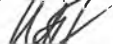


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

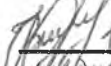
«20» 05 2021 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение восприятия качества бренда потребителями за счет
внедрения нового вида продукции (на примере СООО «Коммунарка)»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»


Обучающийся
группы 10507216
Руководитель

 18.05.21 В.В. Шаститко
(подпись, дата)


 19.05.21 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам

 19.05.21 В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)


по организации
внешнеэкономической
деятельности

 19.05.21 Н.И. Шумская
(подпись, дата)


по конструкторско-
технологическим вопросам

 18.05.21 А.А. Куликова
(подпись, дата)

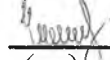
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 18.05.21 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 19.05.21 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 16.05.2021 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 206 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 206 с., 37 рис., 61 табл., 29 источников, 13 прил.

ПРОЕКТ, КАЧЕСТВО, ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА, ИННОВАЦИЯ, ПРОДУКЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, АНАЛИЗ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ВНЕДРЕНИЕ, КОНТРОЛЬ

Объект исследования: производственно-хозяйственная деятельность Совместного Открытого Акционерного Общества «Коммунарка» (СОАО «Коммунарка»).

Предметом исследования: качество бренда СОАО «Коммунарка».

Цель работы: повышение восприятия качества бренда потребителями за счет внедрения нового вида продукции (на примере СОАО «Коммунарка»).

Задачи: рассмотрение теоретических аспектов восприятия качества бренда организации потребителями; технико-экономический анализ предприятия; анализ внешней среды предприятия; анализ внутренней среды предприятия; анализ инновационной активности предприятия; разработка инновационного проекта; написание организационно-экономического раздела инновационного проекта; оценка рисков, возникающих в процессе реализации инновационного проекта; документальное сопровождение внешнеэкономической деятельности; написание конструкторско-технологического раздела; применение экономико-математических методов и компьютеров для реализации инновационного проекта; рассмотрение мероприятий по охране труда; описание технологий, используемых для защиты окружающей среды.

При выполнении работы использованы методы: сравнения; табличного отображения аналитических данных; круговые и линейчатые диаграммы.

В ходе проведенного исследования выдвинут ряд рекомендаций и предложений по совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия, дана оценка экономической эффективности предлагаемому проектному решению, а также составлен план для дальнейшей реализации инновационного проекта.

Приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отображает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические приложения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Полученные результаты внедрения инновационного проекта с точки зрения их дальнейшего внедрения в практику данного предприятия помогут в дальнейшем предприятию повысить эффективность работы и обладают практической ценностью, связанной с повышением не только коммерциализации, но и восприятием бренда потребителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рожков, И.Я. Брендинг: учебник / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. – М.: Юрайт, 2016. - 331 с.
2. Рудая, Е.А. Основы бренд-менеджмента: Учеб пособие для студентов вузов / Е.А.Рудая. – М. : Аспект Пресс, 2013
3. Егоров, Я.К. Правовая природа товарного знака / Я.К. Егоров // Наука и образование сегодня. 2018. № 4 (27). С. 56-57.
4. Карпова, С.В. Брендинг: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 439 с.
5. Аакер Д. Создание сильных брендов. / Дэвид А.Аакер.- М.: Издательский Дом Гребенникова, 2017.- 340 с.
6. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. — СПб. : Питер, 2016.
7. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.
8. Идрис, М. Брендинг за 60 минут / М. Идрис. - М.: Эксмо, 2016. - 256 с.
9. Коммунарка. [Электронный ресурс] / 2021. Режим доступа: <http://www.kommunarka.by/> – Дата доступа – 28.03.2021.
10. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
11. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2016. – 192 с.
12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. - М.: Инфра-М, 2016. – 366 с.
13. Бостонская матрица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/bostonskaya-matrica.html> – Заглавие с экрана.
14. Технологические процессы механической обработки и физико-химической обработки в машиностроении. Учебное пособие / В.Ф. Безъязычный, В.Н. Крылов, Ю.К. Чарковский, Е.В. Шилков - СПб.:Издательство "Лань", 2016. - 432 с.
15. Кондаков А.И., Васильев А.С., Выбор заготовок в машиностроении. – М.: Машиностроение, 2017. – 560 с.
16. Матвеев А.С., Кочетков В.А., Справочник кузнеца / под ред. В.Ф. Безъязычного. М.: Машиностроение, 2017. – 360 с.
17. Бабук, В.В. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении / В.В.Бабук и др. – Минск: Выш. шк.,2017. – 255с.
18. Барановский, Ю.В. Режимы резания металлов: справочник / Ю.В. Барановский. – Москва: Машиностроение, 2018. – 407 с.

19. Горбацевич, А.Ф. Курсовое проектирование по технологии машиностроения / А.Ф. Горбацевич, В.А Шкред. – Минск: Выш. школа, 2019. – 256с.
20. Научно-исследовательский институт труда Государственного комитета СССР по труду и социальным вопросам /Общемашиностроительные нормативы времени вспомогательного, на обслуживание рабочего места и *подготовительно-заключительного на работы, выполняемые на металлорежущих станках/ Москва: 2017 – 472с.
21. Справочник технолога-машиностроителя. В 2-х т. С74 Т.1//Под ред. наук А. Г. Косиловой и Р. К. Мещерякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение. 2016 656с., ил.
22. Справочник технолога-машиностроителя. В 2-х т. С74 Т.2//Под ред. наук А. Г. Косиловой и Р. К. Мещерякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Машиностроение. 2016 656с., ил.
23. Технология машиностроения. Курсовое проектирование: учеб.ТЗ4 пособие / М.М.Кане [и др.] под ред. М.М.Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш.шк., 2016. – 311с
24. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видео-дисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» от 28.06.2013 г., №59. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 30.03.2020.
25. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
26. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа:30.03.2021.
27. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// tnra.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
28. ТКП 474 – 2013 (2230) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной опасности, утвержденных постановлением Министерства по ЧС РБ от 2016. – 64с.
29. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// tnra.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.