

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА


КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
«26» 05 2021 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Оценка эффективности инновационной лаборатории с применением
экстремального управления во внедряемых проектах»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507116

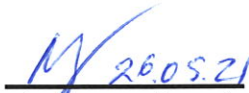
 13.05.21 Ю.С. Алтухова
(подпись, дата)

Руководитель

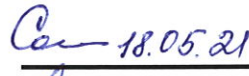
 26.05.21 Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

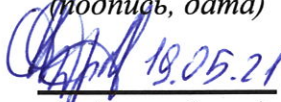
по организационно-экономическим
вопросам

 26.05.21 Л.В. Гринцевич
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

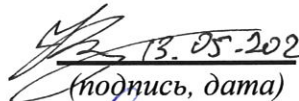
по организации
внешнеэкономической деятельности

 18.05.21 А.И. Сорокина
(подпись, дата) канд.пед.наук, доцент

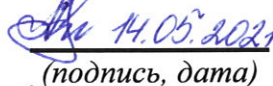
по конструкторско-технологическим
вопросам

 19.05.21 А.А. Куликова
(подпись, дата)

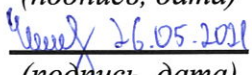
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 13.05.2021 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 14.05.2021 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 26.05.2021 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 178 страниц

графическая часть – 24 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 178 с., 41 рис., 57 табл., 37 источников, 4 прил.

ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, ГИБКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ, ИННОВАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Объектом исследования является компания ИПУП «ИССОФТ СОЛЮШЕНЗ».

Цель работы: разработать рекомендации и организационно-экономические мероприятия по внедрению инновации в различные сферы деятельности «ИССОФТ СОЛЮШЕНЗ» для повышения эффективности его функционирования.

Предмет работы: методы экстремального управления проектами, применяемые в инновационной лаборатории компании.

Задачи работы: рассмотреть основные понятия, принципы и инструменты метода экстремального управления проектами; провести анализ инновационной деятельности предприятия; сформулировать инновационную идею и разработать план ее реализации; рассчитать основные показатели оценки экономической эффективности внедрения инновации; оценить влияние возможных рисков и разработать мероприятия по снижению их воздействия.

В процессе работы выполнены исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является применение экстремального управления проектами.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как внедрение метода экстремального управления проектами для совершенствования работы инновационного центра компании.

Результатами внедрения явились увеличение оборота (как выручки, так и расходов) в связи с применением новой методологии управления инновационными проектами.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/> свободный. Загл. С экрана. – Яз. Рус.
2. Экстремальное управление проектами [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://worksection.com/blog/extreme-project-management.html> свободный. Загл. С экрана. – Яз. Рус
3. Doug DeCarlo eXtreme Project Management: Using Leadership and Tools to Deliver Value in the Face of Volatility. – Jossey-Bass; 1st edition (October 21, 2004) – 560 p.
4. Ken Schwaber, Mike Beedle Agile Software Development with SCRUM. – Pearson; 1st edition (October 11, 2001) – 176 p.
5. Highsmith, Jim. Agile Project Management: Creating Innovative Products. – Addison-Wesley Professional; 2nd edition (July 10, 2009) – 432 p.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
7. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
8. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
9. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
10. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
12. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
13. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
14. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
15. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
16. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
17. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЭКОНОМИКА, 2002. — 76 с.
18. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.

19. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
20. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 224 с.
21. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. — 240 с.
22. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
23. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. — СПб.: Питер, 2017. — 240 с.
24. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. — М.: Инфра-М, 2014. — 192 с.
25. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.
26. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М, 2017. — 288 с.
27. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 153 с.
28. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. — М.: Инфра-М, 2014. — 133 с.
29. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. — 224 с.
30. «ИССОФТ СОЛЮШЕНЗ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://issoft.by/> свободный. Загл. С экрана. — Яз. Рус.
31. Coherent Solutions [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.coherentsolutions.com/> свободный. Загл. С экрана. — Яз. Англ.
32. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 168 с.
33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М, 2017. — 288 с.
34. Руководство по дипломному проектированию / Л.В. Гринцевич [и др.]. — Минск: Минск. «Бестпринт», 2020. — 42с.
35. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. — Минск: «ФУАинформ», 2015. — 10-51 с.
36. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — Режим доступа: <http://sch94.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=85341>.
37. Жарко, В.И. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» / В.И. Жарко. — Минск 2013. — 16с.