

2. Анализ деятельности компании Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.uz/producers/it-companies/google-outlook>. – Дата доступа: 25.04.2021.

3. Компания Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/971-motivatsiya-personala-v-organizatsyi>. – Дата доступа: 29.04.2021.

УДК 338.2

## **ФОРМИРОВАНИЕ МИССИИ И ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

*А.С. Ханеня, студентка группы 10503218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – организация – совокупность людей, которые координируют свою деятельность для достижения общей цели. Организации создаются для того, чтобы реализовать цели людей, которые в нее входят. Так происходит формирование целевого начала в работе предприятия, в которое входят две составляющие: цель и миссия.*

*Resume – an organization is a collection of people who coordinate their activities to achieve a common goal. Organizations are created in order to realize the goals of the people who are part of it. This is how the target principle is formed in the work of the enterprise, which includes two components: the goal and the mission.*

**Введение.** Уметь «видеть организацию» – уметь образно представлять смысл деятельности и будущее своего бизнеса. Данная способность дает возможность продемонстрировать обществу, что именно включает в себя понятие организации и чего она должна добиться. Главной задачей руководства является как раз формирование этого видения. При этом период времени может занимать как несколько месяцев, так и несколько лет. Видение большого бизнеса – понятие экономического, политического, социального положения в стране. Но стоит заметить, что данное видение организации касается будущего. Т.е оно станет не актуальным сразу же после достижения поставленной цели и в последующем должно быть сформулировано вновь. Понятию видения характерна лаконичность, интенсивность структуры, которая, в свою очередь, будет являться комфортной для предприятия.

**Основная часть.** Миссия организации – это важная составляющая стратегического плана развития любой компании, она определяет роль, позицию в обществе, статус. При создании своей миссии компания показывает свое предназначение в обществе. Миссия включает в себя определенные компоненты: товар или услуга, производимая предприятием; целевая аудитория (потребители); удовлетворенность покупателей; конкурентоспособность организации.

Если же говорить о целях организации, то они могут быть разнообразны как по своему виду, так и по содержанию. Именно цели занимают особое место во внутренней структуре предприятия, так как для их достижения задействованы все подразделения [1].

Цель и миссию организации можно рассмотреть на примере ресторанного бизнеса. Во-первых, миссия ресторана должна быть понятной, точной, уникальной, краткой и, самое главное, достижимой. Во-вторых, она должна определять его возможные перспективы. Чтобы найти хорошую формулировку миссии предприятия, следует обратить внимание на популярную компанию в данной сфере. Ведь если ресторан популярен, то он успешен. Следовательно, его миссии являются чем-то индивидуальным. Например, всеми известная кофейня Starbucks, миссия которой звучит как «Вдохновляться и питать дух каждого человека, с каждой чашкой кофе, каждый день, в любом месте». В результате точно составленной миссии удовлетворяются потребности современного человека. В случае ресторанного бизнеса к ним можно отнести еду, развлечения, комфорт, хорошее времяпрепровождения [2].

Миссия формирует цели создания предприятия. В свою очередь последние классифицируются на главную и дополнительные цели. Далее делятся до уровня задач. Что касается целей, то в сфере ресторанного бизнеса к ним относятся: качественный уровень обслуживания; удовлетворенность материальным благосостоянием и трудом своих сотрудников. Цель – положение, конечный результат, к которому стремится организация, исходной базой которой являются маркетинг и нововведения.

**Заключение.** Таким образом, цель и миссия это видение того, что из себя представляет организация и за что она должна бороться. При правильно подобранной миссии предприятие придет к нужной цели, а значит, займет хорошее место на рынке труда и получит максимум прибыли.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Цели и миссии организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/1395700/menedzhment/missiya\\_tseli\\_organizatsii](https://studbooks.net/1395700/menedzhment/missiya_tseli_organizatsii). – Дата доступа: 24.04.2021.
2. Информационно-образовательная площадка для рестораторов. «Миссия ресторана: как отличаться от конкурентов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://place.lemma.ru/article/missiya-restorana>. – Дата доступа: 24.04.2021.
3. Разработка миссии ресторана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/management/00335494\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/management/00335494_0.html). – Дата доступа: 24.04.2021.