

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

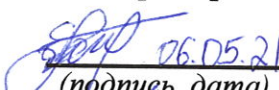
«21» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

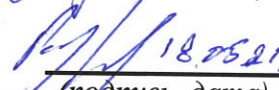
«Повышение конкурентоспособности продукции организации на основе
совершенствования рекламной деятельности»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507216


 06.05.21 Е.С. Бондарчук
(подпись, дата)

Руководитель

 18.05.21 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности


 18.05.21 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

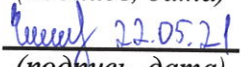
 13.05.21 А.И. Сорокина
(подпись, дата) канд.пед.наук, доцент

 06.05.21 А.А. Куликова
(подпись, дата)

 22.05.21 В.В. Кожар
(подпись, дата)

 06.05.21 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 22.05.21 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 215 страниц

графическая часть – 19 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021



РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 15с., 37 рис., 69 табл., 40 источников, 12 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, ПОЛИГРАФИЯ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Лерпа» - компания по производству печатной продукции, осуществляющая следующие виды работ: издательская деятельность, оперативная и цифровая полиграфия, брендинг, печать на силиконе, ПВХ, гравировка, изготовление сувенирной продукции, шелкография, плоттерная резка, изготовление и размещение наружной рекламы, изготовление силиконовых и виниловых браслетов, другие виды деятельности.

Предметом исследования является повышение конкурентоспособности продукции предприятия.

Цель работы: обоснование повышения конкурентоспособности продукции предприятия на основе совершенствования рекламной деятельности с использованием контекстной рекламы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является: повышение конкурентоспособности предприятия, увеличение получаемой прибыли, возможность вложений получаемой прибыли в социальную сферу, повышение имиджа, лояльности к компании, правильное позиционирование в интернете.

В ходе дипломной работы прошло апробацию такое предложение, как настройка контекстной рекламы, в частности медийных и поисковых объявлений в Яндекс и Google.

Результатами внедрения явились: уменьшение чистого убытка предприятия на 8156,43 руб, увеличение рентабельности продаж по валовой прибыли на 17%, увеличение рентабельности продукции на 45%.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Разработки автора могут быть использованы для повышения конкурентоспособности БНТУ на рынке образовательных услуг путем повышения эффективности используемых инструментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ОКЭД РБ Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2006. Виды экономической деятельности. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kodeksy-w.com/klassifikatory/oked.htm>. Дата доступа: 04.03.2021.
2. Статистический ежегодник 2019. – Минск: Национальный статистический комитет, 2019. – 288 с. Дата доступа: 12.03.2021.
3. О работе полиграфической отрасли Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://sbopaper.ru/analytics/Belarus/Belarus_poligraph_2010_02/. Дата доступа: 12.03.2021.
4. Проблемы издательско-полиграфической деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/55365/problemy_izdatelsko_poligraficheskoy_deyatelnosti.pdf. Дата доступа: 23.03.2021.
5. Записки маркетолога. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://marketch.ru/marketing/dictionary/marketing_terms_k/competitiveness/. Дата доступа: 15.03.2021.
6. Теоретические аспекты конкурентоспособности продукции предприятия. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/economy/>. Дата доступа: 12.03.2021.
7. Повышение конкурентоспособности товара на основе маркетингового подхода. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-247789.html>. Дата доступа: 05.03.2021.
8. Теоретические основы формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/>. Дата доступа: 05.03.2021.
9. Financial Guide. Конкурентоспособность. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.financialguide.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost/>. Дата доступа: 12.03.2021.
10. Повышение конкурентоспособности продукции фирмы. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.sinref.ru/02_lekcii_economic_teorija_02_raznoe/. Дата доступа: 05.03.2021.
11. Пути и методы повышения конкурентоспособности товара. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/all.html>. Дата доступа: 05.03.2021.
12. Энциклопедия производственного менеджера. Конкурентоспособность предприятия. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>. Дата доступа: 14.03.2021.
13. ОАО «Криница». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.krinita.by/>. Дата доступа: 14.03.2021.

