

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

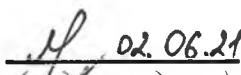
Н.П. Пономарёва

«31» 05 2021 г.

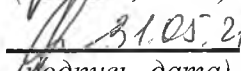
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование фирменного стиля и веб-сайта организации (на примере ООО
«ДЖАСТ СОФТ»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508116


 02.06.21 М. А. Люндышева
(подпись, дата)

Руководитель

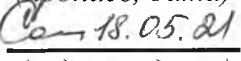
 31.05.21 Т. К. Савко
(подпись, дата)

Консультанты:

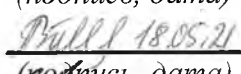
по организационно-экономическим
вопросам

 31.05.21 Т. К. Савко
(подпись, дата)


по организации внешнеэкономической
деятельности

 18.05.21 А. И. Сорокина,
(подпись, дата) канд. пед. наук, доцент

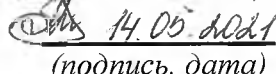
по графическим вопросам

 18.05.21 Л.М.Булло
(подпись, дата)

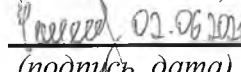
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 15.05.21 В.В.Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 14.05.2021 О.В.Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 02.06.2021 В.С.Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 132 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 132 с., 33 рис., 30 табл., 34 источников, 4 прил.

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕДИЗАЙН, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ВЕБ-САЙТ,
ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ**

Объектом исследования является компания ООО «ДЖАСТ СОФТ».

Цель работы: совершенствование фирменного стиля и веб-сайта, направленного на повышение прибыли ООО «ДЖАСТ СОФТ».

В процессе работы выполнен анализ показателей финансового состояния ООО «ДЖАСТ СОФТ», существующего фирменного стиля и веб-сайта, влияния стиля на целевую аудиторию, то есть на потребителя, также выполнен анализ затрат на реализацию дизайн-проекта.

Анализ экономических показателей показал, что ООО «ДЖАСТ СОФТ» финансово устойчиво. Основным направлением по достижению цели являлся редизайн фирменного стиля и веб-сайта компании.

Был проанализирован существующий фирменный стиль и веб-сайт, выявлены недостатки, которые были учтены в создании нового фирменного стиля и веб-сайта. В проекте был разработан логотип, визитки, бланк документов и веб-сайт.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты совершенствования фирменного стиля могут быть использованы компанией в качестве инструмента повышения эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Дизайна [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://diplomba.ru> –Дата доступа: 18.05.2021
2. Дизайн как составной элемент экономической системы и показатель уровня жизни [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://refleader.ru> – Дата доступа: 18.05.2021
3. Сборник конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.bespu.ru> –Дата доступа: 18.05.2021
4. Использование экологичных материалов в дизайне [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://elibrary.ru>–Дата доступа: 07.03.2020.
5. Рекхэм, Н. СПИИН-продажи / Н. Рекхэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 311 с.
6. Глеб Лапшин. Обзор лучших современных техник продаж // Calltouchblog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/obzor-luchshih-sovremennyh-tehnik-prodazh/> –Дата доступа: 18.05.2021
7. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. –384 с.
8. Павличенко, Е. 17 технологий продаж / ЭдвансГруп[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advance.ag/17-texnologij-prodazhi/> –Дата доступа: 18.05.2021.
9. Продвижение IT-компании и IT-продуктов / «WEB-MACHINE» [Электронный ресурс]. –<https://www.web-mashina.com/prodvizhenie-IT-kompanij-prodvizhenie-IT-produktov-i-uslug> –Дата доступа: 24.03.2020
10. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
11. Как продавать IT-услуги / Icondesignlab[Электронный ресурс]. – <http://blog.icondesignlab.com/ru/2018/kak-prodavati-it-uslugi-sovetynachina=yush-hemu-sales-menedzheru/> –Дата доступа: 18.05.2021.
12. Шимкович, В. Карьера в IT / DOU.ua[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dou.ua/lenta/articles/sales-manager-posITion/> –Дата доступа: 18.05.2021.
13. Кулешова, А. Особенности продажи IT услуг и продуктов / Slideshare[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/HannaKuleshova/IT-58241688> – Дата доступа: 18.05.2021.
14. Продажи в IT сфере: как продавать IT услуги / Яндекс. Дзен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d7374f7027a1500ae513266/prodaji-v-IT-sfere-kak-prodavati-it-uslugi--nachinaiuscemu-sales-5d737ef079c26e00ae39cb30> –Дата доступа: 18.05.2021.

15. A Career in IT sales / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253/> – Дата доступа: 18.05.2021.
16. Как продавать ИТ-аутсорсинг в США. Стратегия выхода на заветный рынок / Saleslabel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saleslabel.com/kak-prodavati-IT-aoutsorsing-v-ssha-strategiya> – Дата доступа: 18.05.2021.
17. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253> – Дата доступа: 18.05.2021.
18. 6 Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 18.05.2021
19. 9 Steps to Selling Your IT Services Business // Channelfutures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.channelfutures.com/business-models/9-steps-to-selling-your-IT-services-business> – Дата доступа: 18.05.2021.
20. Колотилов, Е. Продажи B2B. 101+ кейс / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 208 с.
21. Колотилов, Е. Не давайте скидок! Современные техники продаж / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 145 с.
22. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
23. RFM and CLV: Using Iso-Value Curves for Customer Base Analysis [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://marketing.wharton.upenn.edu/documents/research/Rfm_clv_2005-02-16_accepted.pdf – Дата доступа: 18.05.2021.
24. RFM-анализ от А до Я // Yagla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yagla.ru/blog/analitika/rfmanaliz/> – Дата доступа: 18.05.2021.
25. Перерва, А. Путь IT-менеджера. Управление проектной средой и IT-проектами / А. Перерва, С. Еранов, В. Иванова, С. Сергеев. – СПб.: Питер, 2016. – 317 с.
26. Фредман, К. От Dell без посредников. Стратегии, которые совершили 69 революцию в компьютерной индустрии / М. Делл, К. Фредман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 358 с.
27. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.
28. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., №

- 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minzdrav.gov.by](http://minzdrav.gov.by). – Дата доступа: 13.02.2018.
29. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.4.
30. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 13.02.2018.
31. Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования: ТКП 45-2.04-153-2009 (02250) с изм. №1 введ. в действие приказом Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 января 2015 г. № 19).
32. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.02.2018.
33. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http:// pravo.by>.
34. ППБ Беларуси 01-2014. Правила пожарной безопасности Республики Беларусь. (в ред. постановлений Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 26.08.2014 № 25, от 01.06.2015 № 27, от 25.02.2016 № 14).