

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарева
«26» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Ребрендинг фирменного стиля и сувенирной продукции предприятия»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508116 К.К. Воробьева
(подпись, дата)

Руководитель Л.В. Гринцевич,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам Л.В. Гринцевич,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности Н.П. Буланова
(подпись, дата)

по графической разработке
проекта Л.М. Булло
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 164 страниц
графическая часть – 9 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 164 с., 35 рис., 45 табл., 31 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕДИЗАЙН, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является предприятие пищевой промышленности ООО «Санта Бремор».

Цель работы: ребрендинг фирменного стиля и сувенирной продукции ООО «Санта Бремор» в условиях изменившихся приоритетов современного общества и целевой аудитории.

В процессе работы выполнен анализ показателей финансового состояния ООО «Санта Бремор», существующего фирменного стиля, влияния стиля на целевую аудиторию, то есть на потребителя, также выполнен анализ затрат на реализацию дизайн-проекта.

Анализ экономических показателей показал, что ООО «Санта Бремор» финансово устойчиво. Основным направлением по достижению цели являлся ребрендинг фирменного стиля предприятия.

Был проанализирован существующий фирменный стиль, выявлены недостатки, которые были учтены в создании нового фирменного стиля. В проекте был разработан логотип, визитки, бланк документов, конверт, сувенирные майки, папки.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты совершенствования фирменного стиля могут быть использованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

Разработки могут быть использованы факультетом маркетинга, менеджмента и предпринимательства БНТУ в связи с планирующимся в следующем учебном году переименованием факультета и разработкой нового логотипа и образцов рекламно-сувенирной продукции

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Дизайна [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://diplomba.ru> –Дата доступа: 03.03.2020.
2. Дизайн как составной элемент экономической системы и показатель уровня жизни [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://refleader.ru> –Дата доступа: 07.03.2020.
3. Сборник конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.bespu.ru> –Дата доступа: 07.03.2020.
4. . Использование экологичных материалов в дизайне [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://elibrary.ru>–Дата доступа: 07.03.2020.
5. Рекхэм, Н. СПИН-продажи / Н. Рекхэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 311 с.
6. Глеб Лапшин. Обзор лучших современных техник продаж // Calltouchblog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/obzor-luchshih-sovremennyh-tehnik-prodazh/> –Дата доступа: 16.03.2020.
7. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. –384 с.
8. Павличенко, Е. 17 технологий продаж / ЭдвансГруп[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advance.ag/17-tehnologij-prodazhi/> –Дата доступа: 24.03.2020.
9. Продвижение IT-компании и IT-продуктов / «WEB-MACHINE» [Электронный ресурс]. –<https://www.web-mashina.com/prodvizhenie-IT-kompanij-prodvizhenie-IT-produktov-i-uslug> –Дата доступа: 24.03.2020
10. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
11. Как продавать IT-услуги / Icondesignlab[Электронный ресурс]. – <http://blog.icondesignlab.com/ru/2018/kak-prodavat-IT-uslugi>–Дата доступа: 01.04.2020.
12. Шимкович, В. Карьера в IT / DOU.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dou.ua/lenta/articles/sales-manager-posITion/> –Дата доступа: 03.04.2020.
13. Кулешова, А. Особенности продажи IT услуг и продуктов / Slideshare[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/HannaKuleshova/IT-58241688> – Дата доступа: 04.04.2020.
14. A Career in IT sales / «Thebalancecareers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253/> –Дата доступа: 06.04.2020.
15. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253> –Дата доступа: 07.04.2020.

16. 6 Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 11.04.2020.
17. 9 Steps to Selling Your IT Services Business // Channelfutures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.channelfutures.com/business-models/9-steps-to-selling-your-IT-services-business> – Дата доступа: 11.04.2020.
18. Колотилов, Е. Продажи B2B. 101+ кейс / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 208 с.
19. Колотилов, Е. Не давайте скидок! Современные техники продаж / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 145 с.
20. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
21. RFM and CLV: Using Iso-Value Curves for Customer Base Analysis [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://marketing.wharton.upenn.edu/documents/research/Rfm_clv_2005-02-16_accepted.pdf – Дата доступа: 12.04.2020
22. RFM-анализ от А до Я // Yagla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yagla.ru/blog/analitika/rfmanaliz/> – Дата доступа: 12.04.2020
23. Перерва, А. Путь IT-менеджера. Управление проектной средой и IT-проектами / А. Перерва, С. Еранов, В. Иванова, С. Сергеев. – СПб.: Питер, 2016. – 317 с.
24. Фредман, К. От Dell без посредников. Стратегии, которые совершили 69 революцию в компьютерной индустрии / М. Делл, К. Фредман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 358 с.
25. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.
26. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.
27. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.
28. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением

- Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.05.2021.
29. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// tnra.by>. – Дата доступа: 08.05.2021.
30. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск : Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.
31. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// tnra.by>. – Дата доступа: 08.05.2021.