

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс – Москва, 2000.

3. Поппель, Г. Информационная технология – миллионные прибыли / Г. Поппель, Б. Голдстайн. – Москва, 1990.

***Гомзяков О.А., Дождикова Р.Н. Особенности и проблемы поколения Z***

Поколение Z – это поколение людей, родившихся примерно в период с 1997 по 2012 годы. В основе формирования данного поколения лежат влияние современных гаджетов и социальных сетей. Поколение Z – самое разнообразное и самое многокультурное. В исследовании, проведенном медиа-компанией Awesomeness и исследовательской фирмой Trendara, представители поколения Z описывали себя как: глобалистов с быстро меняющейся самоидентификацией, нарушителями правил и техническими аборигенами [1].

С одной стороны, особенностями данного поколения является самостоятельность (принцип действий – «сделай сам»), высокая мотивация, что дает возможность открыть личные таланты. С другой стороны, особенностью данного поколения является зависимость от гаджетов и социальных сетей, мнимая многозадачность, непостоянность, амбициозность. Мнимая многозадачность в данном случае указывает на то, что данное поколение не может сосредоточиться на нескольких задачах одновременно. Оно лишь может быстро переключаться с одной задачи на другую. Проблема амбициозности заключается в том, что из-за огромного количества возможностей и непостоянства представителей поколения Z она побуждает их проявлять свои амбиции на пустом месте.

Основной проблемой поколения Z является его зависимость от интернета. Проблема состоит в том, что данное поколение не может сравнить

внешний мир с миром, который представлен в интернете с большим количеством неточностей. Кроме того, данное поколение не может общаться без социальных сетей, что приводит к дефициту навыков общения, проблемам на работе и в личной жизни.

Проблему с общением могут предотвратить родители. Им достаточно больше проводить время с ребенком и общаться с ним. Проблему общения можно решить с помощью записи ребенка на кружки, где ему придется взаимодействовать с людьми.

### Литература

1. Миллениалы и Поколение Z: 4 различия в том, что их волнует – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.criteo.com/ru/blog/миллениалы-и-поколение-z>

### ***Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Государственная молодёжная политика и образование в Республике Беларусь как фактор социальной справедливости***

Молодежь – одна из крупных социально-демографических групп белорусского общества, составляющая примерно четвертую часть населения нашей страны. Именно она постоянно пополняет экономически активную часть населения, поэтому инвестиции в молодежь – самое важное вложение для государства. Государственная молодёжная политика в Республике Беларусь является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития общества. Она направлена на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси.