

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр. 113619 Шкред Д.Д.¹

Аспирант кафедры «Маркетинг» Тришина С.Л.²

Ст. преп. Третьякова Е.С.¹

¹ Белорусский национальный технический университет

² Белорусский государственный экономический университет

Маркетинг является одной из самых важных разновидностей экономической и общественной деятельности. Цель маркетинга – повышение качества товаров и услуг, улучшение условий их приобретения. Создание разветвленной системы маркетинга на предприятии позволяет решить множество проблем именно силами предприятия.

В условиях усиления конкурентной борьбы на современных рынках все больше предприятий обращает самое пристальное внимание на различные методы маркетинговых исследований, в том числе и рекламы с целью минимизации затрат на поиск эффективных стратегий, позволяющих прочно удерживать рыночные позиции и наращивать объем сбыта, сохраняя существующих потребителей и привлекая новых.

Главной целью маркетинговой деятельности является обеспечение коммерческого успеха компании (предприятия, фирмы) и ее продуктов на рынке, что чаще всего достигается через увеличение объемов продаж. Маркетинговая деятельность – это деятельность по решению подразделением маркетинга стоящих перед ним практических задач на предприятии. Эффективное управление маркетинговой деятельностью способствует укреплению позиций на конкретных рынках, противостоянию ожесточенной конкуренции и достижению высоких и устойчивых прибылей. В современных условиях хозяйствования, в системе рыночных отношений ни одно предприятие не может нормально функционировать без маркетинговой службы.

Основными мероприятиями по совершенствованию маркетинговой деятельности могут стать: поиск возможного расширения рынка сбыта, пересмотр организационной структуры предприятия; изменение кадровой политики предприятия; изменение принципов планирования, предложения по совершенствованию инструментария изучения спроса, организация рекламной деятельности.

Таким образом, совершенствование маркетинговой деятельности заключается в ориентации бизнеса на успешное решение рыночных задач. Маркетинг стимулирует инициативу, предприимчивость, максимальное удовлетворение реальных потребностей потребителей.