

все больше и больше, что, как кажется на первый взгляд, является положительным трендом. Но все же не все так гладко. Появление доступной базы информации сделало человека более ленивым. Ученые доказали, что с внедрением Интернета в повседневную жизнь мозговая активность среднестатистического человека ухудшилась. Также зачастую вместо развития человек выбирает развлечение и проводит львиную долю свободного времени впустую. Так какой же он, Интернет будущего? Вопрос довольно сложный и имеет несколько точек зрения.

Во-первых, Интернет будущего видят децентрализованным. Важнейшим ресурсом Глобальной Паутины являются данные пользователей, и исходя из этого современная сеть небезопасна, так как вся информация хранится на серверах, уязвимых для хакерских атак. Это планируют исправить, отказавшись от серверов. Есть несколько путей обхода, например, передавать данные с устройства на устройство, а не через сервер. Но пока это только идеи.

Во-вторых, Интернет станет по-настоящему массовым. Казалось бы, куда тут еще расширяться? По данным Международного союза электросвязи за 2019 год к Интернету подключено 53,6% людей по всему миру. Для Беларуси этот процент составляет 79,1. В этом плане сильно продвинулась американская компания SpaceX, которая пообещала с помощью спутников обеспечить Землю Интернетом. На 2021 год запущено около 600 спутников, однако цена за такой интернет довольно высокая, что не позволяет конкурировать с земными аналогами.

В-третьих, Интернет становится реальным помощником для человека. Для некоторых пользователей это утверждение уже является реальностью, но все будет куда глобальнее. Интернет возьмет на себя часть обязанностей пользователя, будет следить за здоровьем, помогать в быту. Данная система будет построена на «умных» домах, которые уже получи-

ли широкое распространение в Западной Европе. Также произойдет изменение сознания человека. Эксперты утверждают, что рост интернета и вовлеченность в цифровой мир пойдет только на пользу, так как люди смогут выполнять за короткий промежуток времени больше задач и этим добиваться удовлетворения в работе и в жизни.

***Соловьёв Б.С., Дождикова Р.Н. Информационные войны***

Мартин Либки один из первых теоретиков информационной войны определяет семь видов информационной войны:

1. Командно-управленческая война ставит перед собой цель лишить контроля налаженную связь между командованием и исполнителем (системы РЭБ).

2. Разведывательная война предусматривает сбор ценной информации для нападения и собственной защиты. Существуют специализированные хакеры и аналитики, собирающие и обрабатывающие информацию для получения необходимых сведений о предполагаемом противнике.

3. Целью электронной войны является вывод из строя всех электронных коммуникаций. Например, американский вирус Win32 /STUXNET способен собирать данные, захватывать управление промышленными установками и компьютерами и, в случае необходимости, повреждать их.

4. Цель психологической войны – пропаганда и информационное зомбирование населения.

5. Цель хакерской войны – взлом и доступ к любым данным (электронная почта, банковские карты, личные файлы, переписки), взлом государственных информационных систем, секретных файлов и несанкционированное их использование.