

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

Студентка гр.113611 Киселевская А.Г.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Современная экономика страдает не от дефицита, а от излишков. Инвесторы могут выбирать из тысяч взаимных фондов. Студентам на выбор предлагаются сотни школ бизнеса. С точки зрения продавца, это можно назвать гиперконкуренцией. С точки зрения покупателя – сверхвыбором. Если все товары и услуги на рынке одинаковые, полноценной победы не добьется ни одна компания. Компания должна стремиться к значимым и существенным позиционированию и отличительной особенностью. За каждой компанией или рыночным предложением должна стоять некая доведенная до сознания целевого рынка особая идея; каждая компания должна придумывать новые свойства, услуги, гарантии, поощрение для преданных потребителей, новые удобства и удовольствия. Вообще позиционирование - это разработка и создание имиджа товара таким образом, чтобы он занял в сознании покупателя достойное место, отличающееся от положения товаров конкурентов а так же комплекс маркетинговых элементов, с помощью которых людям необходимо внушить, что данный товар создан специально для них, и что он может быть идентифицирован с их идеалом.

Существует несколько видов позиционирования:

- на основе потребительских преимуществ товара;
- на основе расширения круга покупателей данного товара;
- сегмент повышения престижности данного товара;
- сегмент учёта слабых сторон конкурентов данного товара.

Необходимо всегда помнить, что ошибки в позиционировании продукции на рынке могут привести к полному нивелированию всех остальных маркетинговых усилий. Стратегия позиционирования предназначена для выигрыша за счёт повышения эффективности самих маркетинговых усилий. Рыночный успех является главным критерием оценки деятельности отечественных предприятий, а их рыночные возможности предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политики. Таким образом, данная тема очень актуальна в наше время.