

Перспективные проекты, разработанные на базе основных направлений молодежного волонтерского движения в Республике Беларусь, являются основой для стартапов.

УДК 655.1

## **ПОЛИГРАФИЯ И УПАКОВКА: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Медяк Д. М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

До изобретения печатного станка изготовление книг являлось настоящим искусством, но даже с его изобретением изготовление книг все еще можно назвать искусством, так как процесс использовал много ручного труда. Расцвет полиграфии на территории стран СНГ приходится на время существования Советского Союза. Массовые и доступные книги, журналы, газеты были основным источником информации и распространения знаний и идей. Тиражи изданий нередко составляли несколько миллионов экземпляров.

В настоящее время полиграфия имеет несколько направлений: изготовление издательской, упаковочной, защищенной продукции, промышленная полиграфия. Однако издательскую продукцию практически заменили цифровые технологии, а производство книг частично возвращается в сферу прикладного искусства. Защищенная продукция также переходит в цифровой вид. Промышленная полиграфия является придатком отраслей, где она применяется. Наиболее перспективным направлением развития полиграфии можно считать производство упаковки. Становление упаковочной отрасли в Беларуси находится в начале пути.

Упаковка товаров – это активно развивающаяся область, оперативно реагирующая на различные мировые процессы и события: использование цифровых технологий и Интернет-ресурсов, решение экологических вопросов, учет социальных процессов, формирование моды и многое другое.

Специалисты видят развитие упаковочной отрасли в следующих направлениях: интерактивная упаковка; виртуальная упаковка или с дополненной реальностью; упаковка, изготовленная из отходов; упаковка с дополнительной функцией; упаковка как отражение социальных тенденций; «умная» упаковка; упаковка, воздействующая на все органы чувств человека.

Можно сказать, что полиграфия, появившись как средство распространения информации, на сегодняшний день свое развитие и перспективы имеет именно в упаковочной отрасли.

УДК 664.001.12/.18

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Кудина А.В.<sup>1</sup>, Савкова Е.Н.<sup>2</sup>, Павлов К.А.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Белорусский аграрный технический университет,

<sup>2</sup> Белорусский национальный технический университет,

<sup>3</sup> ООО «НормТест»,

Минск, Республика Беларусь

На рынке пищевой продукции для многих производителей является основной тенденция «better-for-you», которая проявляется в упаковке пищевых продуктов и помогает привлекать внимание потребителя. После развития многих проектов в 2021 году, на рынок выйдет съедобная пищевая