

достичь главной цели функционирования, а также улучшить имидж образовательного учреждения в глазах заинтересованных сторон.

УДК 005.6

ПРОБЛЕМА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Проблема недостаточной результативности и эффективности систем менеджмента качества (СМК) отечественных промышленных предприятий вызвана сочетанием целого ряда причин, среди которых важное место занимает неполная, поверхностная реализация излишне обобщенных требований международных стандартов ISO серии 9000. Неоднозначность определения понятия системы менеджмента качества, неопределенность ее элементов, отсутствие четкого разделения между требованиями к системе управления качеством продукции и к управлению этой системой приводят к формальному подходу к менеджменту качества на предприятиях, недостаточной проработке взаимодействий процессов и, как следствие, к снижению качества и конкурентоспособности продукции. Проблема усугубляется постоянным ростом требований конечных потребителей и общества в отношении качества продукции и безопасности процессов производства, а также усилением конкуренции. В этих условиях целью СМК становится не столько качество выпускаемых изделий, сколько удовлетворенность потребителя, которая носит субъективный характер и во многом определяется взаимодействием процессов его жизни. Поэтому целью деятельности предприятия следует считать качество жизни потребителей и других заинтересованных в его работе сторон.

Для решения проблемы была предложена модель системы менеджмента качества, ориентированная на качество жизни человека, которая позволяет объединить процессный и структурно ориентированные подходы к построению СМК и включает в себя потребителя, руководителя и исполнителя. В результате моделирования были разделены процессы системы, непосредственно формирующей качество продукции (процессы ее жизненного цикла), и процессы системы управления этой системой. Первую систему целесообразно назвать системой управления качеством продукции, а вторую – системой менеджмента качества. Работа обеих систем должна осуществляться в соответствии с циклом Шухарта – Деминга PDCA.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ АО «БОРИСОВДРЕВ»

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Модернизация представляет собой усовершенствование, обновление объекта ОС, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Беларусь располагает развитой лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленностью. Мебель из Беларуси с каждым годом становится все более востребованной на мировом мебельном рынке. В структуре экспортных товаров деревообрабатывающей отрасли на сегодняшний день доля мебельной промышленности составляет 45–50 %. Объем экспорта мебельной продукции из Беларуси превышает объем импорта почти в 3 раза. Производство мебели занимает в отрасли почти 70 %.

ОАО «Борисовдрев» в 2008-2014 годах прошел масштабную и дорогостоящую модернизацию, после которой оказался в сложном финансовом положении. Борисовские модернизированные предприятия деревообработки передали в управление Банку развития, чтобы повысить эффективность работы. Первая модернизация была в 1913 году, когда на Баденском машиностроительном заводе была приобретена наборная машина новейшей конструкции. На данный момент существует три производства - плит МДФ, спичек, фанеры.

После завершения модернизации возникла ситуация, отсутствия возможности запустить производство. Все средства инвестировали в модернизацию. Для оптимизации финансовых потоков и восстановления производственных процессов Банком развития как антикризисным управляющим было принято решение о необходимости создания холдинга.

ОАО «Борисовдрев» является единственным производителем спичек в стране, поэтому больше обеспечивается продукцией именно рынок Беларуси.

Модернизация основных средств ОАО «Борисовдрев» позволила повысить эффективность работы предприятия, дала финансовую устойчивость и конкурентоспособность со странами-соседями.