14. ОАО «Коммунарка». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.kommunarka.by/>. Дата доступа: 14.03.2021.
15. Группа компаний АЛЮТЕХ. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://alutech-group.com/by-ru/o-kompanii/>. Дата доступа: 12.03.2021.
16. ОАО «Планар» (КБТЭМ). [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://kb-omo.by/content/view/>. Дата доступа: 18.03.2021.
17. ОАО «Амкодор». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://amkodor.by/>. Дата доступа: 18.03.2021.
18. ОАО «Савушкин продукт». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.savushkin.by/about/today/>. Дата доступа: 22.03.2021.
19. Адани. Дух инноваций. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.adani.by/company/about/>. Дата доступа: 23.03.2021.
20. Печатное агентство «Лерпа». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://lerpa.by/>. Дата доступа: 05.03.2021.
21. Промышленность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://uniter.by/branches/industry/> - Дата доступа: 05.03.2021.
22. О работе полиграфической отрасли Республики Беларусь в 2010 г. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://sbo-paper.ru/analytics/Belarus/Belarus_poligraph_2010_02/ - Дата доступа: 05.03.2021.
23. Belbraslet. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://belbraslet.by/>. Дата доступа: 05.03.2021.
24. Преимущества 1С: Бухгалтерии 8. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.meteor-it.ru/articles/preimushchestva-1sbuhgalterii-8/>. Дата доступа: 05.03.2021.
25. Информационное обеспечение менеджмента. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook846/01/part-025.htm>. Дата доступа: 05.03.2021.
26. Эко-растворители чернила и принтеры. Что нужно знать? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sprinks.by/articles/ekosolventnye-chemnila-i-printery-chto-nuzhno-znat.html>. - Дата доступа: 05.03.2021.
27. Широкоформатный растворительный принтер Flora LJ320P. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://xn--b1agigsgzz0e.xn--90ais/p103192039-shirokoformatnyj-solventnyj-printer.html>. - Дата доступа: 05.03.2021.
28. Экспоцентр Москва. Рекламная деятельность организации. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/reklamnaya-deyatelnost-organizacii/>. Дата доступа: 12.03.2021.
29. Svitsoft. Зачем бизнесу контекстная реклама и как ее использовать. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://svitsoft.com/ru/blog/zachem-nuzhna-kontekstnaya-reklama/>. Дата доступа: 02.04.2021.

30. Кому и зачем нужна контекстная реклама. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://5ews.ru/articles/context/komu-puzhna-kontekstnaya-reklama/> Дата доступа: 05.04.2021.
31. SEOTAG. Виды контекстной рекламы Яндекс.Директ. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://seotag.by/blog/promotion/vidi-kontekstnoy-reklami-yandeks-direkt>. Дата доступа: 04.04.2021.
32. Марочник стали и сплавов. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.splav-kharkov.com/main.php>. Дата доступа: 27.03.2021.
33. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: Уч. пособие / В.В. Бабук, В.А. Шкред, Г.П. Кривко, А.И. Медведев; Под ред. В.В. Бабука. – Мн.: Высш. школа, 1987. – 255с., ил.
34. Экономико-математические методы и модели. Практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.] – Минск: БНТУ 2014. – 150с.
35. Об утверждении санитарных норм и правил «Требованиям к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденным Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 30.04.2013 № 33. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 31.03.2021.
36. Об утверждении санитарных норм и правил «Требованиями при работе с видео-дисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденными Постановлением Министерства здравоохранения РБ 28.06.2013 № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 31.03.2021.
37. Гигиенический норматив «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденным Постановлением Министерства здравоохранения РБ 16.11.2011 № 115. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 31.03.2021.
38. Гигиенический норматив «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», утвержденный Постановлением Министерства здравоохранения РБ 21.06.2010 № 69 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 31.03.2021.
39. Постановление Министерства строительства и архитектуры РБ 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mas.gov.by/> – Дата доступа: 31.03.2021
40. Постановление Министерства здравоохранения РБ 11.10.2017 № 92. «Об утверждении Санитарных норм и правил «Требования к контролю воздуха рабочей зоны». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ohrana/>. Дата доступа: 12.03.2021.