

## ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ УСЛУГИ И УСЛОВИЯ ИХ РАЗВИТИЯ

Аспирант Шелег Е.Н.

Д-р экон. наук, профессор Шелег Н.С.

Белорусский государственный экономический университет

Глобализация экономической жизни и растущая роль технологических инноваций повысили роль коммуникационных услуг как одного из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в современной экономике. С учетом действующей в инфокоммуникационном секторе системы управления и регулирования, состояния и динамика рыночной среды во многом определяется *государством*, роль которого следует рассматривать в нескольких аспектах. С одной стороны, государственные органы являются потребителями этих услуг и субъектами формирования совокупного спроса. С другой стороны, государство является непосредственным собственником значительного числа объектов связи и держателем пакетов акций. В связи с этим соответствующие органы проводят государственную политику в области технического, экономического, инвестиционного развития с целью получения максимального эффекта от производственной и коммерческой деятельности. Также государственные структуры на всех уровнях управления призваны создавать условия для всемерного развития социально-производственной инфраструктуры, включая связь, с целью обеспечения возможности реализации конституционного права доступа к информации всем категориям пользователей.

В мировой практике существенным результатом государственного воздействия на рынок телекоммуникаций через механизмы лицензирования и антимонопольного регулирования является создание в телекоммуникационном секторе конкурентной среды. Бурное развитие конкуренции обусловило устойчивую тенденцию перераспределения рыночных долей между традиционными и новыми операторами. Что касается отраслевых сегментов рынка, то доминирующее положение традиционных операторов пока сохраняется при оказании услуг почтовой связи, междугородной и местной телефонной связи, а также проводного вещания. Новые операторы превалируют в сегментах, связанных с предложением инновационных услуг, имеющих высокий потребительский спрос. Наиболее перспективным и динамичным является сегмент Интернет, число пользователей которого ежегодно увеличивается на 25 - 30 процентов. Это актуализирует проблему подготовки операторами своих сетей для обработки и пропуска трафика, который порождается информационными услугами. В первую очередь, речь идет о внедрении технологий, обеспечивающих широкую полосу пропускания в транспортной сети, а также применение иной, чем коммутация каналов, технологии распределения информации.