

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева
«24»  2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

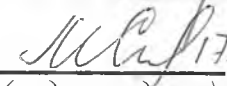
«Повышение эффективности функционирования банковского
учреждения на основе совершенствования рекламной деятельности (на
примере ОАО «Франсабанк»)»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507216


 А.А. Шмат
(подпись, дата)

Руководитель

 М.А. Смолярова,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам

 М.А. Смолярова,
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

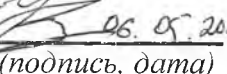
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 Н.И. Шумская
(подпись, дата)


по конструкторско-
технологическим вопросам

 А.А. Куликова
(подпись, дата)

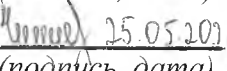
по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ

 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за
нормоконтроль

 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 144 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 194 с., 16 рис., 65 табл., 27 источников, 6 прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА, ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНОК, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является «Франсабанк» ОАО.

Предмет исследования – рекламная деятельность «Франсабанк» ОАО.

Цель работы – анализ рекламной деятельности «Франсабанк» ОАО и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

В ходе написания дипломной работы были изучены: общее понятие рекламной деятельности, различные стратегии, используемые в рекламной деятельности, виды банковской рекламы, организационная структура ОАО «Франсабанк», организация работы предприятия, технико-экономические показатели. Были изучены бухгалтерская и экономическая документация, структура и изменение себестоимости продукции, найдены основные национальные конкуренты предприятия, выявлены стратегии его дальнейшего развития.

Элементом практической значимости полученных результатов является, прежде всего, разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования банковского учреждения и совершенствованию его рекламной деятельности.

Результатами внедрения данных мероприятий явились увеличение выручки и прибыли за счёт повышения объёмов реализации услуг, повышение эффективности его деятельности, а также общей конкурентоспособности, улучшение имиджа и рост узнаваемости бренда на белорусском рынке.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общая теория денег и кредита: Учебник для вузов. М., 2002. - 423 с.
2. Севрук В.Т. Банковский маркетинг. - М., 1994. - 128 с.
3. Балашова Е. Банковские бренды глазами потребителей // Банковское дело. - 2006. №9. - С.30 - 32.
4. Гаврилов Д.А. Оценка эффективности банковской рекламы // Банковское дело. - 2006. - №4. - С.38 - 40.
5. "Черная дыра" банковской рекламы // Банковское дело в Москве. - 2005. - №9. - С.40 - 41.
6. Янбеков А.В. Традиции и инновации в банковской рекламе // Банковское обозрение. - 2004. - №4
7. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
8. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
9. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
10. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие по расчетам в охране труда / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Охрана труда"; А. М. Лазаренков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018.
11. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: СН 2.04.03-2020 утвержден и введен в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70.
12. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
13. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16

ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.

14. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.

15. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.: ил.

16. Беляев, Г.Я. Основы технологии машиностроения: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта и курсовой работы для студентов дневной и заочной формы обучения / Г.Я. Беляев, М.М. Кане, А.И. Медведев; под общ. ред. М.М. Кане. – Минск: БНТУ, 2016. – 99 с.

17. Проектирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; +CD. Мн.: УП «Технопринт», 2003.

18. Дипломное проектирование по технологии машиностроения: учебное пособие для вузов / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1979. – 464с.

19. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: учебное пособие / В.В. Бабук [и др.]; под. общ. ред. В.В. Бабука. – Минск: Вышэйшая школа, 1987. – 255с.

20. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / под общ. ред. В.И. Баранчикова. М.: Машиностроение, 1990.

21. Горбачевич, А.Ф., Шкред, В.А. Курсовое проектирование по технологии машиностроения. Мн.: Вышэйш. шк., 1983.

22. Гельфрат, Ю.И. Сборник задач и упражнений по технологии машиностроения / Ю.И. Гельфрат. – М.: Высшая школа, 1975. – 245с.

23. Проектирование технологических процессов механической обработки в машиностроении: Учеб. пособие / В.В. Бабук, В.А. Шкред, Г.П. Кривко, А.И. Медведев; Под ред. В.В. Бабука. – Мн.: Высш. школа, 1987. – 255с., ил.

24. Колесов, И.М. Основы технологии машиностроения. М.: Высш.шк., 2001.

25. Локтев, А.Д., Гуцин, И.Ф., Батуев, В.А. Общемашиностроительные нормативы режимов резания: справочник в 2 т. М.: Машиностроение, 1991.

26. Маталин, А.А. Технология машиностроения. Л.: Машиностроение, 1986.

27. Официальный сайт «Франсабанк» ОАО [Электронный ресурс]/ <https://fransabank.by/> - Дата доступа: 10.04.2021.