

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

«28» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Использование инструментов маркетинга при разработке и
продвижении инновационного промышленного изделия (на примере
ПТЧУП «Электриклайт»)»


Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507116


(подпись, дата)

В.В. Королевич


Руководитель

 27.05.21
(подпись, дата)

Н.В. Жудро,
канд.экон.наук, доцент


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

 27.05.21
(подпись, дата)


Н.В. Жудро,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

 27.05.21
(подпись, дата)


Н.П. Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам

 29.04.21
(подпись, дата)

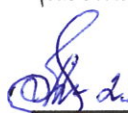
А.А. Куликова

по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ

 29.04.21
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

 29.04.2021
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

 28.05.2021
(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 196 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 196 с., 38 рис., 80 табл., 54 источников, 4 прил.

МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОЕ ИЗДЕЛИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является деятельность предприятия ЧУП «Электриклайт».

Цель работы: использование маркетингового инструментария для разработки проекта по созданию новой линейки кронштейнов для повышения эффективности деятельности предприятия.

В процессе работы выполнены следующие исследования: изучены теоретические основы формирования проекта; изучены отечественные и зарубежные аналоги инновационных проектов; дана оценка факторов, влияющих на запуск проекта.

Элементами научной новизны полученных результатов является предложение по созданию инновационного проекта за счет опыта зарубежных компаний. Данный проект приведет к увеличению прибыли и повышению эффективности деятельности компании.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проект как объект управления [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: http://fm.bseu.by/wp-content/uploads/sites/17/student_materials/kafedra_nacehkonomiki/Upravlenie_pr_oektami.pdf - Дата доступа 16.02.2021
2. Определение и ключевые характеристики проекта [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://mymanagementguide.com/basics/what-is-a-project/> - Дата доступа 16.02.2021
3. Проект: Определение, характеристики и задачи [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/project-management/project-definition-characteristics-and-objectives/94592> - Дата доступа 18.02.2021
4. Проект как объект управления [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-kak-obekt-upravleniya/viewer> - Дата доступа 18.02.2021
5. Формирование проективной команды и организации проекта - проблемы и препятствия [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: https://www.researchgate.net/publication/227377482_BUILDING_THE_PROJECT_TEAM_AND_PROJECT_ORGANIZATION_-_CHALLENGES_AND_OBSTACLES - Дата доступа 21.02.2021
6. Управление ресурсами в проектах [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.girlsguidetopm.com/project-resource-management/> - Дата доступа 25.02.2021
7. Планирование ресурсов в управлении проектами [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: URL: <https://www.theprojectgroup.com/blog/en/resource-planning-in-project-management/> - Дата доступа 27.02.2021
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
9. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
10. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.

11. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
12. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
13. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
14. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
15. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. - М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
16. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
17. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
18. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
19. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. — 76 с.
20. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
21. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
22. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
23. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
24. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
25. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
26. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
27. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.

28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
29. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
30. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг - гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М.В.Снежинская, Н.С.Носова. - М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.
31. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
32. Тимофеев, М.И. Маркетинг. /М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
33. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.: ил.
34. Беляев, Г.Я. Основы технологии машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной формы обучения / Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Медведев; под общ. ред. М.М. Кане. – Минск: БНТУ, 2016. – 99 с.
35. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; +CD. Мн.: УП «Технопринт», 2003.
36. Дипломное проектирование по технологии машиностроения: учебное пособие для вузов / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1979. – 464с.
37. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учебное пособие / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 255с.
38. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / под общ. ред. В.И. Баранчикова. М.: Машиностроение, 1990.
39. Горбачевич, А.Ф., Шкред, В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. Мн.: Вышэйш. шк., 1983.
40. Гельфрат, Ю.И. Сборник задач и упражнений по технологии машиностроения / Ю.И. Гельфрат. – М.: Высшая школа, 1975. – 245с.
41. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: Учеб. пособие / В.В. Бабук, В.А. Шкред, Г.П. Кривко, А.И. Медведев; Под ред. В.В. Бабука. – Мн.: Высш. школа, 1987. – 255с., ил.
42. Колесов, И.М. Основы технологии машиностроения. М.: Высш.шк., 2001. – 340с.
43. Технология машиностроения. Курсовое проектирование / М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 311с.

44. Маталин, А.А. Технология машиностроения. Л.: Машиностроение, 1986. – 246с.

45. Технология машиностроения. Курсовое проектирование / М.М. Кане [и др.]; под ред. М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 311с.

46. Барановский, Ю.В. Режимы резания металлов: справочник / Ю.В. Барановский. – Москва: Машиностроение, 1972. – 407 с

47. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

48. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление совета Министров Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2021.

49. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

50. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Охрана труда"; А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018.

51. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

52. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.

53. ГН-12 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Допустимые значения показателей комбинированного воздействия шума, вибрации и низкочастотных электромагнитных полей на население в условиях

проживания»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.

54. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 30.03.2020.