

Суть дофамина – бесконечный цикл. Он будет вырабатываться всегда. Ему требуется всё больше действий, достижений, открытий, одобрения, а значит, если однажды Вы подсядете на социальные сети, слезть с иглы дофамина будет очень непросто. Очень важно понять, что время, которое мы проводим в попытках получить одобрение в социальных сетях, мы могли потратить на что-то действительно важное для нашей жизни [2]. Для того, чтобы выбраться из этого замкнутого цикла необходимо усилие воли, преодоление вредных привычек.

Литература

1. Психология пользователей социальных сетей: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pikabu.ru/story/psikhologiya_polzovateley_sotsialnyikh_setey_7050318, - свободный. (Дата доступа 27.03.2021)
2. Как выбраться из дофаминовой сети: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econet.ru/articles/179417-kak-vybratsya-iz-dofaminovoy-seti>, - свободный. (Дата доступа 27.03.2021)

Гидревич А.С., Дождикова Р.Н. Язык Эмодзи

В 21 веке общение в цифровом пространстве является обыденностью. Но иногда весьма проблематично выразить свои эмоции, используя лишь текст. Именно тогда на помощь приходят эмодзи, они помогают укрепить связь между собеседниками и решить проблему ограниченного количества символов, времени и даже самого языка. Масштаб и популярность настолько велики, что в 2014 году самым популярным словом было эмодзи в виде сердца.

С философской точки зрения, эмодзи – это неалфавитные знаки письма. Например, существуют графические средства выделения – курсив,

жирный шрифт, есть смайлики, которые превратились в графические иконки, а затем они трансформировались в эмодзи [1]. «Если бы я умел хорошо рисовать, я мог бы точно передавать свои эмоции при помощи нескольких мазков» – так сказал австрийский философ и логик Л. Витгенштейн на одной из своих лекций. Именно ему, как философу, и приписывают предсказания о появлении эмодзи. В своем труде «Лекции и беседы об эстетике, психологии и религии» он изображает три лица с разными эмоциями: одно с закрытыми глазами и полуулыбкой, одно с приподнятой бровью и одно с открытыми глазами и улыбкой. «Слова “напыщенный” или “неприступный” можно выразить картинками.

Таким образом, наши описания будут более гибкими и разнообразными», – сказал Витгенштейн. Например, куда лучше выразить свое настроение после прослушивания симфонии Шуберта при помощи изображения, а не слова «меланхоличное» [2].

Чтобы понимать все функции и назначения эмодзи, стоит окунуться в более современную историю цифровой эры. Стоит понимать, что, прежде всего, эмодзи – это язык смайликов, который используется для выражения эмоций в электронных сообщениях и электронных страницах. Японец Сигэтака Курита считается родоначальником эмодзи. Он в составе команды, которая разрабатывала локальную мобильную платформу, создал набор из 172 символов эмодзи размером 12x12 пикселей.

Именно такой уникальный и облегченный список общения привлек большое количество аудитории. Однако в 1997 году будущий владелец компании “Smiley” Николя Лауфрани, обратив внимание на рост популярности смайлов в мобильных технологиях, начал экспериментировать с анимированными смайликами с целью создания красочных значков, которые соответствовали бы существовавшим изначально, состоящим из про-

стных знаков препинания, чтобы усовершенствовать их для более интерактивного использования в цифровом общении.

Вот, например, несколько текстовых смайликов, выражающих различные эмоции:

) :) – радость;

(– грусть разочарование;

:’-) :’-D – смех до слез;

:-E или :E или :-t – ярость, гнев, сильная агрессия;

:-< – смайлик печального настроения;

Несмотря на то, что существуют пиксельные аналоги, текстовые смайлы пользуются большой популярностью на различных стриминговых платформах (например, Twitch). Все они по большей части родом из Японии.

Вот несколько более современных:

(* ^ ω ^), (@ ^ ∪ ^) – выражение радости;

(☹️) – символизирует презрительного, смотрящего на собеседника с пренебрежением;

(🤗) – радостные объятия; [3]

К началу 2000 года Лауфрани составил онлайн-словарь эмотиконов (пиктограмма, обозначающая эмоцию), разбитый на отдельные категории: «Классические», «Эмоции», «Флаги», «Праздники», «Развлечения», «Спорт», «Погода», «Животные», «Еда», «Национальности», «Профессии», «Планеты», «Зодиак», «Младенцы». Впервые эти изображения были зарегистрированы в 1997 году в Бюро регистрации авторских прав США, впоследствии эти значки были размещены в виде файлов.

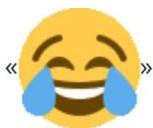
В 2001 году компания Smiley начала лицензировать права на использование графических эмотиконов Лауфрани при скачивании эмотико-

нов на сотовые телефоны различными телекоммуникационными компаниями, в числе которых были Nokia, Motorola, Samsung. С течением времени эмодзи полностью захватили цифровое пространство. Современный человек вполне может осмыслить информацию, которая придет только в виде эмодзи. Можно проследить прямую зависимость того, как человечество стремиться к “упрощению” общения до примитивных символов от Шекспировских строк до реакции в Твиттере:

“Пусть только с радостью и смехом приходят старые морщины”, – Шекспир, 1596 год.

“Ха-ха, ты меня рассмешил!” – 1995 год

“Очень смешно”, 2005



– наши дни

Но в этом “упрощении” есть и негативная составляющая: можно проследить деградацию в общении. Как тонко и с иронией выражал свою мысль великий Шекспир и как просто, но в то же время и сухо, выражают мысли теперь.

По большей части эмодзи выступают как дополнения к словам, а не полная их замена. Использование эмодзи имеет простое психологическое объяснение: мы научились писать с такой же скоростью, с которой говорим. Во время реального разговора с собеседником вам не нужно дополнительно описывать, что вы улыбаетесь – вы просто показываете это своим выражением лица. Еще в пятидесятых годах психолог Альберт Мейерабиан установил, что в общении передача информации происходит за счет слов только на 7%, за счет голоса – на 38% и за счет невербальных знаков – на 55%. [4]

Литература

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spbu.ru/news-events/universitet-v-smi/za-emodzi-i-smayly-budete-otvechat-kak-za-slova-pravila-etiki-v-seti-> Дата доступа 18.03.2021
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/story/wittgenstein-emoji/> - Дата доступа 20.03.2021
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// coremission.net/raznoe/smailiki-iz-simvolov/](https://coremission.net/raznoe/smailiki-iz-simvolov/) - Дата доступа 20.03.2021
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8> - Дата доступа 21.03.2021

Волоско А.Д., Дождикова Р.Н. Искусственный интеллект и проблемы этики

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) используется для контроля машин, роботов, для прогнозирования определённых событий, для создания не игрового персонажа в играх и для многого другого. Можно заметить, как в некоторых областях ИИ начинает постепенно решать задачи не хуже человека: прогнозирование некоторых заболеваний с точностью докторов, победа гроссмейстера в шахматах, анализ и изменение изображений, контроль роботов и многое другое. Учитывая всё это, не будет являться странным то, что для уменьшения количества аварий и увеличения безопасности для пассажиров и пешеходов на дороге люди начнут пытаться передать процесс управления автомобилем ИИ, т.е. создавать беспилотные автомобили.

Для создания автомобилей, управляемых ИИ, также необходимо развитие других отраслей науки, а именно устройств по сканированию местности. Так, искусственному интеллекту должны подаваться данные,