

## РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО СИСТЕМЕ ДИРЕКТ-КОСТИНГ

Глек В.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.  
Белорусский национальный технический университет

В условиях становления рыночных отношений проблема управления затратами на производство продукции приобретает особую остроту. В ее решении важнейшее место отводится учету затрат, выполняющему функцию канала информации.

В настоящее время в отечественной научно-публицистической литературе широко ведется спор о целесообразности применения той или иной системы учета затрат с точки зрения оперативности, доступности и наглядности представляемой информации для управления. При этом большое внимание уделяется системе «директ-костинг» (расчет неполной «усеченной» себестоимости продукции), поскольку она позволяет получать все необходимые данные о затратах по каждому виду продукции в постатейном разрезе; помогает правильно установить цены; регулировать и контролировать затраты; планировать уровень прибыли и рентабельности по каждому изделию; проводить углубленный экономический анализ; принимать наиболее эффективные управленческие решения. Большим достоинством данной системы учета является также то, что благодаря сокращению статей затрат, по сравнению с традиционным калькулированием полной фактической себестоимости готовой продукции, упрощается их (затрат) нормирование, планирование и контроль. Наличие в отечественном учете и анализе классификации затрат на постоянные и переменные – исходный пункт и хорошая база для применения директ-костинга.

Для расчета усеченной себестоимости сначала по каждому виду продукции собираются переменные затраты на единицу изделия: производственные материалы, заработанная плата основных производственных рабочих, налоги от зарплаты, пар и электроэнергия. Для этого используются данные первичной документации (лимитно-заборные книжки, табеля учета рабочего времени, рапорты о выработки и т.д.). Далее эти расходы суммируются по всем изделиям и в итоге получают совокупные переменные затраты как в целом по предприятию, так и в разрезе отдельных видов продукции.