

па:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. — Дата доступа: 26.12.2020.

5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 — Р ежим доступа:http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/. — Дата доступа: 26.12.2020.

6. Закарецкая Т. Д. // Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь/ Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 3. Часть 1.: сб. материалов XIX Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отв. Ред. В. И. Герасимов. — М., 2020. — 958 с.

7. Говейко, С. Н. Оценочная деятельность в цифровой экономике Республики Беларусь / С. Н. Говейко// журнал Economics. — 2017. —№ 10. — С. 56–57.

Половинко И.Ю., Лойко А.И. Цифровая бизнес экономика

В наше время в научных кругах, в кругах ведения бизнеса постоянно стал звучать термин «цифровая экономика». Цифровая революция, которая началась в 1980-х годах (с принятием и распространением цифровых компьютеров и цифрового учения), стала толчком для появления и дальнейшего развития цифровой экономики и информационного общества. На первом этапе, в самом начале зарождения цифровой революции, был осуществлен переход к началу автоматизации технологий и бизнес-процессов. Далее был создан Интернет, открывший практически безграничные возможности. Появилась сотовая связь. Общемировое распространение Интернета способствовало развитию социальных сетей и мессенджеров.

Сегодня превыше всего начинают цениться знания и информация, умение их преподнести, своевременно обработать и воспользоваться ими. Меняется сам характер труда и трудовых отношений. Все чаще бизнес-процессы проходят в онлайн-режиме, причем касается это всех сфер жизни общества. Толчком к появлению и развитию цифровой экономики послужило широкое распространение карманных компьютеров, мобильных телефонов, цифровых камер, спутниковой навигации, встроенных датчиков, облачных вычислений. Термин «цифровая экономика» впервые употребил Дон Тапскотт в одноименной книге, в которой он описывал как появление и использование Интернета изменит технологию ведения бизнеса.

Однако цифровая экономика подразумевает под собой не только онлайн процессы и транзакции, но и преобразование в цифровой вид практически всех аспектов делового общения. Так, например, цифровая экономика породила появление цифровых валют и онлайн-кошельков. Странами с развитой цифровой экономикой являются страны Европы (Великобритания, Германия), Китай.

Цифровая экономика – это тип экономики, который характеризуется активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности; система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий; сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития. Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позво-

ляющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им.

Цифровой единый рынок (англ. Digital Single Market) или Единый цифровой рынок (англ. Single Digital Market) – планируемая экономическая зона стран ЕС с фокусом на телекоммуникации и цифровую экономику. Целью данного рынка является: догнать США, Японию и Южную Корею в Интернет-экономике, ради чего потребуются расширение доступа к цифровым товарам и услугам, обеспечить лучшие условия цифровым сетям и услугам, их расширение, большая оцифрованность экономики.

Цифровая экономика является зонтичным термином, используемым для описания рынков, которые фокусируются на цифровой технологии. Они, как правило, связаны с торговлей информационными товарами или услугами посредством электронной коммерции.

2. Цифровая экономика в Республике Беларусь

Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь											
№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1. Информационно-коммуникационная инфраструктура											
1.	<u>Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет в разбивке по скорости передачи данных на 100 человек населения</u>		22	27	29	28	31	32	33	34	34
	256 кбит/с - менее 2 Мбит/с		3	2	1	1	1
	2 Мбит/с - менее 10 Мбит/с		22	20	16	13	12
	10 Мбит/с - менее 30 Мбит/с		3	6	8	8	7
	30 Мбит/с - менее 100 Мбит/с		3	4	7	11	10
	100 Мбит/с и более	единиц	1	1	4
2.	<u>Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения</u>	единиц	19	33	45	54	60	67	76	86	90
3.	<u>Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе домашних хозяйств</u>	процентов	38	47	55	62	66	70	74	78	80

Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь

№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3. Инфраструктура информатизации											
14.	Количество оказанных государственных электронных услуг электронного правительства на 100 человек населения	единиц	14	27	54	55
4. Цифровая трансформация											
15.	Удельный вес учреждений образования, охваченных проектом "Электронная школа", в общем числе учреждений образования	процентов	2,5	16,4	16,4	59,0
16.	Удельный вес врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде, в общем количестве врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства	процентов	25,0	69,1	75,0	95,3
17.	Число организаций - резидентов Парка высоких технологий (далее - ПВТ)	единиц	104	115	132	136	147	161	191	454	751
18.	Удельный вес отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями - резидентами ПВТ, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями сектора информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)	процентов	12,2	14,0	16,2	19,5	29,7	32,9	...	40,7	...

Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь

№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5. Национальная индустрия ИКТ²⁾											
33.	Число организаций										
	сектор ИКТ		3 569	3 958	4 228	4 491	4 536	3 962	4 492	4 996	5 202
	из него отрасль информационных технологий (далее - ИТ)		2 323	2 619	3 123	3 395
	сектор контента и средств массовой информации (далее - СМИ)	единиц	998	987	968	988
34.	ВДС ⁴⁾										
	сектор ИКТ	млн. руб. (2011-2015 гг. - млрд. руб.)	8 752,3	17 823,4	20 706,8	24 133,5	31 621,5	4 265,5 ³⁾	5 539,6 ³⁾	6 792,6 ³⁾	8 743,2 ³⁾
	к ВДС по экономике	процентов	3,2	3,7	3,5	3,4	4,1	5,2	6,0	6,5	7,6
	к валовому внутреннему продукту (далее - ВВП)	процентов	2,8	3,3	3,1	3,0	3,5	4,5	5,2	5,6	6,6
	к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	процентов	109,2	113,3	112,8
	из сектора ИКТ отрасль ИТ										
	в текущих ценах	млн. руб.	2 852,3	3 383,9	4 391,4	6 120,1
	к ВДС по экономике	процентов	3,5	3,7	4,2	5,3
	к ВВП	процентов	3,0	3,2	3,6	4,6
	к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	процентов	110,3	118,2	117,4
	сектор контента и СМИ										

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедре-

ны электронные счета, электронная система налоговых процедур, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

Непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремительное расширение их потенциала, возрастание вклада производства товаров и услуг, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, обуславливают необходимость в системной оценке состояния общенационального потенциала в этой области, выявлении закономерностей и тенденций ее развития, проведении международных сопоставлений. Цифровая экономика ставит перед собой следующие задачи: Создать систему правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок.

Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. В ходе работы была исследована предметная область и сделаны выводы о том, что затронутая тема является достаточно актуальной в наше время. Была проанализирована цифровая экономика Республики Беларусь, на основе которой осуществляется ее развитие. Были изучены основы цифровой экономики и их роль в жизни общества, место в экономике, ведении бизнеса, участие государства.

Литература

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.
3. [<https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2019-godu>] – Министерство связи и информации Республики Беларусь
4. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем, 2017. - С. 12

Посвенчук А. А., Лойко А.И. Влияние цифровых технологий на экономику

В настоящее время научное сообщество активно обсуждает понятие цифровой экономики. Это связано с взаимосвязанностью цифровой экономики и повседневной жизнью большинства людей. Например, понятие цифровой экономики включает реализацию коммерческих операций в интернете, ведение экономической деятельности или функционирование IT-сектора.

Всё это всемирная сеть, которая включает в себя функции создания и использования новой информации, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронной торговли, дистанционного обслуживания и много другого, что поддерживается информационно-коммуникационными технологиями. Важно отметить, что цифровая экономика является следующей ступенью развития глобальной экономической системы, так как