


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

« 10 » 06 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Инновационные способы продвижения товаров личной гигиены (на
примере ЧТУП «Бурштат»)»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507216



А.Н. Вайтович

(подпись, дата)

Руководитель


14.05.21


Л.В.Гринцевич,

(подпись, дата)

канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

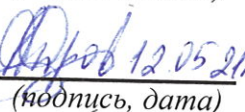

14.06.21

Л.В.Гринцевич,

(подпись, дата)

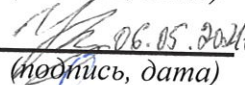
канд.экон.наук, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


12.05.21

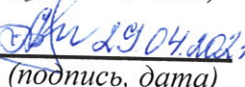
А.А. Куликова

(подпись, дата)


06.05.2021

В.В. Кожар

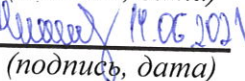
(подпись, дата)


29.04.2021

О.В. Абметко

(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль


19.06.2021

В.С. Чижевский

(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 186 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 186 с., 48 рис., 53 табл., 28 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОДАЖИ, ИННОВАЦИИ, ПРОМО-ИГРА, ОКУПАЕМОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ЧП «Бурштат».

Цель работы: разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности ЧП «Бурштат» путем внедрения инновационных способов продвижения товаров.

В процессе исследования был проведен технико-экономический анализ деятельности организации, проанализирована внешняя и внутренняя среда ЧП «Бурштат», проанализирована инновационная деятельность организации.

Результаты исследования дипломного проекта могут быть использованы в маркетинговой деятельности организации. Проведенный расчет инновационного проекта по внедрению нестандартных рекламных носителей (промо-игр) показал эффективность и целесообразность внедрения в маркетинговую деятельность.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- руцкий, В.Е., Корнеева, И.В. Современный маркетинг: настольная книга о исследованию рынка: Учеб.пособие 2-е изд., перераб. и доп./ В.Е. руцкий, И.В. Корнеева. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 528 с.
- Кулич, И.Л., Демченко, Е.В. Основы маркетинга: Учеб. пособие / И.Л. кулич, Е.В. Демченко. – Минск: Вышэйш. шк., 2017. – 236 с.
- Барановский, С.И., Лагодич, Л.В. Стратегический маркетинг: учеб.пособие С.И. Барановский. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 520 с.
- Веденин, Г. А. Основы маркетинга : учеб.-метод. комплекс / Г. А. Веденин. Витебск : УО «ВГТУ», 2014. – 286 с.
- Мурахтанова, Н.М. и др. Маркетинг: Учеб. пособие / Н.М. Мурахтанова, Л.И. Еремина. – М. : Издат. центр «Академия»; Мастерство, 2015. – 208 с.
- Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания новых оригинальных идей/Ф. Котлер. – СПб. : Изд. Дом «Нева», 2017. – 192 с.
- Крылова, Г.Д., Соколова, М.И. Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. – М. : Магистр, 2016. – 493 с.
- Куземкин, Д.М. Классификация стратегий развития предприятия в конкурентной среде / Д.М. Куземкин // Кооперация без границ: расширение рамок социальной экономики Материалы международной студенческой научной конференции. – 2017. – С. 239-246.
- Гепляков, В.А. Основные инструменты интернет-маркетинга / В.А. Гепляков // Достижения науки и образования. – 2018. – № 2 (24). – С. 23-25.
- Барышев, А.Ф. Маркетинг: Учебник / А.Ф. Барышев. – 2-е изд., стер. – М. : Изд. центр «Академия», 2016. – 208 с.
- Гельфрат, Ю.И. Сборник задач и упражнений по технологии машиностроения / Ю.И. Гельфрат. – М. : Высшая школа, 1975. – 245с.
- Горбачевич, А.Ф., Шкред, В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. Минск: Вышэйш. шк., 1983. – 208 с.
- Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учебное пособие / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 255с.
- Дипломное проектирование по технологии машиностроения: учебное пособие для вузов / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1979. – 464с.
- Беляев, Г.Я. Основы технологии машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной формы обучения / Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Медведев; под общ. ред. М.М. Кане. – Минск: БНТУ, 2016. – 99 с.
- Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Минск: Тесей, 2005. – 216 с.
- Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / под общ. ред. В.И. Баранчикова. М. : Машиностроение, 1990. – 198 с.

18. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; +CD. Минск: УП «Технопринт», 2003. – 286 с.
19. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
20. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19). [Электронный ресурс]. – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
21. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Электронный данные. – Режим доступа - <http://pravo.by>.
22. Дубовец, Д. Л. Вентиляционные системы: назначение, классификация, требования к эксплуатации и паспортизация // Экология на предприятии / Д. Л. Дубовец. – 2021. - № 1 (115). – С. 24-27.
23. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
24. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
25. Ерилин, Г. Н. Журналы под по выбросам: как создать и заполнить в MS Excel // Экология на предприятии / Г. Н. Ерилин. – 2018. - № 9 (87). – С. 15-19.
26. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
27. Об утверждении санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс] – Электронный данные. – Режим доступа - <http://minzdrav.gov.by>.
28. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск:

Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.