

КАК ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ СНИЗИТЬ СЕБЕСТОИМОСТЬ ПЕРЕВОЗОК

Казак Анна Юрьевна, студентка 4-го курса

кафедры «Мосты и тоннели»

(Научный руководитель – Галковская Л.А., старший преподаватель)

В настоящий момент ведётся борьба в грузоперевозках, при этом рентабельность предприятий не выходит за рамки 5%. Продажи товаров на иностранном рынке по заниженным ценам, для вытеснения конкурентов, приводит к банкротству малых компаний, а также наносит ущерб большим компаниям. Возникает вопрос, как при таких условиях увеличить доход и повысить рентабельность перевозок. Так как поднять цену заказчику невозможно, следует максимально снижать издержки и себестоимость каждой перевозки.

Важным фактором являются пробег и себестоимость. Себестоимость состоит из множества факторов, из которых главными являются расход топлива, ремонт техники, износ. По рынку средняя себестоимость 1 километра пути 0,49 дол./км. Основным фактором для привлечения заказчиков из-за лучших условий, так и для роста эффективности бизнеса – это снижение данного показателя. Иногда себестоимость отдельных рейсов оказывается настолько высокой что перевозить данные заказы транспортом компании невыгодно, поэтому можно найти наёмный транспорт по приемлемым ценам, но его также необходимо контролировать.

Между тем, чем больше прибыль компании, тем больший километраж проезжает каждая машина в месяц. На пробег влияют заправка, ремонты, остановки в дорогах, аварии. По этим причинам транспортным компаниям нужно решить следующие задачи: снизить постоянные издержки при увеличении пробега, оптимизировав структуру затрат; оптимизировать расходы на ремонт и топливо, а также фонд оплаты труда. Вот два способа того как можно увеличить пробег машин и снизить издержки.

Почти в каждой транспортной компании около 46% расходов – обеспечение операционной деятельности и амортизация автопарка, постоянные расходы на офис и так далее. В то время как транспорт и все попутные расходы относятся к переменным издержкам и составляют 54%. Расходы на топливо входят в переменные расходы и составляют третью часть от них.

В большинстве случаев в автопарках компаний преобладают автомобили с объемом бака 350 литров. При этом заправляют не весь бак, для того чтобы избежать кражи топлива. По этой причине водителям нужно чаще заезжать на заправки, что отнимает примерно 30 минут, которые он мог быть в пути. Более этого, из-за постоянных заправок изнашиваются тормозные колодки при посещении АЗС. Исходя из этого, водителям нужно заправлять сразу полный бак и посещения заправок ими сократится до двух раз. Также следует установить датчики уровня топлива, что еще раз позволит решить данную проблему.

Для увеличения экономии топлива все чаще внедряют систему бережного вождения. Из-за частого превышения скорости, расход топлива увеличивается до 10%. Кроме этого, данная технология позволит контролировать такие аспекты как: разгон, резкое торможение и т.д. Контроль вождения снижает риск аварий с утратой груза и машины.

Ещё одно решение данной проблемы – назначить на одну машину двух водителей, которые будут работать по сменам. При данной схеме, учитывая все параметры, можно увеличить пробег примерно в два раза, в тоже время, снижая риск аварии.

Подводя итоги, внедрение технологий позволит снизить цены на услуги без убытков для компании. Увеличение автопробега в два раза допускает увеличение выручки, при этом стоимость услуг будет гораздо меньше, чем у других компаний. Также даст возможность выполнению одинакового объема заказов меньшим числом транспорта и окупит инвестиции для автоматизации автопарка меньше чем за 6 месяцев.

Литература:

1. Сайт Pro.rbc.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5def0a039a7947067678b3d9>. –Дата доступа: 16.12.2020.