

мации при дополнении фундаментальных институтов доминирующей системы – комплиментарными, выявление специфики их функционирования с точки зрения прав собственности.

*Авдеева А.А, Кириак А.И., Жоголь Н.Н.* **Информационные технологии как фактор социальной трансформации**

В последней четверти XX века, когда темпы развития технологий стали превышать скорость осознания человечеством причин и последствий этого развития, общество было вынуждено начать адаптироваться к этому процессу. Тем самым оно открыло новое направление собственного развития – «ментальную» эволюцию, эволюцию сознания. Информационные технологии стали ключевым инструментом этого ускорения и усложнения. Специфика современной ситуации такова, что взаимоотношение "общество – информационные технологии" настолько быстро меняет свои характеристики и особенности, что их изучение приходится организовывать не только на теоретическом, но и эмпирическом уровнях. Без всестороннего учёта этих особенностей можно оказаться не только "за бортом" технологического прогресса, но и «в стороне от основного социально-экономического развития" [1, с. 23].

Механические технологии дали человеку власть над природой. Они принесли новое понимание пространства и времени, которое сблизило и сплотило народы, хотя человек и распространяемые им идеологии всё же привели большую часть человечества к кровавым конфликтам. Новая информационная эра основана не на механических технологиях, а на интеллектуальных технологиях, что позволяет нам говорить о новом принципе общественной организации и социальных изменений. Это ставит во главу угла теоретическое знание в качестве источника обновления и изменяет природу технического прогресса. Равным образом это делает значимой и

идею глобализации, концепцию, в корне отличающуюся от всех распространённых ранее, что ставит перед каждым государством совершенно особые проблемы.

В то же время следует сразу подчеркнуть, что, говоря о влиянии технологий на общество, мы рассматриваем только господствующие технологии, носящие не только массовый, но преобладающий в данном обществе характер. И это особенность информационных технологий.

Кроме того – информационные технологии важны только в их гармоничном и взаимообусловленном сочетании с соответствующими им технологиями управления, в том числе управления обществом. Технологический прогресс увеличил масштабы человеческих изменений. С одной стороны, это носит качественный характер и предполагает формирование и структурирование общества, социальную эволюцию. С другой – оно является количественным, связанным с увеличением масштаба влияния человека на всю Землю и ускорением за счет этого влияния развития всей биосферы нашей планеты как единого целого. Многочисленные исследователи технологий – обычно напрямую зависящие от сферы своих интересов – уже использовали практически все основные области человеческих знаний: их сложность, глубину преобразования исходного материала («предмета труда»), трудо-, энерго-, капиталоемкости, масштабы воздействия на экологию и многое другое.

Технология – одно из самых многозначных понятий, характеризующих сферу делания чего-либо и размышления над этим. Технология в собственном смысле слова есть деятельность, связанная с техническими средствами, поддерживаемая соответствующим «знанием как». В более широком смысле под технологиями понимается общая характеристика совокупности трудовых действий, типичных для того или иного общества, подчинённых некоторым вполне конкретным социальным ориентирам. Во

многом специфика технологий определяется природными условиями, особенностями исторического развития, составляющими национальный тип.

Как отмечает М. Кастельс «технологическая инновация не есть изолированное событие. Она отражает данное состояние знания; конкретную институциональную и индустриальную среду; наличие квалификации, необходимой, чтобы описать технологическую проблему и решить её; экономическую ментальность, чтобы сделать применение выгодным; наконец, сеть производителей и пользователей, которые могут кумулятивно обмениваться опытом, учась путём использования и созидания. При этом элита учится, создавая, расширяя сферу применения технологии, в то время как большинство людей учится, пользуясь, оставаясь поэтому в рамках ограничений, в которые технология упакована» [2, с.40].

Технологии, основным содержанием и конечным продуктом которых является информация можно именовать информационными. Информационная технология – это синтетическая система, основанная на различных технологических идеях, связанных с восприятием, анализом, хранением и передачей информации в различных сферах человеческой деятельности. Информационные технологии являются способом интеллектуализации основных видов труда, производства, других областей деятельности, который позволяет максимально реализовывать творческий потенциал человека, способ его приобщения к содержанию мировой культуры. Социальные аспекты развития информационных технологий неоднозначны и противоречивы. С одной стороны, наблюдается положительная динамика их воздействия на человека и общество в целом, а с другой – проявляются отрицательные тенденции, отражающие сложный характер взаимодействия человека с новыми компьютерными средствами и технологиями. Кроме того, наблюдается явная зависимость распространения новых информационных

технологий от уровня развития информационной и общей культуры общества и отдельного человека.

Особо следует обратить внимание на организационные и экономические проблемы развития новых высоко интегрированных, наукоёмких производств и технологий. Именно здесь проявляется внутренняя взаимосвязь технологии и социальных факторов. Ведь технология связана с организацией и контролем положения дел для достижения определенных целей по удовлетворению социальных потребностей. Сама технология не только формирует, но и изменяет сами эти потребности.

По мнению Г. Поппеля и Б. Голдстайна «ведущую роль в развитии информационных технологий играют сложные сочетания рыночных сил, существующей инфраструктуры и стратегического управления. В разрыве между настоящим и прошлым технологии являются одной из главных сил, определяющих характер социального времени, принося с собой новую систему оценок и расширяя контроль человека над природой. Они трансформируют наши социальные отношения и все наше мировоззрение.

Но технология не задает социальные изменения, она лишь предоставляет для этого возможности и инструменты. Как они будут использованы – предмет общественного выбора» [3, с.51]. Информационная деятельность широко распространена в обществе и затрагивает все его сферы, ее эффективное использование, сохранение и развитие будет служить процветанию, а разработка четкой стратегии управления этим процессом – интенсивному формированию информационного общества.

### **Литература**

1. Червоний, В. В. Информационные технологии как фактор социальной трансформации общества (социально-философский анализ): диссертация / В. В. Червоний - Москва, 2001.

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс – Москва, 2000.

3. Поппель, Г. Информационная технология – миллионные прибыли / Г. Поппель, Б. Голдстайн. – Москва, 1990.

***Гомзяков О.А., Дождикова Р.Н. Особенности и проблемы поколения Z***

Поколение Z – это поколение людей, родившихся примерно в период с 1997 по 2012 годы. В основе формирования данного поколения лежат влияние современных гаджетов и социальных сетей. Поколение Z – самое разнообразное и самое многокультурное. В исследовании, проведенном медиа-компанией Awesomeness и исследовательской фирмой Trendara, представители поколения Z описывали себя как: глобалистов с быстро меняющейся самоидентификацией, нарушителями правил и техническими аборигенами [1].

С одной стороны, особенностями данного поколения является самостоятельность (принцип действий – «сделай сам»), высокая мотивация, что дает возможность открыть личные таланты. С другой стороны, особенностью данного поколения является зависимость от гаджетов и социальных сетей, мнимая многозадачность, непостоянность, амбициозность. Мнимая многозадачность в данном случае указывает на то, что данное поколение не может сосредоточиться на нескольких задачах одновременно. Оно лишь может быстро переключаться с одной задачи на другую. Проблема амбициозности заключается в том, что из-за огромного количества возможностей и непостоянства представителей поколения Z она побуждает их проявлять свои амбиции на пустом месте.

Основной проблемой поколения Z является его зависимость от интернета. Проблема состоит в том, что данное поколение не может сравнить