

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Студент гр. 113611 Филипп К.Д.

Ст. преп. Третьякова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях старые методы управления всё менее эффективны. Управление - это двигатель компании, при правильно построенном управлении можно добиться от своих сотрудников наибольшей производительности. Важным является со стороны руководства умение донести сотруднику его важность в организации.

Успех деятельности любой организации создаётся усилиями работников, которые там работают. Важным является осознание того, что их целью является удовлетворения потребностей потребителей. При этом стратегия управления персоналом должна быть четко определена для создания конкурентоспособного трудового потенциала с учетом изменений во внутренней и внешней среде.

Для достижения максимальных результатов в условиях рыночной экономики персонал должен обладать высокой квалификацией, независимо от вида деятельности организации. От организации в свою очередь требуются условия для осуществления трудовой деятельности, а также для самореализации сотрудников. Это связано с формированием и развитием рыночных отношений, в которых роль человеческих ресурсов занимает высокое место. Возникает новое отношение к труду – творческое, на сегодняшний день с уверенностью можно сказать о том, что креативность, способность находить совершенно новые подходы, идеи, является востребованным качеством на рынке труда. Творческое отношение может стать важнейшим фактором в развитии компании. Руководство такого персонала должно всячески поддерживать новые идеи и помогать им развиваться путём вознаграждения и поощрения.

Можно сделать вывод о том, что в современных условиях управления персоналом должно быть построено так, чтобы обеспечивать высокий приоритет развития лидерства на ключевых должностях. Все сотрудники должны принимать участие в обеспечении высокой производительности, подкрепленной инновациями с их стороны и, как следствие, участвовать в каких-либо этапах развития производства или деятельности организации.