

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарева
«29» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Использование нейротехнологий в маркетинговой деятельности (на примере
предприятия ООО «Алутех Воротные Системы»)»


Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507216


(подпись, дата)

Е.В. Аверьянова

Руководитель


(подпись, дата)

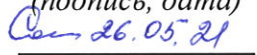
С.С. Полоник,
д-р.экон.наук, профессор

Консультанты:

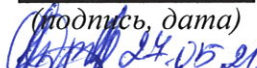
по организационно-экономическим
вопросам
по организации
внешнеэкономической деятельности
по конструкторско-технологическим
вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


(подпись, дата)


С.С. Полоник,
д-р.экон.наук, профессор


Сем 26.05.21
(подпись, дата)

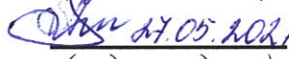
А.И. Сорокина
канд.пед.наук, доцент


24.05.21
(подпись, дата)

А.А. Куликова

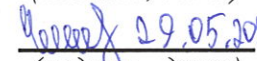

(подпись, дата)

В.В. Кожар


27.05.2021
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль


29.05.2021
(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 175 страниц
графическая часть – 12 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с 115., 23рис., 54табл., 52 источников, 4 прил.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования является производственно-хозяйственная деятельность предприятия ООО «Алютех Воротные Системы».

Предметом исследования — маркетинговая деятельность организации.

Цель работы: использование инструментов нейромаркетинга для оптимизации маркетинговой деятельности, проведения исследований и разработки рекламных материалов в ООО «Алютех Воротные Системы».

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы нейромаркетинговых технологий; изучена текущая маркетинговая деятельность организации; разработан проект по улучшению маркетинговых материалов.

Элементами научной новизны полученных результатов является предложение по созданию рекламных материалов (баннеров, текстов объявлений) исходя из полученных в ходе реализации проекта данных. Данный проект приведет к увеличению прибыли и повышению эффективности деятельности компании.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нейротехнологии [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.hse.ru/news/452127267.html> - Дата доступа 16.02.2021
2. Теория нравственности чувств [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHa6632c9063a53aedccbca6> - Дата доступа 16.02.2021
3. Теория полезности [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL <https://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/teoriya-predelnoj-poleznosti.html>
- Дата доступа 16.02.2021
4. Нейромаркетинг на реальных примерах [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6GH99tHbqls&t=1280s> - Дата доступа 18.02.2021
5. Канеман Д. Думай медленно, решай быстро/ Канеман Д. – М.: АСТ, 2017. – 288 с.
6. Нейромаркетинг [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kfnlysPCbls&t=13s> - Дата доступа 18.02.2021
7. Формирование проективной команды и организации проекта - проблемы и препятствия [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/227377482_BUILDING_THE_PROJECT_TEAM_AND_PROJECT_ORGANIZATION_-_CHALLENGES_AND_OBSTACLES - Дата доступа 21.02.2021
8. Теория подталкивания [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/586/de-2019-4-2.pdf - Дата доступа 25.02.2021
9. Нейромаркетинг [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HlryEu9yzMw> - Дата доступа 27.02.2021 <https://bbf.ru/magazine/26/6193/>
10. Дули Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя/ Р.Дули. – Минск: Издательство Попурри, 2019. – 336 с.

11. Общая характеристика психотипов людей [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://bbf.ru/magazine/26/6193/> - Дата доступа 27.02.2021
12. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
13. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
14. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
15. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
16. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
17. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
18. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
19. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
20. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
21. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
22. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
23. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
24. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
25. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
26. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
27. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.

28. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
29. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
30. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
31. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
33. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
34. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
35. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
36. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
37. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.: ил.
38. Беляев, Г.Я. Основы технологии машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной формы обучения / Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Медведев; под общ. ред. М.М. Кане. – Минск: БНТУ, 2016. – 99 с.
39. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; +CD. Мн.: УП «Технопринт», 2003.
40. Дипломное проектирование по технологии машиностроения: учебное пособие для вузов / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1979. – 464с.
41. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учебное пособие / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 255с.
42. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / под общ. ред. В.И. Баранчикова. М.: Машиностроение, 1990.
43. Горбацевич, А.Ф., Шкред, В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. Мн.: Вышэйш. шк., 1983.
44. Гельфрат, Ю.И. Сборник задач и упражнений по технологии машиностроения / Ю.И. Гельфрат. – М.: Высшая школа, 1975. – 245с.

45. Барановский, Ю.В. Режимы резания металлов: справочник / Ю.В. Барановский. – Москва: Машиностроение, 1972. – 407 с

46. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

47. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление совета Министров Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2021.

48. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

49. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Охрана труда"; А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018.

50. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

51. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

52. ГН-12 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Допустимые значения показателей комбинированного воздействия шума, вибрации и низкочастотных электромагнитных полей на население в условиях проживания»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.