

заклучение, стоит добавить, что, несмотря на то, что руководитель направляет каждого работника, именно команда может помочь ему избежать проигрыша. Без руководителя не будет команды, но и без команды не будет руководителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дж. О Коннор, Дж. Сеймор Введение в нейролингвистическое программирование/ Дж. О Коннор, Дж. Сеймор. – Челябинск : Версия, 1997. – 285 с.
2. Как помочь коллеге развить эмоциональный интеллект – [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/liderstvo/emotsionalnyu-intellekt/p15785>. – Дата доступа: 15.04.2021.

УДК 3.33

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

*О.И. Гордиеня, В.Е. Муханова, студенты группы 10503118 ФММП
БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – современный бизнес динамичен и изменчив. Как и любой живой организм, он вынужден постоянно меняться, реагируя на экономические и социальные изменения, происходящие в обществе. Необходимо, чтобы каждый его компонент: человеческие ресурсы, организационные процессы, производство продукта, продажи и маркетинг, соответствовал требованиям времени. Но самое главное, для лидера компании – выработка определенной стратегии менеджмента и ее реализация.

Resume – modern business is dynamic and changeable. Like any living organism, it is forced to constantly change in response to economic and social changes taking place in society. It is necessary that each of its components: human resources, organizational processes, manufacturing of product, sales and marketing, met the requirements of the time. But most important, for the leader of the company is the development of a specific management strategy and its implementation.

Введение. У малого бизнеса есть две цели: увеличить прибыль, но оставаться маленьким, или вырасти в более крупный бизнес. Посвятив время и усилия созданию стратегического плана, можно достичь желаемой цели, но именно в результате реализации, начнет работать стратегия. В современных условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро изменяющейся ситуации на рынке, без четко продуманного плана действий и единой программы достижения желаемых результатов, малый бизнес становится неспособен удерживать конкурентные позиции и успевать за изменениями. Решением может быть управление компанией с использованием элементов стратегического планирования в долгосрочной повседневной деятельности.

Основная часть. При выработке стратегии для начала нужно потратить неделю или две, чтобы внимательно изучить отрасль, уровень и характер конкуренции и общее состояние бизнеса в местной экономике. Далее нужно подумать о том, как изменились тенденции за последние пару лет и куда они могут двигаться, при выполнении повседневных задач. Также можно делать заметки по мере возникновения идей. Нужно подумать о целевом клиенте, о том, что он ценит и как можно удовлетворить его потребности. Наконец, уделить время изучению каждого сектора вашего предприятия: как он работает, эффективен ли он и как удовлетворяет потребности ваших клиентов. Сразу будут видны проблемы, которые можно исправить без особых усилий. Позиционирование – это еще один способ понять, чего можно достичь в своем бизнесе [1]. Самым важным аспектом позиционирования является то, что оно задает конкретное направление для бизнеса. Например, если владелец пекарни позиционирует свой бизнес для увеличения прибыли, но остается небольшим местным заведением, его операции, инвентарь, маркетинг и обслуживание клиентов будут согласованы с созданием большего количества видов выпечки с меньшими затратами и, возможно, открытием кофейни за счет расширения в пространство по соседству. Если позиционирование заключается в том, чтобы превратиться в гораздо более крупную региональную или национальную компанию, то операции, запасы и маркетинг будут согласованы с развитием каналов сбыта по всему региону и, в конечном итоге, по всей стране.

Стратегическое управление нужно начать с заявления о позиционировании, детализируя вашу направленную цель [2]. Затем перечислить ориентиры для достижения этой цели, такие как аренда помещения по соседству, наем дополнительного персонала и покупка нового оборудования, включив оценку стоимости ресурсов. Остальная часть стратегического плана – это план действий для операций, запасов, маркетинга и обслуживания клиентов, разработанный с учетом этих критериев [2, 3]. Ценность письменного стратегического плана в том, что он служит пробным вариантом. Это также хороший справочный документ, с которым можно будет обращаться в будущем при поиске новых идей, которые хорошо сработали или вообще не сработали. Таким образом, он может быть полезным ресурсом для владельца и директора. Обеспечить успех стратегического плана можно, приняв меры по его правильной реализации.

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что стратегический подход к управлению организацией малого бизнеса в постоянно меняющейся конкурентной среде – это регулярный поиск эффективных вариантов взаимодействия с ней для обеспечения эффективной работы компании в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яцевич, Н.В. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь / Н.В. Яцевич, И.В. Трусевич // «Украина – България – Европейски Съюз: съвременно състояние и перспективи» : сб. докл. VI междунар. науч. конф., Варна. – Варна : Наука и экономика, 2018. – С. 164–168.
2. Яцевич, Н.В. Институциональная среда поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь / Н.В. Яцевич // Молодежное предпринимательство в странах Восточного партнерства: опыт формирования и перспективы развития : тезисы междунар. науч.-практ. конф., Батуми, 13–14 сент. 2018 г. / Батум. гос. ун-т Шота Руставели. – Батуми, 2018. – С. 91–94.

УКД 004.9

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

К.А. Гришианович, А.А. Михейчик студенты группы 10503319 ФММП БНТУ, научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская

Резюме – в настоящее время Интернет является инструментом для предоставления услуг в разных сферах жизнедеятельности. Благодаря ему мы можем найти любую информацию, организовать дистанционное обучение, которое стало популярным в данный момент, но имеет свои преимущества/недостатки. Активно ресурсы глобальной сети используются в здравоохранении. В нашей стране запись на прием к врачу-специалисту через сети Интернет, электронные медицинские карточки, телемедицинские консультации стали привычной частью нашей жизни.

Resume – the Internet is now a tool for providing services in various walks of life. Thanks to it we can find any information, organize distance learning that has become popular at the moment, but has its advantages/disadvantages. The active resources of the global network are being used in health care. In our country, the appointment of a specialist via the Internet, electronic medical cards, telemedicine consultations have become a familiar part of our life.

Введение. Интернет – это система, которая объединяет огромное множество компьютерных сетей во всем мире. Она была создана для хранения и обмена информации друг с другом. Мы можем искать любую информацию в Интернет. Сделать мы это можем тремя способами: обратиться к поисковой системе; передвигаться по гиперссылкам; указать адрес страницы. Интернет предоставляет нам две популярные поисковые системы: первая – Yandex, вторая – Google. Также, помимо разных поисковых систем, Интернет предоставляет нам большое количество других услуг [1].

Основная часть. Первым рассмотрим дистанционное образование и обучение. В дистанционном образовании и обучении очень важна эффективность. Для ее повышения нужно использовать большое количество ресурсов: компьютерные программы, Интернет, телефон и так далее. Дистанционное обучение – это форма обучения, где преподаватель и человек,