

кументов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений. Например, определено увеличение доли вывозимых товаров, время выпуска которых не больше 5 минут, до 75%, ввозимых, время выпуска которых не больше 2 часов, до 90% [3].

Заключение. Современные условия ставят более сложные цели и задачи для таможенных органов. Для достижения поставленных задач был проанализирован опыт зарубежных стран, а также составлен ряд мероприятий, среди которых модернизация инфраструктуры пунктов пропуска, внедрение информационных технологий, совершенствование таможенного администрирования. Данные мероприятия позволят реализовать Стратегию, а также позволят достигнуть необходимого результата, в том числе создания «интеллектуальных» пунктов пропуска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Всемирной таможенной организации. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wcoomd.org/>. Дата доступа 08.04.2021.
2. Официальный сайт Таможенных органов Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gtk.gov.by/ru/>. Дата доступа 11.04.2021.
3. Таможенный кодекс Республики Беларусь.- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Кодексы/Таможенный_Кодес_РБ. Дата доступа 11.04.2021.

УДК 005.4

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

*П.Ю. Шеленговская, студент группы 10503118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – в статье рассматриваются вопросы развития отрасли услуг в Республике Беларусь в условиях усовершенствования местной рыночной базы страны с учетом практики развитых стран использования генерализирующего метода, позволяющего стимулировать работу по взаимобмену информацией, методиками и внедренными новшествами между государствами на местном уровне.

Resume – the essay deals with the issues of the evolution of the service sector of the Republic of Belarus in the context of alterations in the local market base of the country, taking into account the world experience of usage the cluster strategy, which allows to intensify the exchange of knowledge, technologies and innovations between countries at the regional level.

Введение. Экономика любой страны является народнохозяйственным комплексом, возникающим на основе социально-экономического развития. Основными отраслями экономики Республики Беларусь являются: сель-

ское и лесное хозяйства, промышленность, торговля и услуги. Сфера услуг имеет важное значение ввиду развития и становления рыночной экономики. Однако в Республике Беларусь она до сих пор не достигла уровня, который характерен мировой экономике. Основные недостатки развития сферы услуг в Беларуси: дефицит инновационной инфраструктуры, отсутствие развития некоторых услуг в небольших городах и сельской местности, «узкий» выбор предоставляемых услуг, а также неактивный рост малого и среднего бизнеса в этой сфере. Ввиду кризисных явлений в мировой экономике сфере услуг следует уделить большее внимание. [2]

На текущий момент роль оказания услуг имеет большой «вес» и остается очень актуальной, поскольку это один из ведущих отраслей экономики любой страны. И это не бесосновательно, ведь если говорить о сфере услуг, то нельзя не учесть такие факторы, как: сложные технологии производства, ускоренный рост научно-технического прогресса, а также насыщение рынка товарами повседневного и индивидуального спроса. Всему этому способствуют функционирование широкого рынка финансовых, транспортных, информационных, страховых и прочих услуг. Нельзя не принять во внимание тот факт, что услуг является неотъемлемой частью сферы торговли, в частности, товары, производить которые технически сложно, так как эксплуатация таких товаров нуждается в более улучшенной сети потребительских услуг.

Что касается Республики Беларусь, совершенствованию сферы услуг с каждым годом придается все большее значение. Принимается и осуществляется невероятное обилие проектов на предмет усовершенствования всемерных областей спектра услуг, относящегося к преобладающим сферам деятельности, направленными на изменения и деятельность всех спектров экономики, и, что немаловажно, с пресыщенностью наиважнейших потребностей человека, учитывая, что вопрос затрагивается в третьем десятилетии 21 века. Услуги в целом рассматриваются как восполнение государственного бюджета страны, источника роста ВВП, увеличения рабочих мест и, конечно же, повышения уровня жизни населения. Укрепление позиций Беларуси на мировом рынке оказания услуг и интенсификация экспорта услуг выступают в качестве цели долгосрочного плана развития сектора услуг. Сравнивая развитие сектора услуг Республики Беларусь с другими странами, можно сделать вывод, что, данная сфера в нашей стране пока не достигла уровня, который показывают развитые страны.

Заключение. Вследствие изучения данной темы следует сделать вывод о том, что сфера услуг в контексте стратегического менеджмента развивается в векторе повышения качества жизни населения на уровне общепринятых стандартов. Главной целью урегулирования конечного формирования и расширения сектора услуг является залог социально-экономической и экологической безопасности населения и всех организаций и удовлетворение потребностей. И вместе с тем одновременно решаются проблемы экономического роста и повышения уровня экологи-

ческой безопасности. В этих условиях рыночная инфраструктура должна быть более гибкой мобильной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постиндустриальная концепция сферы услуг экологически дестабилизированного региона [Текст] / Л. К. Климович // Труды БГТУ Экономика и управление. – 2012. – № 7. – С. 71–74.
2. Матвеева, О.П. Стратегия продаж: сущность и структура [Текст] / О.П. Матвеева, А.В. Сурженко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4(48). – С. 328–332.
3. Теплов, В.И. Особенности функционирования предприятий сферы услуг как прикладное условие выделения классификационных признаков их систематизации [Текст] / В.И. Теплов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 2(46). – С. 5–11.

УДК 37.058

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ

*К.Н. Шляжко, М.А. Касобудская, студенты группы 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – в Республике Беларусь действует относительно небольшое количество частных учреждений образования, однако за рубежом данное направление пользуется немалым спросом. На примере одной из стран, где частное образование является доступным для основной массы населения, проведем анализ возможных путей развития отечественного лицензирования образовательных услуг.

Resume – a relatively small number of private educational institutions operate in the Republic of Belarus, but this area is in great demand abroad. Using the example of one of the countries where private education is available to the majority of the population, we will analyze possible ways to develop domestic licensing of educational services.

Введение. В настоящее время все большее число родителей учащихся выражают недовольство по поводу качества образовательных услуг. Это наводит на мысль, что в перспективе частные школы будут пользоваться спросом. В Республике Беларусь действует относительно небольшое количество подобных учреждений, но не все из них по окончании обучения имеют право выдавать документ государственного образца.

Основная часть. В регистрации частной школы довольно значимую часть занимает аккредитация. Чтобы получить лицензию на право заниматься образовательной деятельностью не нужно больших усилий, трудности вызывает именно прохождение аккредитации [1]. А отсутствие государственной поддержки, вынуждающее предпринимателей ставить высо-