

нии будущего. Многие профессии можно получить онлайн, теперь создано множество курсов, тренингов, даже университеты открывают онлайн кафедры, но невозможно стать хорошим врачом, инженером, преподавателем через видео связь.

Цифровизация – это несомненно огромные возможности и преимущества в нашей жизни, но у нее, как и во всем, есть свои недостатки: мощничество, исчезновение профессий, кража личной информации. Наше будущее предопределено и оно за цифровизацией нашей жизни. Однако, на мой взгляд, пройдет еще достаточно времени, чтобы все люди смогли адаптироваться под ритм такой жизни [1].

Литература

1. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.

Шевеленко Е.В., Лойко А.И. Сетевая система цифровой экономики

В первые дни своего существования цифровую экономику иногда называли интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой, поскольку она зависела от подключения к Интернету. Однако экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика более развита и сложна, чем интернет-экономика, что по определению просто означает экономическую ценность Интернета.

В международном смысле цифровая экономика - это сетевая, системно организованная пространственная структура деловых отношений. Он включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного биз-

неса, электронной коммерции, электронных торговых площадок, удаленных услуг и других элементов.

Цифровая экономика отражает переход от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, иногда называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце 20 века с переходом от аналоговых электронных и механических устройств к цифровым технологиям. Четвертая промышленная революция основана на цифровой революции.

На сегодняшний день в мире не существует единого понимания такого явления, как «цифровая» экономика, зато существует множество определений. Цифровая экономика – это деятельность, которая непосредственно связана с развитием цифровых компьютерных технологий, включающая различные сервисы по предоставлению онлайн-услуг, краудфандинг, Интернет-торговлю, электронные платежи и прочее [2].

В Российской Федерации есть другое определение цифровой экономики. В соответствии с указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Есть и научные определения этого понятия. Таким образом, некоторые ученые определяют цифровую (электронную) экономику как экономику, характеризующуюся максимальным удовлетворением потребностей всех участников за счет использования информации, в том числе личной.

Это стало возможным благодаря развитию информационных, коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, которые в совокупности обеспечивают полное взаимодействие в гибридном мире всех экономических субъектов: субъектов и объектов в процессе создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

По мнению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики, и в настоящее время можно выделить как наиболее развитые следующие:

- 1) электронный бизнес;
- 2) интернет-банкинг;
- 3) информационные системы;
- 4) телекоммуникации;
- 5) образование;
- 6) социальная сфера;
- 7) промышленность.

Некоторые ученые выделяют три основных элемента цифровой экономики:

– инфраструктура, включая оборудование, программное обеспечение, телекоммуникации.

– электронные бизнес-транзакции, охватывающие бизнес-процесс, осуществляемые через компьютерные сети в контексте виртуального взаимодействия между участниками виртуального рынка;

– электронная коммерция, которая включает доставку товаров через Интернет и в настоящее время является крупнейшим сегментом цифровой экономики.

Основные черты цифровой экономики определяются:

- экономическая деятельность ориентирована на платформы «цифровой» экономики;

- прямое взаимодействие производителей и потребителей;
- распространение экономики совместного использования.

Цифровая экономика имеет следующие преимущества:

- Повышается производительность труда.

Компьютеры выполняют монотонную работу, требующую много человеческого времени.

- Снижение стоимости товаров и услуг.
- Появилась возможность выйти на Глобальный рынок.

- Снижены затраты. В общественном транспорте вместо водителей на поручнях висят специальные терминалы, к которым привязаны транспортные или банковские карты для оплаты поездки. При входе в метро вращающиеся ворота со считывателем проездных. Заказы в интернет-магазинах обрабатываются не кассирами, а программами. Во всех трех случаях процессы были автоматизированы с помощью специального оборудования.

- Появляются новые рабочие места. Когда оборудование попадает на рабочее место человека, по всему миру создаются новые рабочие места. Яндекс. Такси разработало приложение, которое самостоятельно принимает заказы, а затем отправляет их водителю. Приложение заменило линейных диспетчеров, и Яндекс начал платить зарплату новым таксистам.

