


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарева

« 31 » 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Ребрендинг фирменного стиля промышленного предприятия (на примере
ОАО «Амкодор-Белвар»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508116


(подпись, дата) В.А. Лутик

Руководитель

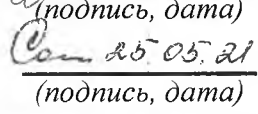

(подпись, дата) Н. И. Камоцкая

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности

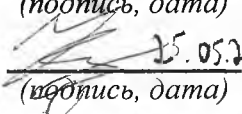

(подпись, дата) Н. И. Камоцкая

по графической разработке
проекта


(подпись, дата) А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


(подпись, дата) Л.М. Булло


(подпись, дата) В.В. Кожар


(подпись, дата) О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 162 страниц

графическая часть – 7 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 162 с., 43 рис., 46 табл., 38 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, СОЗДАНИЕ ЭСКИЗОВ, ПРИБЫЛЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является ОАО «Амкодор-Белвар». Предприятие специализируется на выпуске радиоизмерительной аппаратуры, медицинских и дозиметрических приборов, стартерных аккумуляторных батарей и бытовой электротехники.

Предмет исследования – фирменный стиль ОАО «Амкодор-Белвар».

Цель дипломной работы: ребрендинг фирменного стиля промышленного предприятия ОАО «Амкодор-Белвар» с целью привлечения новых потребителей.

В процессе работы выполнен анализ показателей финансового состояния предприятия, его внутренняя среда и направления в дизайнерском развитии, что было учтено при создании проекта. Был проанализирован рынок, конкуренты, сильные и слабые стороны предприятия.

Анализ экономических показателей показал, что предприятие финансово устойчиво. Основным направлением по достижению цели является создание новой и уникальной сетки корпоративной формы.

Была проведена оценка эффективности разработанного дизайн-проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания дизайна фирменного стиля могут быть использованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности её деятельности, узнаваемости бренда, привлечения новых покупателей и увеличения конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шевченко Д.А. Реклама. Маркетинг. РВ: Учебно-справ. пособие. М.: РГГУ, 2014. С.390
2. Туватова В.Е. Фирменный стиль предприятий индустрии питания // Маркетинг. 2013. № 2 (129). С.77.
3. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации: Учеб. пособие. М.: Финпресс, 2003. С. 190.
4. Ромат Е.В. Реклама. СПб. Питер, 2001. С. 181.
5. Рожков И.Я. Бренддинг: Учеб. для бакалавров. Серия «Бакалавр. Углубленный курс». М.: Юрайт, 2013. С. 85.
6. Синяева И.М. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 168.
7. Домнин В.Н. Бренддинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2004. С. 155.
8. Чармэссон Г. Торговая марка: Как создать имя, которое принесет миллионы. СПб.: Питер, 1999. С. 18.
9. Ries A., Ries L. The Immutable Laws of Internet Branding. N.-Y.: HarperBusiness, 2000. P. 59-70.
10. Ромат Е.В. Реклама. СПб.: Питер, 2001. С. 188-189.
11. Линдстром М. Чувство бренда: Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов. М.: Эксмо, 2008. С. 35.
12. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учеб. для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. С. 364.
13. Джефкинс Ф. Реклама: Учеб. пособие для вузов: Пер. с англ. / Под ред. Б.Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. С. 357.
14. Интернет-блог Turbologo - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://turbologo.ru/blog/>. - Дата доступа: 19.03.2021.
15. Интернет-портал Advance - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://internet-advance.ru/osnovy-reklamy/firmennyj-stil-kak-element-integrirrovannyh-reklamnyh-kommunikatsij-ponyatie-osobennosti-osnovnye-elementy-i-nositeli/>. - Дата доступа: 19.03.2021.
16. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
17. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 464 с.
18. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М. : Инфра – М, 2014. -192с.
19. Волков О.И. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ифра - М., 2007. - 520с.

20. Горин М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей: Учебное пособие М.А. Горин. - М.: "Люкс-арт", 2007.-412с.

21. Анурьев С., Сутырин О. Анализ основных тенденций на мировом и российских продовольственных рынках / С. Анурьев, О.Сутырин // Управление компанией, 2009. - 4. - С. 76-79.

22. Фарбей, Э. Эффективная рекламная кампания / Э. Фарбей. - Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2008.- 240 с.

23. Щепилов, К.В. Медиаисследования и медиапланирование / К.В. Щепилов. - М.: РИП-Холдинг, 2005. - 302 с.

24. Хопкинс, К. М. Реклама. Научный подход / К. М. Хопкинс. - М.: Альфа-пресс, 2007. - 96с.

25. Песоцкий, Е.А. Реклама: учебно-практическое пособие / Е.А. Песоцкий М.: Издательский Дом Дашков и Ко, 2007.- 367 с.

26. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.; СПб.; К.; Издательский дом «Вильямс», 2007. - 646 с.

27. Официальный сайт ОАО «Амкодор-Белвар» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://amkodor-belvar.by/> - Дата доступа: 22.02.2021.

28. Официальный сайт ОАО «Амкодор» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://amkodor.by/> - Дата доступа: 28.02.2021.

29. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.05.2021.

30. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.05.2021.

31. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// tnpa.by](http://tnpa.by). – Дата доступа: 15.05.2021.

32. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 15.05.2021.

33. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие

постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 08.05.2021.

34. ГН-18 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.

35. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.

36. Нормы оснащения первичными средствами пожаротушения помещений производственных и складских зданий, зданий сельскохозяйственного назначения и иных помещений, категоризируемых по взрывопожарной опасности, утвержденные постановлением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь 18 мая 2018 г. № 35. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2021.

37. ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.

38. СН 2.02.03-2019 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 29 ноября 2019 г. № 64. – Минск 2020: РУП «Стройтехнорм». – 86 с.