

3. 6 рисков интернет-рекламы о которых нужно знать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/bitclave/6-online-advertising-risks-you-need-to-know-and-how-to-avoid-them-2a664d34e356>. – Дата доступа: 24.04.2021

УДК 339.5

СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

*А.А. Голенович, студент группы 10503420 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель В.В. Кожар*

Резюме – в статье исследуется и проводится оценка состояния международной торговли в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19, а также скоррелированности признаков, оказывающих непосредственное влияние на физический объем мировой торговли товарами и услугами.

Summary – the article examines and assesses the state of international trade in the context of the spread of coronavirus infection COVID-19, as well as the correlation of signs that have a direct impact on the physical volume of world trade in goods and services.

Введение. Распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2020 году подвергло мировую экономику рецессии, которая сопоставима с экономическим кризисом 2008-2009 годов. Еще в начале 2021 года в большинстве официальных прогнозов международных организаций наблюдался рост мировой экономики, более того, даже его ускорение. Однако текущее кризисное положение [1], спровоцированное распространением эпидемии, усугубляет негативные тенденции прошлых лет и, вследствие условий экстремальной неопределенности, значительно расширяет коридор колебаний прогнозных значений роста глобальной экономики.

Основная часть. Факт кризиса Всемирной торговой организации [2] по причине усиления протекционистских мер в ряде стран-лидеров мировой экономики, ее несостоятельность прежних управленческих подходов и не готовность к реформам, а также потеря роли глобального торгового арбитра, а вместе с тем дезинтеграция глобальных и региональных производственно-сбытовых цепей, зафиксированная отрицательная динамика развития внешней товарной торговли статистическими службами стран мира в начале 2020 года, мутации коронавируса, отсутствие единого всеобъемлющего сценария иммунизации международной торговли против COVID-19, а также рост разрыва между развитыми и развивающимися экономиками стран в связи с неравномерным восстановлением международной экономики, свидетельствует о негативных последствиях для процесса восстановления международной торговли [3] и снижении физического объема мировой торговли товарами и услугами. Так, в 2020 году весь объем мировой торговли сокра-

тился на 9%: торговля товарами снизилась на 6% и на 16,5% торговля услугами [4]. В целом, согласно опубликованным статистическим сведениям об итогах первых трех месяцев 2020 года, было зафиксировано сокращение внутрирегиональных товаропотоков 19 стран Евразии на 4,8%, а международная торговля этих стран сократилась на 2,9%. Весь объем мирового экспорта товаров за 2019 год составил более 18,2 трлн долларов США, учитывая отчетности 131 стран мира, однако этот же показатель в 2018 году составлял более 19 трлн долларов США, согласно данным отчетностей 156 стран. Однако текущее экономическое положение международной торговли стимулирует развитие глобальной цифровой экономики [5], согласно прогнозному отчету ЮНКТАД данный рост будет устойчивым, а с другой стороны, в глобальном масштабе, рост рынка электронной коммерции распределен неравномерно, по причине сосредоточения в более богатых странах и регионах. В данном случае и при данных обстоятельствах, эффективность и прогнозируемый объем извлеченной прибыли варьируется и напрямую будет зависеть от готовности отдельных стран мира к цифровым технологиям.

Заключение. Таким образом, физический объем мировой торговли за 2020 год снизился на более, чем 10%, а мировой экспорт во II квартале данного года испытал значительный спад на 14,3% в сравнении с соответствующим периодом прошлого года, что в денежном выражении общего объема торговли в годовом выражении составляет целых 21% и является беспрецедентным случаем спада за последние два десятилетия. Вместе с тем мировая торговля в данный момент времени испытывает экспансию, прежде всего со стороны Китая и очевидно, что международное торговое неравенство усиливается асимметричностью торговых режимов стран из-за распространения пандемии и, как следствие, регионализацией мировой торговли. Независимо от этого, в 2021 году прогнозируется прирост физического объема мировой товарной торговли на 21,3-24%, что свидетельствует о том, что международная торговля восстанавливается быстрее, чем ожидалось, согласно прогнозам компетентных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Центр знаний ЦУР ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdg.iisd.org/news/european-event-considers-platforms-to-increase-post-covid-19-innovation-trade/> – Дата доступа : 15.03.2021
2. Исследование экономики и финансов на электронном ресурсе “Эконс” РФ [Электронная статья]. – Режим доступа: <https://econs.online/articles/ekonomika/tri-krizisa-vto/>. – Дата доступа: 16.03.2021
3. Блог Международного Валютного Фонда (МВФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/04/20/blog-md-a-global-crisis-like-no-other-needs-a-global-response-like-no-other>. – Дата доступа : 25.03.2021
4. International Trade Statistics (ВТО) [Электронный ресурс]. – Режим до-

стуга: <https://data.wto.org/> – Дата доступа : 25.03.2021

5. Submission by the WTO to the CSTD's 10 year review of WSIS implementation [Электронный документ]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/information-document/cstd_wsis10_wto_en.pdf – Дата доступа: 12.04.2021

УДК 338.984

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

П.В. Драгун, А.А. Волынец, студенты группы 10508117 ФММП БНТУ, научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко

Резюме – рассмотрены новые возможности, предоставляемые современными технологиями представления и распространения информации. Выявлены особенности работы с информационными ресурсами, анализирован путь развития таких технологий и изучено влияние использования электронных информационных ресурсов на планирование деятельности и систем управления рисками.

Summary – new opportunities provided by modern technologies for the presentation and dissemination of information were considered. The features of working with information resources are revealed, the path of development of such technologies is analyzed and the influence of the use of electronic information resources on the planning of activities and risk management systems is studied.

Введение. Темпы развития технологий резко возросли за последние несколько лет. Изменилось и то, как проектируются, создаются и проводятся презентации: возросло взаимодействие с аудиторией, появились демонстрации продуктов, иммерсивные слайды и компьютерная визуализация. Традиционный способ представления и продвижения новых решений - презентации. Они могут принимать самые разные формы, от презентаций в небольших конференц-залах до крупных онлайн презентаций, посвященных запуску новых проектов. С развитием технологий появилось новое программное обеспечение, требующее нового подхода к взаимодействию с аудиторией. Умение правильно распорядиться возможностями таких систем может обеспечить множество конкурентных преимуществ любому проекту.

Основная часть. Дизайн имеет множество направлений. Сложности представления и продвижения варьируются от направления к направлению. Например, традиционный способ презентации дизайна интерьера - выставки. Это полностью ощущаемая визуализация, потенциальный покупатель сможет ощутить свое физическое присутствие и получить эмоциональную отдачу, важную для понимания, подходит ли ему определенное решение. Компьютерной визуализации в таких проектах может быть вполне достаточно, однако физические объекты дизайна важно ощущать.