

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Студентка гр. 11308112 Прасмыцкая А.К.

Магистр экон. наук Журкевич М.В.

Белорусский национальный технический университет

Крупная высокотехнологическая промышленность и сеть научных учреждений, унаследованных от СССР, послужила для Республики Беларусь наиболее реальным плацдармом для формирования наукоемкого бизнеса. Еще сохранились высококлассные специалисты, способные продуцировать новые научно-технические решения и создавать оригинальную наукоемкую продукцию востребованную на рынке.

Сохранившаяся технологическая база предприятий с советским научно-промышленным «заделом», а также имеющийся в стране средний и крупный бизнес способны обеспечить выпуск продукции высокого научно-технического уровня по большому спектру направлений.

Успех государственной инновационной политики во многом зависит от вовлеченности молодых ученых в инновационные разработки, состояния и уровня развития малого бизнеса. Малый бизнес вносит существенный вклад в трансформацию структуры различных секторов экономики, выступает основой формирования новых рынков.

Малый бизнес является инновационным по своей природе, однако в условиях экономики знаний это его качество усиливается, и он превращается в ключевой фактор трансформационных изменений. Во-первых, малый бизнес выступает в качестве института, который обеспечивает подвижность и динамизм экономической системе в целом, способствует быстрой коммерциализации результатов исследований и разработок, что оказывают значительное влияние на ускоренные темпы инновационного развития. Во-вторых, благодаря современным информационным технологиям, которые существенным образом меняют саму модель функционирования различных структур, обеспечивается быстрый доступ малых предприятий к новым видам деятельности, и увеличивается доля малого бизнеса на мировом рынке товаров и услуг. При этом малый бизнес способен осваивать новые ИТ-решения значительно быстрее, чем крупные корпорации. В-третьих, информационные технологии создают условия для снижения издержек производства и позволяют малым предприятиям повышать свою конкурентоспособность, повышая их мобильность быстрее, чем в других секторах экономики.