

Лисенкова П.А., Булыго Е.К. Влияние социальных сетей на жизнь современной молодежи

Социальные сети, с момента своего появления все больше и больше проникают в нашу жизнь. Для многих они являются основным местом, где можно провести время в интернете. Это происходит потому, что все мы хотим общения, но не все способны общаться в реальной жизни, потому что существует масса психологических барьеров.

Социальные сети ломают эти барьеры, позволяя совершенно незнакомым людям находить общий язык, не только через общение, но и через открытую информацию, которую оставляют пользователи. Эта информация позволяет различным организациям влиять и работать с нужной аудиторией, не тратя много времени и сил.

Понятие "социальная сеть" появилось в 1954 году и не имело ничего общего с интернетом, а изучение этого феномена началось еще в 30-х годах прошлого века. Понятие было введено социологом Джеймсом Барнсом: "социальная сеть" – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которые являются социальными объектами (людьми или организациями) и связями между ними (социальными отношениями) [5]. Проще говоря, это группа знакомых людей, где сам человек является центром, а его друзья – филиалами. Существует двустороннее или одностороннее соединение между всеми участниками сети.

Иными словами, социальная сеть во всемирной паутине основана на тех же принципах, что и в реальном мире, но отличается от реальных человеческих сообществ тем, что географическая удаленность ее участников друг от друга не играет роли в функционировании сети. Основным фактором при подключении пользователей к социальной сети является любое их сообщество – материальное положение, пол, принадлежность к

определенной расе, национальности, вероисповеданию, профессии и так далее. Хотя социальные сети были наиболее распространены в течение последнего десятилетия, единственная общность среди пользователей заключается в том, что они используют интернет.

Постепенно научная концепция приобрела популярность, сначала в развитых капиталистических странах, а затем и в Восточной Европе. По мере развития общества мы пришли к информационному веку, где создали множество видов коммуникации, что привело к скачку в развитии социальных сетей, и теперь это научное понятие используется повсеместно.

На данный момент социальные сети – это огромная база данных с самой разнообразной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру, которая также хорошо структурирована [1]. В последнее время сети все больше открываются внешнему миру, и многие личные данные пользователей уже доступны каждому. Чем больше человек общается в различных социальных сетях, тем больше информации о них можно собрать без каких-либо усилий. Именно поэтому спорное утверждение о том, что "70% информации собирается спецслужбами из открытых источников", сейчас становится вполне правдоподобным.

Современные социальные сети предлагают пользователям указывать всю информацию о себе: фотографии, видео, связи, интересы, образование, информацию о работе, места, которые люди посещают. Большая часть информации доступна без регистрации, достаточно найти страницу пользователя в популярных социальных сетях, остальное можно увидеть после добавления пользователя в друзья, а вся информация, включая личную переписку (как минимум), доступна администрации этой сети, и никакие настройки конфиденциальности ее не скроют.

Важно понимать одно: в интернете, как и в реальном мире, люди объединены в определенные социальные группы (социальные маски), ко-

торые мало пересекаются [2]. Основное глобальное подразделение основано на проектах, где целевая аудитория разделена на неформальные группы по интересам, возрасту и другим характеристикам. Причем таких социальных масок может быть несколько: Днем человеку необходимо деловое общение, вечером общение с друзьями и близкими, в выходные общение, например, связанное с хобби. Каждый набор масок будет иметь свои собственные, но каждый будет иметь свои собственные характеристики, которые будут влиять на все поведение.

Именно поэтому современные люди часто регистрируются в нескольких социальных сетях, где они удовлетворяют разные потребности и дают разную информацию о себе, а в последнее время многие люди даже имеют несколько аккаунтов в каждой социальной сети, чтобы иметь возможность "надевать" разные социальные маски.

Последние 3-4 года тема информационной безопасности и конфиденциальности в социальных сетях привлекает к себе большое внимание. Это вполне объяснимо: сети все больше открываются внешнему миру, имели место случаи утечки персональных данных, учетные записи пользователей легко взламываются, а администрация сети имеет доступ к любой информации. Но все это лишь внешняя часть, которая лежит на поверхности и о которой пишет пресса, но это далеко не полная картина потенциальных угроз персональным данным.

