

3. Вредоносное ПО, вирусы и другие угрозы в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/faq>

4. Что такое кибербезопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://safeness.xyz/computer-security/51-chto-takoe-kiberbezopasnost.html>

Бойко Е.П. Способы заработка в интернете

Мы живем во времена, когда можно работать, не выходя из дома. Это помогает совмещать работу с учебой или же находить дополнительный заработок для того, чтобы иметь финансовую независимость и безопасность. Один из способов заработка – транскрибация. Суть этого способа заключается в воспроизведении информации с аудио или видео в текстовом формате. Потребность в такой помощи часто возникает у редакторов блогов, журналистов, предпринимателей, работников телевидения и других специалистов. Это позволяет им значительно сэкономить время на рутине и подобную подработку можно найти на фриланс-биржах или в социальных сетях.

Продажа фото и видео – отличный вариант дополнительного дохода для дизайнеров, фотографов, видеографов, иллюстраторов. Суть в том, что вы размещаете свои работы, обязательно в хорошем качестве, на фото и видео площадках, с возможностью их неограниченной покупки.

Вы получаете бонус-гонорар, который будет составлять около 30 процентов от стоимости фото и видео. Чем больше раз вашу работу скачали, тем больше доход. Для этого типа заработка достаточно иметь уникальные фото и видео, потому как нельзя одни и те же работы продавать на разных площадках.

Следующий способ заработка – рерайтинг текстов. В отличие от распространенного копирайтинга, здесь нужно переписывать тексты, а не писать их с нуля. Часто заказывают рерайтинг статей конкурентов с сохранением смысла, но с перефразированием предложений. Это позволяет заказчику избежать нарушения авторских прав, при этом получить качественный контент. Чтобы стать рерайтером достаточно уметь находить синонимы, формулировать мысли, другими словами, структурировать информацию и хорошо владеть языком, с которым вы работаете. Если планируете работать на международном рынке, то важно знать иностранный язык на уровне минимум B2.

Еще один способ заработка – создание презентаций для организации. Презентации – это важный рабочий инструмент, который решает определенные бизнес-задачи, облегчает восприятие информации, помогает продать идею проекта или профессионально подать коммерческое предложение. Для старта нужно обладать аналитическим мышлением, умением фильтровать и структурировать информацию, редактировать тексты. Специалист по созданию презентаций может работать как на одну компанию в качестве штатного работника, так и искать разовые фриланс-заказы или кратковременные проекты.

Можно заработать на продаже PR материалов, т.е. на продаже спецпроектов или нативных материалов. Суть этого способа заработка в том, что вам платят за создание и интеграцию спонсорского контента. Для компаний спонсоров – это возможность повысить узнаваемость бренда, донести информацию о каких-то новостях, улучшить имидж. Здесь важно тщательно работать с контентом, чтобы он не выглядел рекламным и был действительно полезен для аудитории. Рекламодатели смотрят на количество уникальных пользователей на сайте, просмотров отдельных публика-

ций, на качество аудитории и её характеристики. Чем выше и лучше эти показатели, тем больше вам готовы платить.

Хорошим способом заработка являются техподдержка и создание сайтов. Это могут быть как два отдельных способа заработка, так и один комплексный. Но создание сайтов популярнее, так как часто предпринимателям нужны одноразовые проекты под одно конкретное мероприятие, которое через время будет не актуальным. В таком случае техническая поддержка не нужна, а сайт можно создать с помощью конструктора. За это готовы платить много, если будет хорошая верстка и необычный, не шаблонный дизайн. Под созданием сайтов имеется ввиду комплексная работа: разработка прототипа, дизайн и верстка, запуск. Иногда это выполняет один специалист, иногда три или даже больше.

Еще одним способом заработка являются SMM и администрирование аккаунта в соцсетях. Сегодня популярен SMM – продвижение страницы, бизнеса в соцсетях, когда страница и контент создаются с целью повысить узнаваемость бренда, увеличить трафик других каналах, иногда улучшить продажи. Специалист по SMM продумывает и реализовывает стратегию продвижения, интеграции с другими брендами или блогерами, создает контент, отвечает на комментарии и занимается платным продвижением постов. Администрирование аккаунтов – менее творческий вид деятельности.

Администратор отвечает на комментарии, принимает заявки или заказы, вовремя публикует контент. За это платят меньше, чем за полноценное ведение и продвижение страницы в соцсетях. Запросы на администрирование аккаунтов возникает у владельцев коммерческих страниц, интернет-магазинов в *instagram*, *facebook*, для которых соцсети является основным или единственным источником получения и обработки заказов. Для администрирования важно уметь вести коммуникацию, пользоваться

google-таблицами, чтобы вести учет заказов, знать особенности настроек соцсетей и иметь навык продавать. К SMM менеджеру требований больше. Нужно также обладать навыками обработки фото и монтажа, уметь пользоваться рекламными кабинетами и таргетировать посты на целевую аудиторию, также у него должен быть легкий слог, отличное чувство юмора и хорошо развитые навыки коммуникации.

Озвучка видео и аудио контента является востребованной, в связи с развитием рынка подкастов и аудиокниг. Дикторов-любителей часто ищут Youtube студии для озвучки тренингов, курсов, видео-рецептов, а рекламные агентства ищут голоса для рекламных роликов. Заказы можно найти на фриланс-биржах. Здесь важны не только ваши навыки, например, четкая дикция, приятный тембр голоса, но и определенные условия для озвучки, дополнительное оборудование. Если искать такие заказы на биржах фриланса, то следует подготовить демо-запись ваших навыков чтения. В целом работа не сложная, но обычно забирает много времени, ведь если вы ошиблись, нужно перезаписать контент заново. К тому же, скорее всего, вам понадобится склеивать несколько записей в одну, поэтому соответствующие умения приветствуются.

Существует еще много различных способов заработка в интернете, их все не перечислить. Рынок труда в интернете довольно востребованный.

Лепешкин Д. А., Дождикова Р. Н. Проблема информационной безопасности в военной сфере

Информационные технологии охватили буквально все сферы жизнедеятельности человека. Например, высокоточное оружие, разведка, навигация. Главными факторами внедрения информационно-компьютерных технологий (ИКТ) являются оптимизация и оперативное выполнение любого действия, мобильность. Таким образом, ИКТ позво-