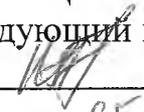


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

« 19 » 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Маркетинговый инструментарий продвижения инновационного
продукта (на примере ОАО «Завод Промбурвод»)»

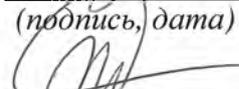
Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507116


(подпись, дата)

А.А. Чернышова

Руководитель


(подпись, дата)

М.К. Жудро,
д.э.н, профессор

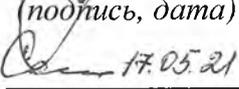
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

М.К. Жудро,
д.э.н, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности


17.05.21
(подпись, дата)

А.И. Сорокина,
к.п.н, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам


04.05.2021
(подпись, дата)

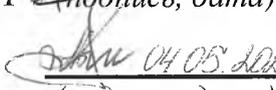
А.А. Куликова,

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


04.05.2021
(подпись, дата)

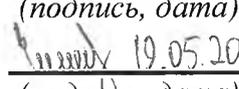
В.В. Кожар

по охране труда


04.05.2021
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль


19.05.2021
(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 181 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 18/ с., 36 рис., 48 табл., 29 источников, 6 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, РЕКЛАМА, НАСОСЫ, АГРЕГАТНЫЕ ОБОРУДОВАНИЯ

Объектом исследования является ОАО «ЗАВОД ПРОМБУРВОД»

Цель работы: разработка маркетингового инструментария, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчёт показателей эффективности на основе имеющихся данных исследуемого предприятия ОАО «Завод Промбурвод».

В процессе работы выполнены следующие исследования: исследование рынка технической продукции, современного маркетинга, способов продвижения товара, маркетингового инструментария.

Элементами научной новизны полученных результатов являются продвижение товара с помощью сети Интернет, интернет-маркетинг.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Метод продвижения инновационной продукции на рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/razvitie-ekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodn/sektsiya-11-marketing/metody-prodvizheniya-innovatsionnoy-produktsii-na-rynok/>.
2. Методы продвижения инноваций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://eclib.net/44/24.html>.
3. Имидж организации рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/imidzh-organizaczii-cto-eto-kak-sozdat-polozhitelnyj-imidzh-kompanii-s-primerami/>.
4. Жудро М.К. Архитектоника форматирования smart-маркетинга /М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С. 243.
5. Жудро М.К. Архитектоника форматирования smart-маркетинга /М.К. Жудро, Н.В. Жудро // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып.13. – С. 244.
6. Каналы продвижения инновационных продуктов рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://studopedia.ru/4_25426_tema--kanali-prodvizheniya-innovatsionnih-produktov.html.
7. ZenithOptimedia – прогноз развития глобального и российского рекламных рынков: [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.adme.ru>.
8. Интернет-продажи в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/cto-i-u-kogo-pokupayut-belarusy-v-internete-rezultaty-issledovaniya-rynka-e-commerce/>.
9. Иванов М.А. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети / М.А. Иванов [Текст]. – Минск, 2018. – 320 с.
10. Борзак А.А. Основы или о чем забыл написать Котлер. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: http://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start.
11. Завод Промбурвод. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://promburvod.com/rekvizity.html>.
12. ООО «Насосный завод Титан». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://zawodtitan.ru/>.
13. PEDROLLO. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: https://www.pedrollo.com/ru/produzione_t6.
14. LOWARA. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://lowara.su/about-us/>.
15. GRUNDFOS. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.grundfos.com/by/about-us/grundfos-rus/grundfos-istra-plant>.

16. WILO. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://wilo.com/ru/ru/%D0%9E-%D0%BD%D0%B0%D1%81/>.
17. ЛИВНЫНАСОС. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.livnasos.ru/o_kompanii/informaciya_o_ao_livnyinasos/.
18. ГМС Ливгидромаш. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://www.hms-livgidromash.ru/company/general-information.php>.
19. YouTube канал для бизнеса. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/134001-youtube-kanal-dlya-biznesa-dlya-chego-nuzhen-kak-sozdat-i-prodvinut>.
20. Руководство по дипломному проектированию / Л.В. Гринцевич [и др.]. – Минск: Минск. «Бестпринт», 2020. – 42с.
21. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.
22. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://sch94.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=85341>.
23. Жарко, В.И. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» / В.И. Жарко. – Минск 2013. – 16с.
24. Как организовать безопасные условия труда для офисного работника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.espot.by/izdaniya/espot/kak-organizovat-bezopasnye-usloviya-trud_0000000.
25. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с.
26. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.
27. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с.
28. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.

29. Нормы оснащения первичными средствами пожаротушения помещений производственных и складских зданий, зданий сельскохозяйственного назначения и иных помещений, категоризируемых по взрывопожарной опасности, утвержденные постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь 18 мая 2018 г. № 35. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://tnpa.by>.