- Электронные деньги. Чтобы иметь возможность покупать деньги с помощью кредитной карты в 2009 году, мне пришлось найти банкомат и снять деньги со счета. А оплачивать покупки или налоги через интернет было просто невозможно. За 10 лет все изменилось. Теперь даже в небольших продуктовых магазинах есть терминал для приема карт. Заказы в интернет-магазинах можно оплатить номером карты и кодом CWW, либо

через электронный кошелек. Коммунальные услуги оплачиваются через онлайн-банкинг. Деньги больше не просто объект. Они также появились в абстрактном цифровом мире.

– Развился фриланс. Фриланс – это форма взаимодействия между работодателем и подрядчиком, которая предполагает выполнение заказов без посещения офиса и формальной работы, но в некоторых случаях между клиентом и подрядчиком заключается соглашение. Подрядчика можно найти в любой точке мира, дело в том, что есть Интернет, через который он доводит результаты своей работы до заказчика.

Потенциальные риски, вызовы и угрозы для развития цифровой экономики Республики Беларусь должны учитывать как внешние факторы, не зависящие от ПВТ и отечественного ИТ-сектора, так и внутренние факторы, которые могут проявиться на более поздних этапах цифровизации экономики. Основные сферы общественной жизни – общественная, политическая, интеллектуальная.

В ряду основных внешних и внутренних факторов следует рассматривать:

– Информационная безопасность для обеспечения ИТ-инноваций техника кото разрозненная.

– риск компьютерных угроз – угроза криминального вторжения или вторжения в киберпространство в экономических, социальных или иных целях;

– снижение уровня безопасности данных;

– комплексный проект управления бизнесом

– согласованное развитие цифровой экономики на территориях стран – участниц Евразийского экономического сообщества и сотрудничество за пределами стран СНГ;

– цифровые технологии в сфере коммуникации и массовых коммуникаций, а также СМИ могут создавать социальные микрокультурные организации, не всегда придерживающиеся общепринятых социальных ценностей;

– проблемы адаптации населения к вызовам цифровых технологий, неизбежное непрерывное развитие квалификаций и навыков адаптации в интерактивном тесте онлайн-экосистемы, что требует активной политики на рынке труда, непрерывного обучения и более гибких систем образования;

– подготовка специалистов в области цифровых технологий в системе высшего и среднего образования, что требует перехода к обучению на протяжении всей жизни, обучению на протяжении всей жизни и переподготовке кадров;

– и другие факторы.

Чтобы цифровизация экономики принесла максимально возможные выгоды для страны и ее людей, шаги в этом направлении должны отслеживаться, согласовываться и согласовываться с предыдущими действиями, а общая стратегия развития экономики в целом и связанной с ней общественной жизни должна быть должна быть составной частью его основных направлений. В то же время мы не должны упускать из виду социальные и этические аспекты цифровой экономики, которые требуют более глубокого анализа и еще не привлекли внимание исследователей.

Стоит отметить, что Беларусь стала одной из первых стран, которая полностью легализовала работу с криптовалютами. Ещё в конце 2017 г. в Беларуси вышел Указ № 8 «О развитии цифровой экономики», который положил начало созданию криптовалютной индустрии в стране. Законодательная база страны адаптирована под все аспекты криптовалют – в частности, ICO, блокчейн, биржи и токенизированные активы.

Литература

1. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // Утро.ру. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>. – Дата доступа: 31.12.2020.
2. Макарецкая, Т.Д. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Т.Д. Макарецкая / [Электронный ресурс]. – Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus.pdf>. – Дата доступа: 31.12.2020.

Шибeko A. C., Булыго E. K. Новые иллюзии цифровой реальности

Про социальные сети говорят много. Очень много. Как и везде, в таком явлении как интернет и социальные сети есть свои плюсы и свои минусы. Не секрет, что они помогают в сближении людей, помогают найти единомышленников и людей со схожими взглядами на мир, дают возможность высказаться и проявить себя во многих сферах жизни общества. Интернет – это могущество и бессилие, общительность и одиночество, публичность и анонимность.

Основное преимущество социальных сетей – это чувство вовлеченности. Когда мы вовлечены, мы испытываем удовлетворение, понимаем, что мы нужны людям, миру, мы нужны информационному сообществу. Как только мы выпадаем из контекста, мы теряем интерес к теме, продукту, человеку. Когда нам не уделяют внимания, мы несчастны. Именно об этом говорят большинство исследователей социальных сетей и интернета. Внимание к нашей персоне – залог положительных эмоций. Количество лайков, перепостов и комментариев – вот наша цена и наш вес онлайн. В