

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

В 2020 году международный туристический рынок пережил сильнейший кризис. Начавшаяся пандемия парализовала международный туристический бизнес, сведя до минимума все туристические поездки. Закрытие государственных границ, отмена большинства регулярных и чартерных пассажирских авиаперевозок, приостановка работы туристических предприятий и объектов туристической инфраструктуры привели к полномасштабному кризису международного туризма. Вследствие этого актуальным представляется анализ негативных последствий пандемии для белорусского туристического рынка.

Согласно данным ЮНВТО, число международных туристических прибытий в январе-октябре 2020 года сократилось на 75% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Данное падение является крупнейшим в истории международного туризма. Потери доходов от международного туризма только за январь-октябрь 2020 года, согласно экспертной оценке ЮНВТО, составили от 910 миллиардов долларов до 1,2 триллиона долларов, а число туристических прибытий снизилось более чем на 850 миллионов. Колоссальный спад международного туризма спровоцировал закрытие тысяч туристических предприятий, гостиниц, предприятий общественного питания и иных субъектов туристической инфраструктуры.

Белорусский туристический рынок также находится в крайне неустойчивом положении: отсутствие государственной поддержки, катастрофическое падение объемов продаж, неопределенность времени восстановления отрасли, серьезная финансовая нагрузка и реальные угрозы банкротства значительной части туристических предприятий свидетельствуют о бедственном положении туристического рынка.

Структура туристического спроса на туристическом рынке активно трансформируется в поисках оптимальных (хоть и временных) решений для поддержки туристического бизнеса и потребительского спроса, пока туризм не восстановится.