

ции. Поэтому эта система является простым способом взаимоотношения клиента с банком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессиональные СУБД в банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bis.ru/pr/pub_detail.php?ID=2976 – Дата доступа: 13.02.2021.
2. Д.Р. Хлестова, Особенности защиты персональных данных в банковской сфере / Д.Р. Хлестова, К.Г. Попов. – 2016. – С. 2-3.

УДК 658.336

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*А.Ю. Пинчук, студентка группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – целью данной статьи является знакомство с понятием инновационного менеджмента, раскрытие его сущности, а также сравнение понятий улучшение и инновации.

Summary – the purpose of this article is to introduce the concept of innovation management, to reveal its essence, as well as to compare the concepts of improvement and innovation.

Введение. Происходящее от латинского слова "innovare" понятие инновация означает обновление. С экономической точки зрения инновация-это нечто новое, приносящее пользу организации или обществу. Среди терминов, которые часто ассоциируются с инновацией, есть идея и изобретение. Изобретение следует отличать тем, что оно еще не эксплуатировалось и не использовалось в качестве творческого достижения решения новой проблемы по сравнению с инновацией. То же самое можно сказать и о том, что творческая мысль – это нечто новое. Во всех случаях новое всегда относительно. Оно может быть новым для данной ситуации, компании или мира [1].

Основная часть. Управление – термин, который постоянно используется в компаниях. Он представляет собой управление задачей и координацию действий для достижения определенной цели и задач. Появились различные новые продукты и услуги для завоевания новых рынков. К ним можно отнести совершенствование внутренних процессов: изнутри укрепить компанию, сэкономить затраты. При использовании новых источников дохода бизнес-подходы разрабатываются новые. Инновационный менеджмент формирует два основных столпа. Первый: при генерации идей во всей компании и превращении их в успешные инновации, предусматриваются рабочие условия для развития организации. Второй: креативное мышление и проектное управление для активного поиска, разработки и реализации идеи, инновации.

Выявление тенденций, перспективных возможностей, рисков; разработка инновационной стратегии и планирование инновационной деятельности, такой как инновационная дорожная карта; организация и распреде-

ление ролей в управлении инновациями, таких как структуры принятия решений и владение процессами; идейный менеджмент для поиска, разработки, оценки идей; инновационный процесс превращения идеи в успешную инновацию: разработка концепции, бизнес-плана, разработка решения, прототипов, внедрение и маркетинг; портфельное управление и инновационный контроль для управления инновационной деятельностью; работа с патентами и правами собственности; управление изменениями в ходе реализации инновационных проектов – всё это показывает универсальность сфер деятельности инновационного менеджмента [2].

Стоит различать понятия инновация и улучшение. Инновация – это обновление. Улучшение – это также реализация чего-то нового, но с меньшей степенью новизны и это, как правило, оптимизация или расширение существующего. Управление улучшением имеет давнюю традицию в компаниях. Она включает в себя различные методы управления и подходы, которые служат для улучшения существующих продуктов, процессов и организаций. Многие из них берут свое начало в управлении качеством. Вот несколько примеров. Процесс непрерывного совершенствования, в котором все сотрудники мотивированы и наделены полномочиями постоянно подвергать сомнению и совершенствовать процессы в командной работе.

Общее управление качеством. Основное внимание уделяется повышению качества процессов и продуктов при одновременном привлечении сотрудников для повышения удовлетворенности клиентов.

Схема предложения компании. Цель состоит в том, чтобы побудить сотрудников думать вместе с другими. Им предоставляется возможность спонтанно подавать идеи, которые затем обрабатываются, реализуются и присуждаются премии в четко регламентированном процессе [3].

Улучшение и инновации идут рука об руку. Компания должна охватывать как непрерывное улучшение, так и инновации.

Заключение. Таким образом, можно заключить, что инновационный менеджмент включает в себя все меры по продвижению и использованию инноваций в компании. Акцент делается не только на новом, но и на преимуществах инноваций. Цель состоит в разработке новых и усовершенствованных продуктов, новых бизнес-моделей или новых процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2017. – 496 с.
2. Коргова М.А. Менеджмент. Управление организацией. – М.: Юрайт. 2019. – 198 с.
3. Что такое инновационный менеджмент? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lead-innovation.com/what-is-innovation-management>. – Дата доступа: 27.04.2021.