; наличие офисной кухни и так далее. По мере удовлетворению их потребностей, возрастала эффективность выполняемой ими работы, а уровень комфорта и мотивации соответственно рос. Это привело к повышению производительности по сравнению с предыдущим годом на 13%.

Заключение. На основании вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что оптимизация рабочего места сотрудников и внедрение эргономических методик, направленных на улучшение труда и повышению комфорта, носят положительный характер и имеют прямую связь с увеличением эффективности деятельности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вайнштейн Л.А. Эргономика: учебное пособие/ Л.А Вайнштейн – Минск, ГИУСТ БГУ, 2010. – с. 55-60.

2. Мунипов В.М. Эргономика: человек ориентированное проектирование техники, программных средств и среды / В.М. Мунипов, В.П. Зинченко. М.: Логос, 2001. – 46 с.

УДК 330.342.01

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

*Ю.С. Никиперович, студент группы 10503119 ФММП БНТУ
научный руководитель – ст. преподаватель А.Е. Филиченко*

Резюме – институты определяют уникальные экономические модели стран. Они формируют интересы людей, определяют форму отношений между организациями. «Реальность состоит в том, что экономика рынков неотделима от институциональных рамок, в которых она работает» М. Алле [1].

Resume – institutions define the unique economic models of countries. They shape the interests of people, determine the form of relations between organizations. "The reality is that market economics is inseparable from the institutional framework in which it operates." M. Allais.

Введение. Институционализм или институциональная экономика – это экономическая школа, которая изучает социальные институты, такие как, например традиции, мораль, семья, государство и т.п., и как они воздействуют на экономическое поведение общества. Основные понятия институциональной экономики связаны с определенными отношениями людей в обществе, их связями, поведением и с законами, определяющими нормы поведения в обществе. Поэтому институциональная экономика при анализе вместе с экономическими законами и зависимостями рассматривает неэкономические факторы.

Основная часть. Рассмотрим несколько основных положений. В институциональной экономике не исключаются такие понятия как прибыль, цена, спрос. Но при их рассмотрении учитываются интересы людей или организаций и отношения между ними. То есть институционалисты исследуют экономику лишь как часть социальной системы [2], в то время, как другие экономические теории опираются на математический аппарат, позволяющий найти оптимальное решение.

Следующее положение – это *отрицание принципа оптимизации*. Субъекты рыночной экономики рассматриваются с учетом того, что они могут иметь разные привычки, правила поведения, опыт и нормы отношений. Или, другими словами, институционалисты на самом деле *отрицают принцип оптимизации*, так как верят в первичность социума, но отрицают не полностью, а считают, что *сначала привычки, приобретенные принципы и правила*, а только потом математика и экономика, как наука.