

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарева
«31» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка рекламной кампании по продвижению услуг организации (на
примере ООО «Шеркей Лабс»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508116

Ивашина
(подпись, дата)

Е.И. Ивашина

Руководитель

Разумовская
(подпись, дата)

И.Г. Разумовская

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

Разумовская
(подпись, дата)
Сорокина
14.05.21
(подпись, дата)

И.Г. Разумовская

А.И. Сорокина,
канд. пед. наук, доцент

по графическим вопросам

Булло
15.05.21
(подпись, дата)

Л.М. Булло

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Кожар
15.05.21
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

Абметко
24.05.2021
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

Чижевский
31.05.2021
(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 158 страниц
графическая часть – 10 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 158 с., 26 рис., 48 табл., 25 источников, 4 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ, ПРИБЫЛЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является ООО «ШЕРКЕЙ Лабс» (Sharekey), которая специализируется на разработке программных продуктов. Предмет исследования – разработка рекламного баннера ООО «ШЕРКЕЙ Лабс».

Целью данной работы является разработка рекламной кампании по продвижению услуг ООО «ШЕРКЕЙ Лабс».

В процессе дипломной работы выполнен анализ показателей финансового состояния ООО «ШЕРКЕЙ Лабс», анализ внешней и внутренней среды предприятия, а также существующей рекламной кампании.

Основным направлением по достижению цели была определена разработка и последующее внедрение баннерной рекламы в Интернете, так как это направление рекламы на данный момент является весьма актуальным.

Для разработки баннерной рекламы была подробно изучена общая информация о компании, ее конкурентах и целевой аудитории, а также имеющемся фирменном стиле. Из нескольких разработанных концепций рекламного баннера была выбрана та, которая наилучшим образом соответствует требованиям компании. Она была взята за основу для последующей графической разработки.

Эффективность проекта была оценена, а также были разработаны мероприятия по снижению негативного влияния возможных рисков на эффективность проекта. По итогам оценки можно говорить о том, что проект является прибыльным.

Результаты разработки рекламного баннера, а также рекомендации по его внедрению могут быть использованы ООО «ШЕРКЕЙ Лабс», в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019.
2. Основы продвижения программных продуктов на промышленный рынок: учебник / Ю.П. Ехлаков. – Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2016.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга: учебник / Е.П. Голубков. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финпресс, 2017.
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2007.
5. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник / Ж.- Ж. Ламбен; пер. с англ. В.Б. Колчанова. — СПб.: Питер, 2012.
6. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг. Настольная книга / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – Изд. 3-е. – М.: Финансы и статистика, 2015.
7. Траут Дж. Позиционирование: Битва за узнаваемость / Дж. Траут, Э. Райс. – СПб.: Питер, 2014.
8. Порт Высоких Технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.park.by/>.
9. Официальный сайт ООО «ШЕРКЕЙ Лабс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sharekey.com/>.
10. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://egr.gov.by/>.
11. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/>.
12. Официальный сайт Signal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://signal.org/en/>.
13. Официальный сайт Telegram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://telegram.org/>.
14. Официальный сайт Skype [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skype.com/>.
15. Официальный сайт Viber [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.viber.com/>.
16. Официальный сайт WhatsApp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://whatsapp.org/>.
17. Secure Messaging Apps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.securemessagingapps.com/>.
18. Equinix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.equinix.com/>.

19. Exoscale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exoscale.com/>.

20. Business of Apps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessofapps.com/>.

21. Об утверждении типовой инструкции по охране труда при работе с персональными электронными вычислительными машинами : постановление Министерства труда и соцзащиты Респ. Беларусь, 24 декабря 2013., № 130 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

22. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

23. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

24. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

25. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.