

**СЕКЦИЯ В
ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

УДК 005.3

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

*Е.Ю. Армер, К.С. Адериха, И.Р. Афуниц студенты группы 10507217
ФММП БНТУ,*

научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В. Ф. Карпович

Резюме – в статье, на основе использования общенаучных и специальных методов, авторами показано влияние информационных технологий на бизнес.

Summary – in the article, but the authors show the influence of information technologies on the basis of the use of general scientific and special methods. business.

Введение. С большим прогрессом, ИТ имеет все более весомое влияние на современное общество. Рассмотрим вопрос, что же такое ИТ? В двадцать первом веке это понимает каждый человека, так как ИТ имеют вес во всех сферах жизни. Понимание ИТ является достаточно простым и возможно именно этим и объясняется то разнообразие ответов на него.

Как формируется ИС? В чем ее функции? Эти и другие вопросы мы рассмотрим в нашей статье.

Понятие ИТ и база ИТ. Запрос ИТ в поисковой строке выдает более 60 млн результатов. Но, к несчастью, они не могут полностью раскрыть суть термина ИТ. В этой статье рассмотрим понятие ИТ – это способ поддержки бизнеса, которая включает в себя сбор, обработку, хранение и передачу нужной информации. Основы информационных технологий – выполнение каждым элементом определенных действий последовательно, с нацеленностью на результат. Компонентам информационных технологий требуется преподносить результат так, чтобы в будущем его можно было использовать в работе. Без этого невозможно представить получение стабильного итога системы. В менеджменте ИС все шаги должны быть связаны с соответствующим требованием– сбор данных для директоров или для будущих пользователей, обработка данных для последующей работы с информацией.

Внедрение и использование ИТ. При осуществлении разнообразных процессов в своей основе употребляются ИТ за счет «умных машин». С их помощью происходит налаживание сверхбыстрой устойчивой связи, при которой работа осуществляется более продуктивно. На сегодняшний день тяжело вообразить мир без использования «умных машин». Но не всегда понятно, чего именно мы хотим от автоматизированной системы.

Важным фактором в развитии сотрудничества с партнером может стать слияние бизнесов. Это становится очевидным исходом длительного сотрудничества, которое устраивало обе стороны. Представим, что компания «Z» вдруг поняла, что ей нужна помощь компании, занимающаяся содействием и улучшением ее ИТ.

Проведя проверку организаций, которые отвечали определенным критериям, был сделан выбор в пользу организации «Р». За долгое время сотрудничества организация «Z» всегда была довольна работой компании «Р», исходя из этого договор на их сотрудничество продлевался. Бизнес организации «Z» постоянно раскручивался, в результате чего, у организации «Z» появились новые нужды в сфере ИТ, что также имело влияние на раскрутку бизнеса организации «Р». За долгие годы сотрудничества из партнеров по бизнесу организации стали «друзьями» [1].

Закключение. В данном тезисе мы выявили, что менеджерам организации любого рода деятельности следует выяснить для себя: для регулирования каких управленческих вопросов целесообразно использование информационных технологий; что они хотят получить при использовании их в компании? В любой компании существуют отделы, благодаря которым мы сможем ответить на все вышеперечисленные вопросы. В начинающей компании за такие вопросы отвечает начальство. От способа регулирования информационных технологий в компании и метода их усвоения зависит не только продуктивность работы сотрудников в ИТ-поддержки бизнеса, но и степень выполнения и скорость развития компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные технологии и бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://txt.rushkolnik.ru>. – Дата доступа: 30.01.2017.
2. Информационные технологии и бизнес Ю. Нестеркин, «Финансовая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru>. – Дата доступа: 12.01.2017.

УДК 338.984

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И ДЕЙСТВИЯ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

*Д.И. Беляева, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – в данной научной работе исследуются риски и проблемы, возникающие при применении экологического маркетинга в деятельности компании, а также определяются действия по минимизации этих рисков и решению проблем.

Summary – this article outlines the risks and problems arising from the use of environmental marketing in the company's activities, as well as identifies actions to minimize these risks and solve problems.