Наиболее безобидным, на первый взгляд, вариантом использования персональных данных без разрешения пользователя можно считать внутренние механизмы социальных сетей для показа рекламы, отбора потенциальных знакомых или отбора потенциально интересного контента [3]. Эти механизмы стали стандартом практически во всех социальных сетях, и никто не скрывает этого факта: все они собирают и анализируют персональные данные, которых очень много в любой сети, а затем используют их в

коммерческих целях. Более того, социальные сети передают персональные данные во внешний мир, и этот факт уже официально признан.

Всегда есть много проблем с безопасностью, и вполне вероятно, что большинство этих утечек просто скрыты от общественности.

Еще более серьезные проблемы могут быть вызваны взломом отдельных аккаунтов и получением доступа ко всей личной информации отдельного пользователя, если целью злоумышленников является определенное лицо. Это не трудно сделать сегодня даже для обычного пользователя, который просто знает человека и может использовать социальную инженерию. Мотивация хакеров может быть самой разной, от взлома аккаунтов чиновников определенной компании для промышленного шпионажа до личных целей.

Также следует помнить о вирусах, которые могут незаметно для пользователя украсть логины и пароли, а затем использовать их для противоправных действий (например, автоматической рассылки спама от имени пользователя).

Многие социальные сети имеют серьезные проблемы в основе своей работы, несмотря на стремительный рост популярности и прибыльности. Решение этих проблем приведет к сильнейшему росту социальных сетей, что они сейчас и пытаются сделать.

Проблема многих социальных сетей, особенно нетематических — это небольшая полезность. Люди проводят там огромное количество времени, а взамен получают только электронную коммуникацию, чаще всего текстовую, которая передает только 7% информации, что делает такую коммуникацию очень непродуктивной, а также большое количество данных, 90% из которых вообще не представляют никакой ценности. Понимая эту проблему, многие социальные сети пытаются создать новые инструменты, позволяющие пользователям покупать и продавать, работать, полу-

чать удовольствие и так далее. Решение этой задачи станет основой для развития сетей в ближайшие 3-5 лет.

Еще одна большая проблема в социальных сетях – это спам. Это рай для спамеров, которые могут отправлять персонализированные непрошенные объявления. Социальные сети пытаются активно бороться с этим, внедряя новые механизмы обнаружения спама и его блокировки, но спамеры также не прекращают развиваться. Эта проблема приводит к серьезным потерям для сетей.

Помимо утечки ненужной информации и спама, социальные сети могут нанести значительный вред психическому здоровью человека [4]. Впервые связь между депрессивными состояниями и временем, проведенным в Интернете, была обнаружена в 1998 году американским психологом Робертом Краутом. Он назвал это парадоксом Интернета: технология, которая должна была дать людям беспрецедентную свободу общения, привела к изоляции ее пользователей. По данным ирландских исследователей, около 25% пользователей социальных сетей страдают от интернет-депрессии. Основной причиной его возникновения является негативный опыт общения, такой как издевательство или зависть. Постоянное сравнение себя с другими шокирует и снижает самооценку и заставляет пользователей чувствовать себя "неудачниками" на фоне идеальных селфи и историй успеха других людей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать определенные выводы. Невозможно представить себе современную жизнь без социальных сетей. Нельзя категорически утверждать, что социальные сети приносят только пользу или только вред. Существуют как узконаправленные социальные сети, которые могут быть полезны для рабочих целей, так и многопользовательские, с огромным функционалом, обеспечивающим как деловые, так и развлекательные цели. Они могут помочь скоротать время, но

они также могут успешно вызвать зависимость у людей с избытком этого самого времени. Следовательно, влияние социальных сетей на общество очень разнообразно и неоднозначно, а воздействие на конкретного индивида зависит от его субъективных качеств. Учитывая все вышесказанное, можно сказать, что вы должны использовать социальные сети с умом, чтобы иметь возможность получить максимальную выгоду и минимальные негативные последствия.

Литература

1. Webtexts [электронный ресурс] / Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Контент-издательство. – Режим доступа: <http://www.texts.com.ua/go/ru/article-ResourceID-9529-category-travel-page.html>, свободный.
2. Все о социальных сетях [электронный ресурс] / Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>, свободный.
3. Хабрахабр [электронный ресурс] / Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/, свободный.
4. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс] / Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: http://www.commcenr.ru/mmedia/articles/2009_02_26_02.html, свободный.
5. Википедия [электронный ресурс] / Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.

Ногач А. М., Лойко А. И. Феномен цифровой экономики

В начале XXI века происходит развитие цифровых технологий на фоне научно-технического прогресса XX-XXI веков. Также можно наблю-