

СИНЕРГИТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИ СОЗДАНИИ КЛАСТЕРА

Студент гр. 113621 Приходько Е.В.

Канд. экон. наук, доцент Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В аспекте исследования системный подход позволяет понять природу возникающего в локализованных производствах синергического эффекта, выражающегося в получении собственниками предприятий финансового результата кооперации - сверхдохода, получаемого вследствие благоприятных условий хозяйствования. Сетевое взаимодействие участников кластера, конкуренция и взаимодополняемость, межфирменная кооперация, совместное использование ресурсов, совместная работа на рынках сбыта, снижение транзакционных издержек, передача знаний и профессиональных навыков создают синергический эффект кластера, который в экономическом смысле проявляется в росте конкурентоспособности фирм. В финансовом смысле синергический эффект выражается в извлечении сверхдохода.

Синергический эффект в форме повышения конкурентоспособности и инновационности продукции служит непосредственным источником кластерного дохода. С другой стороны, возможность непропорционального распределения ответственности и конфликт интересов в том числе в области производства и в распределении выгоды от интеграции участников.

Отсюда следует, что отношения должны быть выстроены таким образом, чтобы обеспечивать согласование интересов вовлеченных частных корпоративных, государственных, муниципальных и иных стейкхолдеров. Приоритетом выступают интересы государства как инициатора кластерной политики, в связи с чем главным условием реализуемости синергического эффекта кластера выступает его соответствие, во-первых, стратегии развития государства, включая формирование конкурентной среды и инвестиционной привлекательности; во-вторых, решению приоритетных задач власти по модернизации, созданию инфраструктурного комплекса, проведению политики повышения конкурентоспособности.