

прогрессивных научно-технических достижений при условии объективно доказанной их социальной и экономической эффективности.

Здесь сущностные представления об инновации ассоциируются с понятиями научно-технического прогресса.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях развития экономики проблема управления рисками актуальна как в бюджетных, так и частных организациях. Анализ научно-методической литературы констатирует различные варианты формулировки понятия «управление рисками», а именно: как многоэтапный процесс, цель которого уменьшить или компенсировать убытки объекта при наступлении неблагоприятных событий; как процесс принятия и реализации управленческих решений, которые минимизируют неприятное воздействие на организацию убытков, вызванных случайными событиями; как процесс воздействия на субъект хозяйствования, при котором обеспечивается максимально широкий диапазон охвата возможных рисков, их обоснованное принятие и возведение степени их влияния в минимальных пределах, а также разработка стратегии поведения данного субъекта в случае реализации конкретных видов риска.

Действенная концепция управления рисками станет основой для принятия обоснованных управленческих решений, минимизации негативного влияния факторов внешней среды, а также обеспечения качества, безопасности и устойчивости взаимосвязанных и взаимодополняемых основных процессов университета.

В целом, для успешной деятельности университета по снижению рисков нужна система, а не набор несвязанных действий; одних теоретических знаний недостаточно, нужно знать особенности практической реализации многоаспектной деятельности по снижению рискованных ситуаций.

Необходимо постоянно реагировать на изменения в образовательной системе, оценивать свое положение на рынке образовательных услуг, применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды, что позволит избежать кризисных явлений,

достичь главной цели функционирования, а также улучшить имидж образовательного учреждения в глазах заинтересованных сторон.

УДК 005.6

ПРОБЛЕМА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Проблема недостаточной результативности и эффективности систем менеджмента качества (СМК) отечественных промышленных предприятий вызвана сочетанием целого ряда причин, среди которых важное место занимает неполная, поверхностная реализация излишне обобщенных требований международных стандартов ISO серии 9000. Неоднозначность определения понятия системы менеджмента качества, неопределенность ее элементов, отсутствие четкого разделения между требованиями к системе управления качеством продукции и к управлению этой системой приводят к формальному подходу к менеджменту качества на предприятиях, недостаточной проработке взаимодействий процессов и, как следствие, к снижению качества и конкурентоспособности продукции. Проблема усугубляется постоянным ростом требований конечных потребителей и общества в отношении качества продукции и безопасности процессов производства, а также усилением конкуренции. В этих условиях целью СМК становится не столько качество выпускаемых изделий, сколько удовлетворенность потребителя, которая носит субъективный характер и во многом определяется взаимодействием процессов его жизни. Поэтому целью деятельности предприятия следует считать качество жизни потребителей и других заинтересованных в его работе сторон.

Для решения проблемы была предложена модель системы менеджмента качества, ориентированная на качество жизни человека, которая позволяет объединить процессный и структурно ориентированные подходы к построению СМК и включает в себя потребителя, руководителя и исполнителя. В результате моделирования были разделены процессы системы, непосредственно формирующей качество продукции (процессы ее жизненного цикла), и процессы системы управления этой системой. Первую систему целесообразно назвать системой управления качеством продукции, а вторую – системой менеджмента качества. Работа обеих систем должна осуществляться в соответствии с циклом Шухарта – Деминга PDCA.